

面对商业环境变化迅速你的MBA学位过时吗？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E9_9D_A2_E5_AF_B9_E5_95_86_E4_c67_472510.htm 你的M.B.A.学位过时了吗？去年12月，在葛兰素史克公司(GlaxoSmithKline)美国制药业务负责管理销售团队的米歇尔·斯坦弗尼克(Michele Stafiniak)不禁开始回顾过去、展望未来，这时候，她开始思考自己的MBA学位是不是渐渐过时了。巧得很，她打开电子邮件后就发现了来自西北大学凯洛格商学院(Northwestern Universitys Kellogg School of Management)的信息，向她推介一项新的MBA进修课程。斯坦弗尼克女士说，“我正在寻找一些新的挑战 and 机会来提高自己的技能。”“我想凯洛格商学院的课程可以让我出类拔萃，为我的职业生涯带来新的契机。”Stafiniak女士于1998年获得坦普大学(Temple University)的MBA学位。斯坦弗尼克女士及其他13名学生注册了凯洛格商学院名为Renaissance的首期MBA后课程。4月份，他们在校园内度过了两周，突击钻研《萨宾斯-奥克斯利法》(Sarbanes-Oxley Act)，公司治理改革，业务和供应链外包以及离岸外包等内容。进修班课程涵盖了全球经济、对冲基金、杠杆收购、信息技术管理以及“毫微秒文化”(nanosecond culture)下的领导和营销等广泛内容。今年秋天，这一MBA进修班还将返校一周，探讨领导力开发课题，内容涉及员工激励、声誉和危机管理，以及树立信任等。凯洛格商学院负责高管教育的副院长斯蒂芬·伯内特(Stephen Burnett)说，“领导力对一个28岁的MBA毕业生和一个10年前获得MBA学位的40岁的管理人士来说，其意义是截然不同的。”凯洛格商学院

决定将课程分为两部分，是考虑到这些兼职学生很难一下子离岗长达三周。在大多数情况下，雇主会支付23,000美元的学费。伯内特博士说，“我们原想Renaissance课程会少于三周，但是在与教学人员讨论之后，我们意识到需要补很多课才能弥补这些MBA毕业生自离校后出现的差距。”其它商学院也开始看到继续教育方面的市场需求。比如说，多伦多约克大学(York University)的Schulich商学院就提供高级管理方面的MBA后学位。学生可以选修五门课程，以此更新商业技能，并汲取某个学科更加深入和专业的知识。Schulich商学院的MBA项目总监阿什温·约书(Ashwin Joshi)表示，“如今的商业环境变化迅速、竞争加剧，员工需要不断提升自己的能力。MBA后教育是对雇主发出的一种信号，即你需要继续提升自己，增加自己的价值。”一些商学院授予校友免费或折价进修几节MBA课程的机会。另外一些商学院则推出了短期高管教育课程，时间从几天到一周不等。但是与凯洛格和Schulich商学院不同，这些商学院只面向自己MBA校友招生。凯洛格商学院的Renaissance项目将不断演变，以跟上商业趋势和最新学术研究的步伐。比如说，第二期Renaissance进修班将增加有关医疗保健对企业影响的课程。凯洛格商学院高管项目的学术主管布伦达·埃灵顿·布斯(Brenda Ellington Booth)表示，Renaissance项目吸引的是非常全球化的学生，他们希望学到最尖端的知识。布雷特·法雷尔(Brett Farrell)是SAP America咨询服务业务的项目交付总监，对他来说，凯洛格商学院的Renaissance项目非常有益，尤其是关于管理服务业务、保护“智力资本”、关注客户的方法和团队领导等方面的课程。他说，“我十多年前获得MBA学位那会儿，课程的重

点更多是在制造业、而非服务业上。”“随着商业理念和商业流程的不断演变，我真得非常需要温故而知新。”凯洛格商学院决定将目标锁定在毕业十年以上的MBA学生。这是一个巨大的市场，但却不是最容易得手的市场。凯洛格商学院首先着眼于商学院数量众多的大城市，包括波士顿、芝加哥、纽约、洛杉矶和华盛顿等，因为许多毕业生通常都在母校周边地区工作。凯洛格商学院还把触角伸向了凯洛格商学院知名度很高的中西部城市，如印第安纳波利斯、圣路易斯、密尔沃基、明尼阿波利斯等。在广告攻势方面，凯洛格商学院提出了“无所不知？还是曾经无所不知？”(Know-it-all? Knew-it-all?)这一口号，意在暗示MBA学位的生命有限。投放该广告的媒体包括《华尔街日报》(The Wall Street Journal)、《哈佛商业评论》(Harvard Business Review)、芝加哥当地报纸以及一些区域性的网站。此外，凯洛格商学院向潜在学生和那些鼓励管理层教育的企业邮寄了数千份手册和明信片。它还在芝加哥O'Hare机场租用了巨幅广告牌，希望以此接触到众多的MBA毕业生。凯洛格商学院预计，随着Renaissance项目的认知度不断提高，下一期MBA进修班的规模将增长至25名学员。负责高管教育的市场营销主管埃里克·弗里德曼(Eric Fridman)说，我们担心拥有MBA学位的人数在快速增长，但是进修高管教育课程的人却相对较少。他说，从市场营销的角度来看，我们需要一个专为拥有MBA学位的人量身定做的项目。不过，我们希望严格甄选学生，确保我们能够吸引到拥有多元化背景的人才，以使Renaissance项目成为他们人生当中一次生动活跃的学习经历。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com