

人力资源：把握好企业文化建设的着力点 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/472/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_8A\\_9B\\_E8\\_B5\\_84\\_E6\\_c67\\_472086.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E4_BA_BA_E5_8A_9B_E8_B5_84_E6_c67_472086.htm) 企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分和形成要素。加强企业文化建设，既是增强企业凝聚力、树立企业良好形象的需要，也是提高企业经营管理水平、培育核心竞争力的重要途径。搞好企业文化建设，需要各有关方面及时总结企业文化建设的经验与启示，找准着力点，扎实推进。近年来，广州花园酒店通过抓好3项基本内容、健全3项工作机制和实现3个结合，加强企业文化建设，取得了积极成效，同时也为其他企业加强文化建设提供了启示，值得认真总结。抓好3项基本内容，就是要建立健全企业文化建设的精神文化内容、制度文化内容和物质文化内容。要把确定企业精神文化作为企业文化建设工作的重点，进一步提高广大员工对文化理念的认同度和行为的自觉性；要通过进一步完善相关管理制度，寓文化理念于制度建设之中，规范企业经营管理和员工行为，提高管理效能；要使文化理念外化于形，着重建立能充分体现企业文化理念的企业标识体系，加强文化设施建设，美化工作生活环境，提高产品、服务质量，打造企业品牌。建立健全3项工作机制：一是建立健全组织保障机制，建立健全企业文化建设的领导体制，明确和落实工作责任，加强教育培训，保证必要的投入；二是建立健全工作指导和载体支撑机制，加强对企业文化建设的指导，丰富载体，加强与有关单位的协调；三是建立健全考核评价机制，将企业文化建设纳入企业考核评价工作的总体部署，制定考核内容和标准，明确考核评价的方

式方法。实现3个结合：一是紧密结合社会主义市场经济发展的要求，加强创新文化、服务文化和企业社会责任问题的研究；二是紧密结合企业改革发展的需要，加强对企业内部文化建设和文化融合问题的研究；三是紧密结合企业生产经营管理工作的实际，积极开展相关专项文化建设的研究。具体来说，加强企业文化建设，提高企业核心竞争能力，要注意处理好以下几项工作：一是坚持正确的指导思想。坚持正确的指导思想，是企业文化建设健康发展的保证，也是推进企业改革发展、加强企业文化建设的指导方针。坚持正确的指导思想，要求企业在自身的文化建设中，立足科学发展，增强企业发展能力，努力实现又好又快发展。坚持以人为本，为了广大职工去发展，依靠广大职工去发展，发展成果由广大职工共享，有效凝聚广大职工的智慧 and 力量，获得源源不竭的发展动力，努力实现员工发展与企业发展相和谐。切实提高自主创新能力，视创新为企业的生命之源，大力塑造创新文化，充分发挥文化引导创新的导向功能和激励功能，努力实现依靠增强自主创新能力来促进企业做强做大。二是紧扣增强企业核心竞争力、促进企业发展这个主题。增强企业核心竞争力是企业文化建设的出发点和落脚点。企业文化建设的结晶最终要体现在企业核心竞争力的提高上，要体现在企业的又好又快发展上。企业适应市场竞争，实现良性发展，需要有好的公司治理结构、核心技术和产品市场，同时也需要有优秀的企业文化。花园酒店在众多酒店企业中脱颖而出的一个重要原因，就在于这个企业建立并不断健全了紧扣增强企业核心竞争力、促进企业发展这个主题的企业文化，保证了企业的决策行为、经营管理行为和员工行为与企业发

展相适应，塑造了企业的良好形象，提高了企业的知名度和美誉度。由花园酒店的实践可以看出，建设企业文化，一定要把增强企业核心竞争力、促进企业发展作为重要的出发点和落脚点，通过企业文化，形成凝聚企业员工、打造坚强团队的思想基础，促进企业技术创新、体制创新和管理创新，为企业参与市场竞争、做强做大提供强有力支撑。三是紧密结合本企业实际，融入生产经营管理并发挥作用。企业文化只有渗透到企业生产经营管理的各个环节、各个方面，与企业管理相融共进，在企业管理中落地生根，才能发挥作用。几年来，花园酒店结合自身行业特点、业务范围、规模大小、经营环境、员工状况，以及发展战略等实际，总结挖掘本企业文化资源，继承、发扬企业的优良传统，提炼形成了具有丰富管理内涵、特色鲜明的企业精神、核心价值观和经营管理理念。同时，把这些精神文化理念体现在管理制度、工作标准、考评体系之中，贯彻到生产经营管理的实际过程，努力做到有机结合，不断深化细化和丰富发展，促进了企业文化与经营管理的深度融合，在经营管理中的地位和作用得到了强化。加强企业文化建设，提高企业核心竞争能力，就要注意做好企业文化建设与企业实际相结合的工作，切实让企业文化理念体现在企业生产经营管理的各个环节，让企业文化理念真正融入日常的经营管理活动之中。四是加快员工队伍培养，切实提高员工队伍素质。人才资源是第一资源。做强做大企业，必须努力营造有利于企业普通员工和经营管理人才成长的良好氛围，加快培养造就一支优秀的员工队伍、一批优秀的企业经营管理人才，着力提高他们的战略决策、经营管理、市场竞争、推动企业创新和应对复杂局面的能

力。企业文化建设的一项主要任务，就是要通过文化建设培养出一支高素质的员工队伍，促进员工全面发展。几年来，花园酒店坚持以人为本、文化育人，丰富了员工的精神世界，增强了精神力量，提升了精神境界，员工队伍的整体素质有了很大的提高，企业经营管理水平不断走上新台阶。进一步推进企业文化建设，就要把先进的价值理念转化为员工的思想认识和自觉行为，引导员工养成良好的职业道德和行为习惯，使企业人才素质得到普遍提升，人才拥有的知识和能力得到充分发挥、协调发展。围绕企业生产经营中心，建立一支适应企业战略发展需要、年龄结构合理、层级结构清晰、专业结构配套的人才队伍，在企业核心业务领域形成高度密集的人才优势。通过创建学习型组织，建设创新型团队，实施人才强企战略，推进职工素质工程，引导员工不断提高学习创新能力和竞争能力，实现员工与企业的和谐发展。五是加强组织领导，构筑企业文化建设顺利进行的有力保障。企业文化建设是一项关系企业长远发展的全局性、基础性工作，必须加强组织领导，形成协调推进的工作格局。实践证明，企业领导对企业文化建设重视程度如何，措施是否得力，方法是否得当，是企业文化建设能否顺利推进的关键。搞好企业文化建设，企业各级领导必须高度重视，切实加强领导，并带头抓好推动落实工作。企业各级领导要站在长远发展的战略高度，把企业文化建设列入重要议事日程，摆在企业管理的重要位置，纳入企业发展战略予以推进。企业主要负责人要正确履行职责，主动担负起企业文化建设的领导责任，身体力行，率先垂范。要设立协调有力的工作机构，形成专职部门牵头、各职能部门密切配合、广大员工积极参与

的工作格局，具体负责的职能部门和工作人员要主动搞好协调，积极调动其他有关部门和全体员工的积极性和创造性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)