

丰田要做中国车业最大物流商？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E4_B8_B0_E7_94_B0_E8_A6_81_E5_c67_472292.htm 就在众人将目光投向东京车展的时候，日本厂家代表却已先在中国发力，由一汽集团、广汽集团和丰田汽车三方合资组建的物流公司已于10月上旬开业，这个于今年7月份刚刚成立的公司（名为同方环球物流公司），似乎并不想吸引太多公众注意力，然而这家公司组成的背景以及它的潜在实力，却注定它将对中国汽车物流业格局完成一次洗牌。去程卡罗拉 返程凯美瑞

 根据协议，担任同方环球物流公司董事长的是一汽集团副总经理金毅，副董事长分别来自广汽和丰田；总经理人选来自丰田，副总经理分别由一汽和广汽选派。公司注册资本500万美元，合资三方出资比例分别为：丰田40%，一汽35%，广汽25%。由中国两个本土整车企业共同参与组成汽车物流合资公司，这还是史无前例。由于公司刚刚开展业务，相关问题的解答现阶段还是通过丰田中国投资公司完成。新华信汽车营销解决方案副总经理郎学红认为，目前制约整车物流市场发展的主要问题在于汽车整车厂的观念未转变以及网络建设的滞后。据他分析，丰田之所以携手一汽和广汽，主导完成组建合资物流公司，也正是出于提高物流效率的考虑。从地缘分布上可以发现，一汽丰田现有的天津、长春和成都3个生产基地，都处于中国的北部和西部内陆地区，而广汽丰田所处的广州却在中国南端，二者距离遥远，正好具有地理互补性。也许用不了多久，人们就将看到这样的景象：由天津发往广州的商品运输车上，运载的是一汽丰田生产

的卡罗拉轿车，而在返程路上运输的却是广州丰田生产的凯美瑞。据丰田中国代表处透露，合资物流公司成立之初规定了8家公司为服务对象，它们包括丰田与一汽的5家合资公司：天津一汽丰田公司、天津一汽丰田发动机有限公司、四川一汽丰田公司、一汽丰田(长春)发动机公司和一汽丰田汽车销售公司；丰田与广汽的2家合资公司：广州丰田汽车有限公司和广汽丰田发动机有限公司。此外还包括1家丰田独资公司

丰田汽车中国投资公司。关于今后一汽丰田和广汽丰田的所有整车物流业务是否都将由这家公司独揽，新公司是否会承接除丰田系以外的业务等问题，丰田方面都没有做出解答。不过可以预计的是，三方合资的这家物流公司，其最终业务范围将不会只局限于丰田这一块。而相较丰田，大众的脚步却缓慢得多，位于大连的发动机厂和上海安亭的发动机厂至今都未能在产品共通上取得相当的一致，虽然目前大众已经意识到了问题所在（从下半年即将上市的2.0TSI迈腾上已可看出端倪），南北大众要逐步共享大众零配件产品链，但相比丰田，大众如果早做打算，又将如何？或许大众的价格牌因此还能打得更早！丰田的独大阳谋 记者通过采访丰田中国投资公司了解到，三方共同合资成立物流公司的初衷在于，由于与丰田相关的整车厂、经销店和供货商在中国各地布局分散，三个公司各自建立物流网不仅效率低下，而且会给环境造成很大的负担。因此，三方决定将相关物流工作捆绑起来，建立共同的物流网，从而提高效率。分析人士指出，由于国内大多数汽车生产厂家都拥有自己的物流部门或者物流公司，因此短期内很难完全外包给专门的物流服务商。国外经验表明，若想降低整车物流成本，必须依靠第三方物流

公司。虽然从账面上来看第三方物流商的价格可能比厂家自己解决要贵，但在降低延迟率、空载率和商品损坏率以及提高配载量等综合方面比较来看，使用第三方物流公司其实是节约成本的一种方式。此次三方合作中的外方丰田公司，早在上世纪60年代就已意识到这一点。从80年代开始，丰田就将自己每年约700万辆轿车全部交给第三方物流代理，从而节省了在物流方面的大量投资，同时也提高了物流配送效率。汽车分析师张欣认为，丰田的棋远没有下完，物流体系显示了它似乎对“独资”更感兴趣。“凭借多年来在中国建立的庞大网络，一旦政策放开，丰田可以随时把任何一家合作伙伴踢开。丰田的最终目的是自己独立行事。”早先，有媒体披露，丰田已花费500亿日元巨资兴建零部件厂，共成立了57家合资和独资零部件企业。这些零部件厂几乎囊括轿车生产的方方面面，遍布东北、华北、华中、华南、西南、西北。中国机械工业联合会副会长张小虞就曾表示：“丰田一旦正式在中国投资生产，全世界汽车公司都会感到紧张，也可以看成世界汽车工业在中国市场真正的竞争时代的到来。因为丰田的企业文化、管理、销售、零部件、产品开发以及其产品适合于亚洲人和中国人的特点，都是有目共睹的。”在品牌战略和销售体系逐步建立后，丰田已经将触角伸向了更不为人知的角落。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com