

全国自考企业管理咨询课程命题大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E8_87_AA_E8_c67_472345.htm

高等教育自学考试是应考者获得高等教育学历的国家考试，命题是确保考试质量的核心工作。为做好工商企业管理（独立本科段）专业“企业管理咨询”（课程代码：0154）课程全国统一命题工作，特制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

（一）课程性质

“企业管理咨询”课程是全国高等教育自学考试工商企业管理专业（独立本科）开设的一门专业课程，是在企业管理实践的基础上形成的一门应用性学科，是适应企业生存和发展的客观需要，帮助企业解决在成长过程中的各种问题，提高其对环境的适应能力和参与市场竞争的能力，促进管理咨询业的发展而建立起来的，具有较强的系统性、理论性和突出的应用性、操作性等特点。“企业管理咨询”课程的任务是：

使自学者比较全面系统地了解和掌握企业管理咨询的基本理论、基本方法和基本技能，培养自学者从事企业管理咨询工作的能力，使自考者熟练地掌握企业管理咨询工作的特点和各类专业咨询的基本方法，增强他们对企业管理工作中出现的各类问题的认识能力、分析能力和解决能力。

（二）考试目标

通过本课程的学习考试，要求考生：

- 1.了解企业管理咨询的产生和发展历史，掌握企业管理咨询的性质、特点、类型和程序，重点理解企业管理咨询主体与客体的含义及其相互关系。
- 2.掌握企业管理各类专项咨询的特点和作用，明确各类专项咨询课题的内容及其相互关系。
- 3.熟练地掌握各类专项咨询的方法及其技能。
- 4.重视理论联系实际，使自考

者能将企业管理咨询的基本理论与方法在实践中加以充分运用，提高他们分析问题和解决问题的能力，培养高质量的从事企业管理咨询工作的专业人才。

二、考试内容（各章节重点内容）

本课程的考试内容和考核目标以课程考试大纲为标准，其主要内容为：

第一章企业管理咨询的原理部分，重点掌握和认识企业管理咨询的性质和特点，理解它的任务和作用，了解企业企业管理咨询的各种类型。

第二章重点掌握企业管理咨询主体的组织结构、运行规律、工作规范以及对咨询人员的素质要求，理解企业管理咨询主体与客体的相互关系，一般了解咨询客观的特点、分类及其运行规律。

第三章至第十三章分别介绍企业战略管理咨询、管理组织咨询、企业生产管理咨询、企业质量管理咨询、劳动人事管理咨询、设备管理咨询、市场营销管理咨询、财务管理咨询、企业形象管理咨询等专项管理咨询。考生应重点掌握各类专项咨询的特点、地位和作用，以及各专项咨询的内容、基本程序和方法；理解企业管理各专项咨询课题的内容；了解企业各专业管理工作的基本规律。有关各章节的具体考核内容、考核重点及各考核点的认知层次见考试大纲。

三、考试命题的原则

（一）命题标准 企业管理咨询课程是工商企业管理专业（独立本科段）开设的一门专业必考课程。命题标准参照全日制普通高校同专业、同层次、同课程的本科结业水平，并能体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。在题量上保证中等水平的考生能够在规定的考核时间内完成全部试题的答题，并有适当的时间检查答案。

（二）考试依据和范围 以全国高等教育自学考试委员会2001年1月颁布的《企业管理咨询课程自学考试大纲》（以下简称大纲）为依据，以《企业

管理咨询》（刘仲康主编，中国财政经济出版社，2001年4月第一版）教材为命题范围。试题的参考答案按所指定教材中的有关提法来编制。（三）知识与能力的关系 学好企业管理咨询，需要有一些必备的相关知识，如企业管理、管理学、战略管理、财务管理以及经济学、哲学、行为科学知识等。企业管理咨询是一门应用性、操作性较强的应用型学科，考生在掌握企业管理咨询的一般理论的基础上，应重点训练自己的分析问题和处理问题的能力，把基础知识和理论转化为理解和分析能力。命题中，要重点测试考生的基本知识、基本技能和基本方法的掌握能力。（四）重点与覆盖面的关系 试卷覆盖到章，重点章节的权重比例大一些，次重点章节的权重比例小一些，一般章节的分值适中。单章考核分值不超过20%。

四、考试形式与试卷结构

（一）考试形式 “企业管理咨询”课程考试形式为闭卷笔试方式，考试时间为150分钟，评分采用百分制，60分为及格线。

（二）考试内容结构 试卷内容以第1、3、4、6、7、11、12、13章为重点考核内容，其分值比例不低于70%，第2、8、10章为次重点考核内容，其分值比例约占20%，其它章节为一般考核点，其分值比例低于10%。《企业管理咨询自学考试大纲》已明确不列为考核内容的不作试卷内容。

（三）试卷能力结构 能力考核中分为“识记”“理解”“简单应用”和“综合应用”四个层次，考核不同能力层次的试题在试卷中的分数比例为：“识记”占20%左右，“理解”占25%左右，“简单应用”占35%左右，“综合应用”占20%左右。

（四）试卷的难度结构 试题的难度分为“容易”“中等偏易”“中等偏难”和“难”四个层次，不同难度的试题在试卷中的分数比例为：“容易”

占20%左右，“中等偏易”占30%左右，“中等偏难”占30%左右，“难”占20%左右。（五）试卷的题型结构 本课程考试采用的题型为单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等六种。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com