

人力资源：企业管理与“80后”碰撞 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/472/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_8A\\_9B\\_E8\\_B5\\_84\\_E6\\_c67\\_472057.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E4_BA_BA_E5_8A_9B_E8_B5_84_E6_c67_472057.htm)

某企业对新员工进行入司教育时，由于组织不当致数百人在会场等待，一位“80后”新员工动起怒来，当众将一把椅子摔个粉碎，拂袖而去……

悟空在他的职业生涯中曾遭受佛祖和玉帝的联合封杀，身困五指山，在得到观世音菩萨点拨之后，加入了一个优秀的团队保护唐三藏西天取经，经过九九八十一劫难，悟空慢慢退去“猴性”，最终升华为凌驾众仙之上的斗战胜佛。如今，“80后”已渐成社会主流并大量涌入社会，他们就像当年的孙悟空，吸引着世人的目光，也让人担忧。雾里看花企业与“80后”相望以IT行业为例，在2005年至2007年短短两年间，IT企业每年平均新增员工50%，仅在大连、东软、海辉等以外包为主的软件企业中，每年新入职员工就超过了50%。这一数字充分说明，“80后”涌入企业数量在逐年递增。

“80后”员工与前人相比，彰显出极强的自我意识以及不安现状、浮躁虚荣等特点，同时还缺少团队协作和实干精神。他们的独特个性极大地稀释了企业原有的优秀文化传统，给企业带来了意想不到的压力。回顾过往，“头低头”的“60后”已大多成为商界核心领导，给我们留下了讲理想、讲责任、讲激情的鲜明印记；而“背靠背”的“70后”正为养家和房贷以及开拓个人提升空间而在焦虑中默默耕耘；而作为“脸贴脸”的“80后”正向我们频频亮出他们追求快乐、思维活跃、敢于创新的招牌；自大、目空一切、敢于挑战权威是他们的特征；自私、没有团队意识、不懂感恩，不顾及别

人感受是他们天生的硬伤，但同时我们也看到了他们对“通过工作获得幸福感”的渴望。究竟具有怎样价值观的企业才能给他们提供最向往的工作环境？对企业而言，到底希望“80后”具备什么样素质？只有找到两者间最适合的切入点，才能使它们彼此告别“雾里看花”的窘境而拨云见日。引领“猴子”成“佛”并不难，因为《西游记》里已有答案。

冰与水的涅槃 文化力打造执行力一位哲人曾说，播下一种行为，收获一种习惯……那么，将“猴子”领进成“佛”之路的领路人就是在播种行为、理念和习惯，而领路人是谁呢？就是企业文化。企业文化是企业赖以生存的核心，也是团队协作的灵魂。要想使“猴子”走向成佛之路，首先要让“猴子”心中有成佛的理想。也就是必先从内心深处认同和理解所在企业的企业文化。如果在他们眼中，做无法无天的“泼猴”比成“佛”更快乐、更自由，那么纵然佛祖再世也无可奈何。若想宣传企业文化，将文化力打造成执行力，这就要求企业管理者要有良好的沟通能力、深刻的思想以及专业的技能。以足够的尊重、成就感和激励，给“80后”创建一个公平开放的交流环境，让他们欣赏你，认可你甚至崇拜你，引导他们认同企业文化，积极主动地融入团队。作为企业文化的布道者企业管理者，最重要的一个素质就是“水”一样的专注和耐心。因为企业文化是看不到、摸不着的，要想让人从心灵深处理解并接受绝非易事。就像西天取经，作为团队领导者的唐僧虽然时刻都可能遇到各种磨难与考验，但他从来没有放弃自己的理想和坚定的信仰，正是他身体力行的垂范作用，增强了整个团队的凝聚力，使取经之路没有迷失方向。因此，企业领导者要以坚定的信念和执着将企业文化

渗透到企业的每个角落。要像唐僧那样，通过滴水穿石般的执着，感化任性好斗、张扬好胜的“猴子”，完成取经的重任。在引领“80后”的过程中不光要有水一般的柔情，还需要“冰”一样的冷酷。道理很简单，企业文化作为企业所尊崇奉行的圭臬，是一道永远不能触动的“高压线”。当团队成员行为与之发生严重分歧之时，正是真正考验文化力的开始。反观西行取经，我们发现，当孙悟空一有“冒头”迹象，唐僧在说教和劝导无效之时，也会拿起杀手锏“紧箍咒”。对企业而言，冰一般的“紧箍咒”（即惩罚）恰是“水”的补充。一冰一水，恩威并重、张弛有度。若此，“猴子”成佛也非难事。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)