

中国工程造价咨询业的发展与展望 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/473/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_B7_A5_E7_c67_473411.htm

一、工程造价咨询业的发展历程正如大家所了解的，中国正在逐步建立社会主义市场经济体制。在过去相当长的计划经济体制时期，工程造价管理是依据计划经济的原则进行管理的。政府是建设工程的投资者，项目的建设和管理也是由政府承担，工程造价的确定和控制主要依靠政府制定的定额和标准来执行。因此“工程造价管理”更多意义上是指政府对工程造价管理。

自90年代初国家确定建立社会主义市场经济体制的目标后，投资主体逐步实行了多元化，建设体制中推行了招标投标制、合同管理制、工程项目监理制。与此同时，工程造价计价依据也有了相应的变化，改变过去定额多年不变的情况，根据市场变化实行了动态的管理，各地政府造价管理部门定期编制和发布有关造价指数，对建筑工程造价中的材料价格进行适时调整。随着建设市场化程度的不断增大，无论是业主还是承包商都需要根据工程本身的情况和市场多变的因素加强对项目工程造价的控制，在这样的环境下，工程造价咨询行业应运而生。90年代中期国内逐步形成了工程造价咨询市场，在工程造价咨询业发展的初期，从业的主要是设计单位、建设银行、政府造价管理部门设立的工程造价咨询机构，以及部分私营和个体从业者。为了保证工程造价咨询行业的健康发展，1996年由建设部制定了“工程造价咨询单位资质管理办法(试行)”，对工程造价咨询单位进行规范管理，明确工程造价咨询要面向社会接受任务，承担建设项目可行性

研究估算、工程设计概预算、工程结算、工程招标标底和投标报价的编制和审核等有关工程造价咨询业务。政府对具有法人资格的企业和事业单位从事工程造价咨询的，根据其技术力量、单位的人员素质、组织机构、注册资金和服务业绩等方面核定资质等级，并按甲、乙、丙三个等级进行登记发放资质证书。按照造价咨询单位资质管理办法规定的资质标准，建设部于1997年、1998年分别审查批准了甲级工程造价咨询单位530家，各省及有关专业部门审查批准了乙、丙级工程造价咨询单位近5000余家。实施工程造价咨询单位的资质管理是政府培育和发展工程造价咨询业的主要措施。

二、工程造价咨询业的规范化管理

工程造价咨询单位是建设市场主体之一，他属于中介机构，在建设市场中为业主、承包商及有关各方提供工程造价控制和管理的专业服务。中介服务要求其从业活动具有独立性和公正性。由于工程造价咨询市场形成的时间不长，以及工程咨询单位处在初期阶段，因此，难免存在着部分工程造价咨询单位的服务不能令人满意的情况，如获取业务、完成咨询工作的质量、收费和公正性等方面还存在一些问题。为了维护工程造价咨询市场的秩序，规范工程造价咨询单位的行为，建立公平、公正和平等竞争的市场环境，建设部于2000年初发布了《工程造价咨询单位管理办法》的部令，管理办法将工程造价咨询单位的资质分为甲、乙两级，并对资质标准重新做了规定。如甲级工程造价咨询单位资质主要标准为：单位具有从事工程造价专业的工作人员不少于20人，取得注册造价工程师注册证书的人员不少于8人，注册资金不少于100万人民币，近三年完成5个大型或8个中型以上建设项目工程造价咨询工作。该办法还对工

工程造价咨询单位资质申请与审批、资质管理、业务承接、法律责任等做了规定。2000年政府主管部门和中国建设工程造价管理协会，根据国务院清理整顿经济鉴证类社会中介机构要求，部署了工程造价咨询单位与政府部门实行脱钩改制工作，规定所有政府部门、行业协会经办的工程造价咨询单位在人员、财务、职能、单位名称等方面在限期内脱钩。工程造价咨询单位在与主管部门脱钩同时进行改制工作，按照国内的有关法律和国家对中介机构脱钩改制工作的要求，都要改制成为合伙制企业或有限责任制公司。其中对改制为有限责任制公司的要求是须有5名以上具有造价工程师资格的人员共同出资。到2001年下半年；工程造价咨询单位的脱钩改制工作基本完成，并取得了明显的成效。各类工程造价咨询单位由脱钩改制前6000家缩减到4000家，大约90%为有限责任制公司，成为自主经营、自担风险的经济实体。

