

保险资产管理公司投资产品试点进展顺利 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E4_BF_9D_E9_99_A9_E8_B5_84_E4_c67_472459.htm 保险资产管理公司也可以卖产品，但不是针对大众，而是针对保险机构。记者获悉，保险资产管理公司针对保险机构设立相关的投资产品试点工作已经开展一段时间，市场收效甚好，试点公司包括华泰保险资产公司、泰康资产管理公司、人保资产管理公司、太平洋资产管理公司。“我们是第一家试点的保险资产管理公司，全国100多家保险公司，有40多家都是我们的客户。目前，推出的产品包括华泰稳健、华泰增值两个系列。”华泰财险总经理兼CEO、华泰资产管理公司董事长兼CEO赵明浩在接受记者采访时表示。在资产管理产品创新方面，华泰资产管理公司根据市场实际和相关保险公司资产管理需求，成功地开发了中国保险业第一个保险资产管理产品华泰增值投资产品，得到了很多保险机构的积极认购。赵明浩表示，新型保险产品与传统保险产品有很大差异，对资产管理的依赖性更强，因此，只有将资产管理产品创新与保险产品创新形成一个有机的整体，才能更好地推动保险产品创新和业务发展，并进一步促进资产管理业务自身的发展。据悉，针对保险公司销售的投资产品，是根据不同公司，不同投资偏好，不同投资需求进行开拓的，每个产品都有自身的投资范围、原则等。据了解，泰康的开泰稳健、人保的安心收益等销售喜人。全国试点的四家资产管理公司，从去年7月开始进行的创新试点工作，所涉及金额已达到200亿以上，其中华泰已经有65亿元。“我们希望办成百货店，无论从产品形态还是专

项服务上，都能使客户满意”，赵明浩表示。一位权威人士解读说，拓展保险第三方资产管理业务，可以增强保险业服务力和竞争力，帮助没有进行直接投资的保险资金，分享资本市场的收益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com