

对当前我国家居室内设计取费问题的探讨 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E5_AF_B9_E5_BD_93_E5_89_8D_E6_c67_472835.htm 我国的家居装饰业兴起于八十年代末，形成于九十年代初，比公共建筑和商业装饰业发展约晚十年左右。进入九十年代以来，我国的家居装饰业得到了迅速的发展，特别近年我国实行新的住房分配制度后，它正以更迅猛的速度发展壮大。据有关部门的统计和估测，我国家居装饰业的年产值，1991年为60亿元，1992年为80亿元，1993年为140亿元，1994年为180亿元，1995年为300亿元，年均发展速度超过30%，约占全国装饰工程总产值的35%，1996年其产值达380亿元，占全国建筑工程总产值的40%。从家居装饰从业者的规模看，目前从业者约300万人，占全国建筑企业职工总数的60%左右。有关数据表明，全国每年要建城市住宅约2亿平方米，农村住宅约7.5亿平方米。到2000年，全国旧房必造将达20亿平方米，年竣工住宅约400万套，以90%的住宅每套平均装饰1万元计，年装饰工程产值约360亿元，以旧房改造的十分之一计进行装饰，年装饰工程产值也有150亿元，加上各种装饰消费，如我国每年将有1000万个新婚家庭等，则家居装饰消费量每年可达1000亿元，家居装饰与公共建筑装饰的产值将形成1：1的关系。正是由于国家新的住房分配制度的推出，为我国的房地产业和建筑装饰市场提供了新的发展契机，更为与之密切相关的家居装饰业提供了广阔的市场。于是，形形色色的装饰装修公司如雨后春笋般在全国各地不断地涌现出来。当人民的生活水平得到不断提高之后，人们已不再满足于一个简单的起居生存空

间，他们要营造一个富有个性、温馨雅致的，一个真正属于他们自己的家。然而，人们要将“住靓屋”的梦想变成现实，却离不开专业设计师的辛勤劳动深思熟虑，精雕细琢，精心设计。但当我们把视线聚集到家居室内设计这个焦点上时，却感到有些诧异与困惑。我们发现，国内介入到家居装饰市场的有规模有资质的装饰企业不多，有规模的专司家居室内设计的设计公司更少，而且少得非常可怜，只有北京、上海、广州、深圳、西安、南京等少数几个大城市有，如“大彩”设计公司、“理想”设计公司、“广奇”公司、“上进”装饰公司等。家居装饰市场虽然巨大，但装修公司也非常多，所以市场竞争也十分激烈。为了招徕顾客，争得装饰业务，众多的装饰装修公司打起了“免费设计”的旗号，实行“设计、施工一条龙服务。”在一条龙的服务中，设计成了争得业务的筹码，是免费的。而收取一定的设计费往往不仅没有被业主所接受，就连许多的装饰装修公司也出于惯性地逐渐淡化而终弃之。为了争得客户，一些有规模的家居装饰装修公司近年来开始为业主提供免费设计咨询服务，这又使得大批的装饰装修公司群起而效之，进而形成了大量的家居室内设计免费市场。诚然，作为一种商业竞争手段，“免费设计”确能作为优惠条件为企业获取更多的业务，也取得了一些效果，但客观上却将发展中的装饰装修设计市引向了一个非健康的方向，从长远的角度，弊大于利，它使设计师的创造性劳动得不到应有的新生，同时对业主也产生了一个误导。我们知道，一个优秀的室内设计作品往往凝结了设计师丰富的智慧与经验，同时也凝结了其辛勤的汗水，但“免费”这一概念却使“设计师”本身及其辛勤的劳动“设计”贬值了

