

最新行业：室内景观装饰行业市场前景介绍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E6_9C_80_E6_96_B0_E8_A1_8C_E4_c67_472228.htm 目前我国室内景观市场,一般使用干燥花,塑料植物,绢布植物来布置绿色环境.还有部分称保鲜植物的大树类如:保鲜棕榈树,保鲜椰子树植物.这类产品因工艺布置简单,点缀美化室内效果明显,正从南到北被消费者所认可,一些发达城市已有为数不多的从商者开始转向这一新兴行业。塑料植物在国内应用较为广泛,但制作工艺较为粗糙,绢布类花卉植物由于工艺技术日渐成熟,制作工艺也越来越十分逼真漂亮.除这些植物外,目前市场上还新出现一些称为保鲜的植物,如兰色妖姬玫瑰,前些年报章也大量报道过这类产品的真伪.消费者也能有所辨别。而在市场上使用的保鲜棕榈树,椰子树树类产品.到底有多少是真正保鲜的呢?具调查,07年以前,我国市场上号称保鲜棕榈,保鲜椰子树的大多树产品,其实最多只能称为干燥花树而已.并无真正"保鲜"的概念。为使消费者能够辨别真伪保鲜树,我们就这一方面作一些行业介绍。全真大树类产品数年前在国外,有美国第一大公司(音译)使用干花工艺技术,生产棕榈树与椰子树大树,松柏树,品种单一,向全球的高级宾馆提供2个品种大树与树叶产品。多年前,中国国内四五星高级宾馆与一些民航机场,装饰用的全真棕榈树大多数是美国进口的,如北京天伦王朝酒店,北京国际饭店,价格十分昂贵,一株大的棕榈树早期销售价格每米近万元,后期销售价格则为4500元-6500元左右。美国第二大公司在马来西亚设有加工分厂,每米2500元-3500元左右。我国近年来有小部分进口。国内有数家公司

代理过美国公司产品，但因进口价格高，仅限于自营组合做高端市场。市场销售量也不大。由于中国经济发展迅速，国内大部分酒店经历了灯饰时代的衰落时期，近年来绿色环保概念的普及，逐渐也认可了这一宏伟壮观的绿色植物产品在室内的重要装饰作用。随着我国内外干燥花行业的衰落，部分干燥花厂家也转向采用干燥花技术生产棕榈树，椰子树叶，对外号称保鲜棕榈树，保鲜椰子树。因价格低，经三四年的销售，已占领市场份额的80%。年产值约数千万，但因产品也因技术问题，建立较大的原材料供货基地也就没有必要，因此各厂家也一直以自营及工程为主，以低价格来占领普及中高低市场。还有一些公司进口马来西亚树叶产品，自己生产树杆，做组合销售（价格1800-2800/米左右）。使用干花工艺技术生产制造大树，因干花制造加工关键技术的缺陷，产量较低，工程商出货与库存销售需空调环境保存。小树类，其他植物叶类工艺品尚不能生产。国内外厂家均因为采用干花工艺生产树叶，三米以下的树，均因叶片长期使用变形严重，3米以下视觉上无法观赏，因此所做的景观均以大树为主，国内市场小树类目前尚缺货源。由于室内景观装饰行业投资少，门槛低，人员少，装饰配套项目多，各公司施工方案不一，技术相对比较简单，5-10万投资就可实现年利润10-100万，而目前这个行业国内需求又十分强劲，因此该行业发展非常迅速，正从北到南为国内各城市认可，整个室内景观装饰行业正处于国内最红火的发展时期。国内外研制成功真正的保鲜植物厂家极少。浙江衢州保鲜树制作有限公司开发成功的保鲜工艺改进了干燥花工艺植物的诸多缺点，生产的树种多，树叶可组合成各种植物与工艺品销售。保鲜

树将是未来替代各种干燥花树，塑料植物制品，绢花类植物产品的最佳产品，也将是全球室内绿色植物产品需求的方向与总体目标。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com