

我国工程造价管理的发展趋势及对策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E5_B7_A5_E7_c67_472184.htm

工程造价管理是指遵循工程造价运动的客观规律和特点，运用科学技术原理和经济及法律等管理手段，解决工程建设活动中的工程造价确定与控制、技术与经济、经营与管理等实际问题，力求合理使用人力、物力和财力，达到提高投资效益和经济效益的全部业务行为和组织活动。工程造价管理的基本内容是：合理确定，有效控制，提高效益。随着科学技术的迅猛发展以及我国加入WTO，国际竞争变得日益激烈，我国工程造价管理将向何方发展，我们必须采取哪些措施才能迎接经济全球化和知识经济时代到来呢?本文将就此作以简要论述。

一、我国工程造价管理的现状

我国工程造价在唐朝就有记载，但发展缓慢。新中国成立后，有很大的发展，但未形成一个独立的系列学科。党的十一届三中全会后，党的工作重点转移到了经济建设上来，特别是社会主义市场经济体制的逐步完善，使工程造价管理得到了很大的发展，已经形成了一个新兴学科。1985年成立了中国工程建设概预算定额委员会，1990年在此基础上成立了中国建设工程造价管理协会，1996年国家人事部和建设部已确定并行文建立注册造价工程师制度，对学科的建设与发展起了重要作用，标志着该学科已发展成为一个独立的、完整的学科体系。经过十多年的发展，应该说我国的工程造价管理工作取得了可喜的成绩，对我国的社会主义现代化建设做出了重大贡献。但是，我国的工程造价管理与西方发达国家相比还有很大差距，工程造价管理工作还有

许多问题有待解决，其具体表现在以下几方面。

1. 工程造价管理观念落后。我国工程造价管理的产生有其复杂的背景，在实际工作中计划经济模式的烙印还相当深。绝大多数工作仍然停留在“三性一静”（定额的统一性、综合性、指令性和工、料、机价格的静态性）的基础上，往往“四算”（估算、概算、预算、决算）分离，“三超”现象严重。因此，我们必须树立“全过程、全方位、动态工程造价管理”的新理念。
2. 法律、法规不健全。尽管我国已经有了相关的法律、法规，但是由于各方面的原因，这些法律、法规还不够健全，在实践贯彻中存在着许多问题。同时“有法不依，执法不严”的现象屡见不鲜。比如招标投标法在实际中经常被扭曲，议标、串标现象还很严重。因此，加强行业立法，与国际惯例接轨已成当务之急。
3. 工程造价管理从业人员素质较低。目前，我国工程造价管理领域的从业人员有80多万。这80多万的从业人员中本科毕业生还不到三分之一，绝大多数是大专、电大、函大毕业，有的甚至还没有专科文凭。从专业上来看，正规高等院校工程造价管理专业毕业的还不到1%，大部分都是工程经济、投资经济、工程管理、概预算等相近专业，这些人从事工程造价管理往往只停留在概预算上，他们不能也不可能进行全过程、全方位、动态的工程造价管理。另外，造价工程师执业资格考试刚刚起步，目前取得证书的还不足1%，能够充当总经济师的是凤毛麟角。所有这些都严重影响了我国工程造价管理的发展。