，也给设计师最大限度的发挥其创造性带来负面效应。为了获得施工而贬低设计的价值，这正是我国装饰业发展过程中的一个不成熟的表现。无论在与家居装饰业密切相关的国内建筑业内，还是在装饰业高度发达的意大利、美国、日本、新加坡等国家，“设计取费”都是顺理成章、天经地义的。家居装饰免费设计的本质给观当前的家居装饰市场，免费设计实质上是有条件的。当业主在不能承诺其装饰工程一定给对方施工的前提下，业主得到的只能是一份带不走的设计草图，很难量上照图实施方案。即使要得到一份能实施施工技术要求的设计方案，大多数装修公司也由于不堪设计重负，只好靠模仿或照抄装修图集，或照存档的现存方案，因一主很难得一份有新创意的设计方案。即使业主选定了某装饰公司或某设计师个人，医生了达到施工要求的免费设计方案图纸，其结果也可能只有两个：一个是得到了一份昂贵的工程造价报价单，设计师的服务费是隐含在材料报价中的；另一个价表面看来并不高，但施工者为了获取一定的利润，干脆就以假作真、偷工减料。免费设计的不良后果有两个，一是抑制了设计的出现，难以得到一个优秀的室内设计方案；二是业主在方案实施过程中难以找到为其承担责任的设计公司或设计师个人，一旦工种2亚主通常得不到满意的解答，受害者仍然是业主本人。以正确的意识与理解设计到费的合理性首先，无论是何种正当行业，付出了劳动就应有报酬。设计师付出了艰辛的劳动，理当获取相应的设计费，这完全是一种正常的市场行为，关键是业主要与设计师有良好的相互沟通与了解，获得一个彼此满意的设计方案。其次，当业主将家居装饰工程以经济责任契形式委托给某设计公司或设计师个

人实施时，该公司或设计师个人也就具备了该项责任与义务；要设计出甲、乙双方都满意的装饰方案；要根据业主投资额的多少选择美观、实惠、合适的装饰材料；要精心选择有丰富经验的、业绩良好的、有工期保证的施工队伍；在施理监理过程中要解答图纸中的一个细节问题；要协调好各工种的动作程序，合理地控制员耗等，为日后的维修保养打下良好的基础。这一切正是设计公司或设计师个人对业主利益负责的高度责任心的一种体现。总之，家居室内设计要体现出业主的年龄、职业、个性与爱好等，是一项独立性极强、综合知识含量较高的一项复杂的工作，它涉及到了文化习俗、地域特性、材料特性、电气设备、工程规范等诸多知识领域，要求设计者具有较高的文化素质与高度的艺术素养。只有合理、正常的收取行业性服务费用，才能保证正处于成长中的设计行业的健康发展。合理地确定设计取费或费率适当、合理的设计取费，能保证设计者公司或个人对装修工程全过程的监控管理，以高度的责任感与业主积极协作，共同创造出一个理想舒适的家居环境。就笔者了解到的一些信息看，深圳一家专职家居内设计的装饰公司，设计取费标准是80—100元/平方米（装修面积），业务量源源不断；北京的取费标准约为60—80元/平方米；广州为70—90元/平方米。而在香港，一套完整的家居内设计图纸（含设计、材料选型选样、报价、施工监理等），设计取费费率约为工种总造价的6 - 10%。这些公司通过合理的收费，即稳定了设计队伍，优化了设计，又兑现了对业的承诺，还树立了自己的信誉和形象。目前，我国建筑装饰业还没有一个明确的家居室内设计取费标准，但参照与内地交往密切的港台地区的现状

，以国家现行的室内设计取费标准占工程总造价的3.5至7%为基础，因地制宜地作适当的弹性调整，是有可能制定出一套切实可行的家居室内设计取费标准或费率的。建立、健全家居室内设计取费的法规与机制 我国建筑业早就实行了持证上岗、设计与施工分家的制度；室内装饰业正在实施设计特证上岗制度，部分省市正逐步实施设计与施工分家的制度。而家居室内设计取费被遏制的根本原因就在于设计者的“资质”问题。目前的状况是，大多数家居装饰公司滑主管部门颁发的设计资质与施工资质，如：北京市，证照全的装饰企业有501家，有照无证的有650多家，兼顾装饰工程的企业高达2.6万多家。因而也就缺乏合法的设计取费标准，使取费无法可依。笔者认为，要减少直至杜绝畸形的免费设计现象，并击退家居装饰业中不负责任的“装修游击队”，关键就在于家居装饰业也应实施“持证上岗、设计与施工分家的制度”，这样才能建立、健全家居室内设计取费的法规和机制。就我国目前家居装饰业的现状而言，要在全国范围内实行“持证上岗、依法合理收取设计费”，进而是使行业走上一条良性发展的轨道还有一段相当长的路要走。这就需要国家有关主管部门加大管理力度，制定相应法规，也需要广大装饰企业、设计公司与设计师的紧密配合与支持，同时也需要业主们端正意识与心态。对此，作为行业代言人的专业杂志、报纸等媒体也要发挥应有的宣传作用。相信通过各方的共同努力，一定能使我国蓬勃发展的家居装饰业早日走上规范化的发展道路。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com