

注册物流师职业资格纲（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E7_89_A9_E6_c67_472269.htm 第一部分 物流基础
第一章 采购管理 一、考试目的通过本章的考试，主要检验考生对采购的含义、分类和采购管理等基本概念的了解情况；检验考生对采购计划的编制的了解情况；检验考生对采购决策的认识，检验考生对采购预算的了解情况，掌握采购品种、采购预算、采购数量、采购时间的确定方法；检验考生对采购的作业流程及相关事项的掌握情况；检验考生对供应商管理概念、管理环节和供应商调查等内容的熟悉和掌握情况；检验考生对供应商审核与考评的掌握程度；检验考生对具体的供应商管理知识的掌握和应用情况。二、考试内容与要求（一）采购概述 要求考生熟悉和掌握采购的基本含义、目的和采购的功能；要求考生掌握采购按价格、采购主体、采购方法的分类，并了解其他分类；要求考生掌握采购管理的内容、目标 and 作用。（二）采购计划与决策 要求考生掌握编制采购计划的目的和决定采购计划数量的因素；要求考生掌握采购认证的几个基本过程，并对涉及的具体内容有所了解；要求考生了解采购认证计划和采购订单计划的编制；要求考生掌握采购量的计算与订购方法；要求考生熟悉采购决策，掌握采购品种、采购预算、采购数量、采购时间的确定方法。（三）采购的流程 要求考生掌握一个好的采购程序体系的关键步骤和相关内容、注意事项；要求考生掌握紧急订单产生的原因；要求考生掌握帕累托定律的含义及小额订单的解决方法。（四）供应商管理 要求考生熟悉供应商及其供应商管理的

概念；要求考生掌握供应商管理的基本环节、供应商管理的目标与战略；要求考生掌握供应商调查的类型、调查的内容与调查的方法。要求考生掌握供应商审核的分类与审核方法；要求考生了解供应商考评的范围；要求考生掌握供应商考评的指标类型及具体指标。要求考生掌握如何对供应商进行激励与控制；要求考生掌握供应商监管的方法；要求考生能够应用供应商管理的相关知识进行具体问题的分析。

第二章 物流概述

一、考试目的

通过本章的考试，主要检验考生对物流的基本概念与知识的熟悉情况；检验考生对物流活动的构成及其和社会经济的关系的熟悉情况；了解物流科学的理论学说；检验考生对物流科学的产生及其意义、物流合理化的熟悉情况。

二、考试内容与要求

(一) 物流概述

要求考生熟悉物流概念的产生与发展、熟悉传统物流与现代物流之间的区别；要求考生掌握一些典型的物流定义；要求考生能正确理解现代物流；要求考生掌握流通的内容及其在社会经济中的作用；要求考生掌握商流与物流的关系；要求考生了解现代物流的总体功能与具体功能；要求考生熟悉现代物流的分类和具体类型的含义。

(二) 物流活动

要求考生熟悉物流基本活动的构成及其含义；要求考生熟悉物流活动是如何创造价值的；要求考生熟悉物流在社会经济中的作用和影响物流需求变化的主要因素；要求考生了解物流对环境的影响。

(三) 物流科学理论学说

要求考生了解物流科学的理论学说：商物分离学说、黑大陆学说、物流冰山学说、第三利润源泉学说，熟悉其理论内涵。

(四) 物流科学的产生及其意义

要求考生掌握物流科学的产生发展和导致物流后进性的原因；要求考生了解我国物流发展的过程及各阶段特点；要求考生掌握物

流合理化的含义、物流合理化的关键作用和物流合理化的模式及具体实施方法。

第三章 物流标准化

一、考试目的

通过本章的考试，主要检验考生对标准化工作的了解及其对物流标准化概念与重要性的掌握情况；检验考生对物流效益衡量的内容与方法以及供应链衡量的掌握及了解情况；检验考生对物流服务重要性的认识和对物流服务的熟悉情况。

二、考试内容与要求

(一)物流标准化 要求考生了解标准化工作，并掌握物流标准化的概念；要求考生了解物流标准化的分类与具体标准；要求考生掌握物流标准化的重要意义；要求考生了解一些国际通行的物流标准。

(二)物流效益 要求考生掌握物流效益衡量的种类和具体的衡量方法；要求考生了解供应链衡量的方法；要求考生了解物流效益增加的方法；要求考生能应用一些方法解决实际问题。

(三)物流服务 要求考生熟悉物流服务的含义、分类及包含的要素；要求考生掌握物流增值服务的类型；要求考生熟悉物流服务从哪些方面衡量，并能在实际问题中应用；要求考生掌握物流服务与成本的关系类型并能加以应用；要求考生熟悉物流服务管理的原则。

第四章 物流系统

一、考试目的

通过本章的考试，主要检验考生对物流系统基本原理的熟悉情况；检验考生对物流系统运行机制的了解情况；检验考生对物流系统化的含义、对策和方法的掌握及应用情况。

二、考试内容与要求

(一)物流系统概述 要求考生掌握系统的概念与特性；要求考生熟悉物流系统的概念、特征、模式和目标。

(二)物流系统的运行机制 要求考生了解物流系统的一般运行机制和一些典型的物流系统。

(三)物流系统化 要求考生掌握物流系统化的含义；要求考生熟悉实现物流系统化的对策步骤和物流系统设计改造应遵

循的原则；要求考生掌握推进物流系统化的方法；要求考生；要求考生能应用物流系统化的基本知识解决实际问题。

第五章 企业物流

一、考试目的

通过本章的考试，主要检验考生对物流在企业中的作用、企业物流活动的构成与开展的熟悉情况；检验考生对企业物流管理知识的掌握情况；检验考生对供应物流的基本概念、供应物流系统的构成、供应物流组织与管理的掌握和了解情况；检验考生对生产物流的基本概念、生产物流系统的构成和生产物流管理的掌握和了解情况；检验考生对销售物流的基本概念、销售物流系统的构成和销售物流管理的掌握和了解情况；检验考生对现代社会中回收物流与废弃物流的意义及其相关技术的了解情况。

二、考试内容与要求

(一)企业物流 要求考生了解社会物流与企业物流之间的区别；要求考生熟悉企业物流系统的整体构成；要求考生了解企业物流的基本资源及其资源的管理；要求考生能够掌握企业物流面临的市场、行业、政策、社会技术环境等外部环境以及内部环境；要求考生掌握企业物流质量管理的含义与特点；要求考生了解一些评价物流质量的主要指标。

(二)供应物流 要求考生掌握供应物流的地位与作用；要求考生掌握供应物流系统的构成；要求考生了解合理组织供应物流的基本要求；要求考生了解供应物流的组织方式。

(三)生产物流 要求考生了解生产物流的涵义及其系统构成；要求考生掌握影响生产物流的主要因素、合理组织生产物流的基本要求、生产物流系统的设计原则；要求考生了解生产物流的类型与特征。

(四)销售物流 要求考生掌握现代社会中销售物流在企业中的作用；要求考生掌握销售物流系统的主要功能；要求考生掌握销售物流的组织模式、销售物流合理化与

包装、储存、渠道、运输、信息等方面的关系，并能将相关知识应用于解决实际问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com