二、我国工程造价管理的发展趋势

1. 工程造价管理的国际化趋势 随着我国改革开放的进一步加快，中国经济日益深刻地融入全球市场，在我国的跨国公司和跨国项目越来越多，我国的许多项目要

通过国际招标、咨询或BOT方式运作，同时，我国企业走出国门在海外投资和经营的项月也在增加。因此，伴随着经济全球化的到来，工程造价管理的国际化正形成趋势和潮流。特别是我国加入WTO后，我国的行业壁垒下降，国内市场国际化，国内外市场全面融合，外国企业必定利用其在资本、技术、管理、人才、服务等方面的优势，挤占我国国内市场，尤其是工程总承包市场。面对日益激烈的市场竞争，我国的企业必须以市场为导向，转换经营模式，增强应变能力，自强不息，勇于进取，在竞争中学会生存，在拼搏中寻求发展。另一方面，人世后根据最惠国待遇和国民待遇，我们将获得更多的机会，并能更加容易地进入国际市场。同时，加入WTO后，在国际市场上，作为一名成员国，我国的企业可以与其他成员方企业拥有同等的权利，并享有同等的关税减免，在“贸易自由化”原则指导下，减少对外工程承包的审批程序，将有更多的公司从事国际工程承包，并逐步过渡到自由经营。随着经济全球化的到来，工程造价管理国际化已成必然趋势，各国都在努力寻求国际间的合作，寻找自己发展的空间。

2. 工程造价管理的信息化趋势 伴随

随着INTERNET走进千家万户，工程造价管理的信息化已成必然趋势。作为当今更新最快的电脑技术和网络技术在企业经营管理中普及应用的速度令人吃惊，而且呈现加速发展的态势。这给工程造价管理带来很多新的特点，在信息高速膨胀的今天，工程造价管理越来越依赖于电脑手段，其竞争从某种意义上讲已成为信息战。另一方面，作为21世纪的主导经济知识经济已经来临，与之相应的工程造价管理也必将发生新的革命。知识经济时代的工程造价管理将由过去的劳动密

集型转变为知识密集型。知识经济可以理解为把知识转化为效益的经济；知识经济利用较少的自然资源和人力资源，而更重视利用智力资源；知识产生新的创意，形成新的成果，带来新的财富。这一过程靠传统方式已无法实现，这时先进管理手段电脑又发挥了不可替代的作用。目前西方发达国家已经在工程造价管理中运用了计算机网络技术，通过网上招投标，开始实现了工程造价管理网络化、虚拟化。另外，工程造价管理软件也开始被大量使用，同时还有专门从事工程造价管理软件开发研究工作的软件公司。种种迹象表明21世纪的工程造价管理将更多的依靠电脑技术和网络技术，未来的工程造价管理必将成为信息化管理。

三、我国工程造价管理的对策

面对我国工程造价管理的客观现状以及工程造价管理国际化、信息化、网络化的日益加强，我国工程造价管理将以怎样的姿态来应对加入WTO的挑战，我想应当从以下几方面来考虑。

1. 必须加强法律、法规建设，与国际惯例接轨
《建筑法》和《招标投标法》已经相继实施，相信中国建筑市场将越来越规范，工程造价管理作为工程建设项目的一部分，应该积极贯彻这两个法律，使我国工程造价管理走上法制化轨道。是国家法律只能从宏观上加以规范，不可能对工程造价的各个方面都作出详细的规定，因此工程造价管理自身应该加强相关法律、法规的建设，与国际惯例全面接轨。特别是我国已加入WTO，中国建筑业要走向国门，参与国际竞争，开拓国际市场就必须全面与国际惯例接轨。面对变幻莫测的国际竞争市场，我们只有懂得并真正吃透国际惯例、法规、标准等，才有可能按国际惯例进入国际市场，同时受到国际法律的保护。
2. 必须大力推行“工程量清单”办

法 2000年1月1日，正式开始实施的《招标投标法》中规定：中标人的投标报价不得低于成本价。何谓不低于成本价呢？是指不低于社会平均成本还是企业个别成本呢？如果是指不低于社会平均成本也就是预算成本，那么就与我国的社会主义市场经济不相符。市场经济条件下，随着科学技术的发展，新材料、新工艺、新技术的引入，许多施工企业以低于社会平均成本报价已成完全可能。如果是指不低于企业个别成本，那么我们怎样才能知道一个企业的真正成本呢？面对这些问题，我们有必要改变过去完全依靠定额的做法。2000年12月19日，中国建设工程造价管理协会在北京召开了工程量清单招标投标方法座谈会，表明在社会主义市场经济条件下推行“量价分离”是完全必要的，同时也越来越受到各界人士的高度重视。“量价分离”已经在许多大、中城市开始实施，并取得了较好的效果。目前我国所采用的定额是“量价合一”的参考性文件，企业根据定额做出的报价往往比市场价格高出许多，不能真实反映市场情况。采取新的投标报价法，可以鼓励企业把自己最新的设备，先进技术、方法展现给业主，以最合理、最能反映目前市场运营情况的报价进行投标。可以进一步规范建筑市场，使我国的建筑市场真正向国际市场接轨，以迎接加入WTO的挑战。众所周知，“量价合一”的定额与市场经济运行规律是不相符的。然而定额又是完成单位产品消耗量的标准，它是客观的、科学的，具有法定的属性。既然定额是标准，其属性是法定的，因此定额实际上是工程量计算规则与计量标准。所以，我们不但不能废除定额，而且应该加大定额编制补充的力度，为推行“工程量清单”的办法奠定良好的基础。

