

物流案例：传化“第四方物流”运营模式实现跨省扩张 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/472/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c67_472912.htm 轻点鼠标，就有数千条物流信息呈现在你面前；发一条短信，就可以轻松获得你所需要的货物信息……我省首创的物流新样板传化“第四方物流”运营模式首次实现异地“扩张”。今天上午，国内首个“公路物流港”连锁复制基地投资达10亿元的传化苏州物流基地正式破土动工。所谓第四方物流，简单地说，就是通过搭建一个综合物流管理与服务平台，集纳第三方物流企业、运输车辆、仓储设施、货物运输交易信息等元素，为物流企业提供电子化办公、驾驶员和车辆档案信息化管理和全程网络化跟踪服务。传化集团投资3亿多元，在萧山打造了一个以“第四方物流”运营模式为核心的“公路物流港”。目前该平台已集纳了420家物流企业，整合了近40万辆运输车源，每天承运的货物量达3万至5万吨，已成为连接国内与国际物流的重要枢纽节点。今天动工兴建的传化苏州物流基地是传化物流连锁复制工程的首站，总投资10亿元，将全程复制第四方物流运营模式，打造一个崭新的“公路物流港”。据悉，明年传化还将在成都“拷贝”同样的“公路物流港”，计划总计用3年时间在全国复制10个第四方物流模式的“公路物流港”，构织一张全国性的第四方物流平台网络。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com