3. 必须加强项目库的组建，香

港工料测量师协会是相当于中国造价管理协会组织，他们在进行工程造价管理的实际中，具体做法是参考过去类似项目，根据经验来确定工程的造价。实践表明，他们的做法是非常有效的，他们有个优势在于，类似的历史项目资料相当丰富，也就是通常所说的项目库相当完善，内容丰富，这为准确确定工程造价提供了可靠保证。近年来，也有许多人把神经网络理论用到了工程造价管理中，神经网络方法也就是模拟人脑的思维进行各种活动。在工程造价管理中，神经网络模拟人脑搜索类似历史项目资料，最后凭经验来确定工程造价。实际上神经网络方法与香港的模式是一样的，只不过把这一复杂工作交给计算机来完成而已，我们有必要在工程造价管理中引入这些先进方法，这就要求我们必须有相当丰富、完善的项目库，这恰好也是我们所缺少的。项目库的组建应该从两个方面来考虑，一是社会平均水平，一是企业个别水平，这样我们也可以避免在评标时去判断企业报价是否是低于成本报价这一敏感而又复杂的问题。

4. 必须加强工程造价管理人才培养

在市场经济条件下，工程造价管理人员的工作已从被动反映造价结果转向能动影响项目决策。但人才质量与企业需求之间的矛盾还相当突出，因此如何造就一批适应社会主义现代化建设需要的工程造价管理人才已成为迫切需要解决的问题。一方面，高等院校应该担负培养现代工程造价管理人才的重任。自1986年南方冶金学院创办第一个工程造价管理本科专业以来，工程造价管理的学科已受到建设部、教育部的重视，到目前为止，全国已经有十多所高等院校设立了这一学科。但是，就十多年来看，所培养的毕业生大部分还只是停留在概预算的层次上，很少有人符合全过

程、全方位、动态工程造价管理理念的要求。所以，我们必须加强工程造价管理的学科建设，在高校建立硕士点、博士点，以培养一批懂技术、懂经济、晓法律、善管理，同时精通计算机和外语的高素质的工程造价管理人才。另一方面，大力推行注册造价师执业制度。注册造价工程师1997年在全国九个省试点考试，1998年在全国考试。几年来，已培养了一批注册造价师，但是这部分人还不到整个工程造价管理80万从业人员的1%，离10%的目标还差很远。因此，我们必须大力推行注册造价工程师执业制度，以培养更多的符合社会主义现代化建设需要的高素质造价工程师，同时为造就总经济师以及高级管理人才打下良好的基础。

5. 工程造价管理必须信息化、网络化

在计算机网络技术日益普及的今天，各方面的信息流铺天盖地，纷至沓来。面对如此宏大的信息流，传统的管理模式、管理方法显然已无能为力了，我们必须寻找现代化的管理手段。这时计算机网络、软件就成了时代的宠儿，普遍为人们看好。计算机的引入标志着我们的工作有了新意，同时也给社会创造了效益。充分发挥现代化管理手段，既是向国际接轨的需要，也是工程造价管理的需要。为此，我们应努力做好工程造价管理信息化、网络化方面的工作，加快全国建设工程造价信息网的建设，真正实现网上办一切事。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com