三、工程造价咨询业今后发展与香港较为成熟的建设市场相比较，国内工程造价咨询业发展的历史还不长，在发展的过程中还有一些新问题需要解决，最近协会与政府主管部门一起研究和制定工程造价咨询业今后发展的政策和措施，这些政策和措施主要着眼于以下几个方面：

1. 进一步规范工程造价咨询市场。目前虽然把住了工程造价咨询单位资质审批、即市场准入这一环，但对市场的有序规范、公平竞争、服务质量的监督管理及工程造价咨询业行业自律机制的建立等方面，今后仍需要作大量的工作。按照国家的统一部署，从2001年开始对国内的建设市场进行清理整顿工作，其中一项主要工作就是解决建筑工程规避招标和招标投标中弄虚作假的问题，为此建设行政主管部门今后要加强对参与招标投标工作的主体资

质条件和执业行为进行监督检查。协会将配合建设行政主管部门对在工程造价咨询业务中违反国家有关规定和执业道德行为的个人和单位进行严肃的查处，包括取消注册造价工程师资格和工程造价咨询单位资质。同时我们将依据菲迪克条款，组织业内的专家起草《工程造价咨询单位执业行为准则》《工程造价咨询合同示范文本》等有关规范性的文件，并在实际工作中认真组织执行。

2. 不断增强工程造价咨询单位的实力。目前国内工程造价咨询单位普遍实力薄弱，公司规模偏小、技术力量不强。面对市场的变化和竞争还不能及时应对，尤其是加入WTO以后，面临的形势更加严峻。针对这些问题，我们将在完成工程造价咨询单位脱钩改制工作的基础上，对咨询单位今后的发展和自身建设加强引导和服务。协会将在调查研究的基础上提出今后几年的发展战略，做好与有关方面的协调工作，开拓工程造价咨询市场，鼓励和支持工程造价咨询单位增强实力，提高水平，开展全过程的工程造价咨询服务，即为业主提供从建设项目可行研究工作开始到工程竣工决算的工程造价咨询服务，支持工程造价咨询单位通过合理合法的竞争作大作强。今后随着工程造价咨询市场激烈的竞争，按照优胜劣汰的市场发展机制，必然会有一批企业不可避免的会淘汰出局。而管理技术水平高、服务贴近市场的企业将拥有更大的商机，工程造价咨询单位的兼并、重组将是今后一个时期的发展趋势，对此我们将积极研究有关政策，对这项工作我相信香港测量行发展的历史和经验对我们制定相关政策会有一定的借鉴作用。

3. 加强工程造价咨询人才的培养。工程造价咨询业可持续发展的关键是不断提高工程造价咨询从业人员的素质。如大家所了解到

的，国内自建立造价工程师执业资格制度以来，造价工程师在工程造价咨询市场中发挥作用越来越大，目前经过认定和通过考试的造价工程师有32000人，已经注册的29000余人。但就国内的市场容量而言，在工程造价咨询业中，具有较高层次的造价工程师所占比例不高，资信好、技术水平高、影响大的大型造价咨询单位少。今后一个时期我们将着力于现有注册造价工程师执业水平和能力的提高，主要通过短期培训和制定造价工程师继续教育制度等途径，使国内有相当一批造价工程师的水平能够达到国际上相同专业人员的水平，为此协会将经常的组织香港和国外资深的专家到国内讲学。也可以选拔优秀的人员到香港和国外进行短期工作，学习国际上工程造价好的经验。从长远来看，为保证造价工程师的水平，发展学历教育是一条根本途径，我们正在进行研究和论证工作，也同国内的部分高等院校进行了初步的接触，从各国的经验看，高等学校与行业协会共同培养高素质的造价工程师专业人才是较为通行的做法。

4. 逐步加大工程造价咨询市场对外开放的力度。

2001年中国加入世界贸易组织后，按照中国进入WTO所作的承诺，中国的建设市场乃至工程造价咨询市场将加快对外开放的步伐。按照有关规划，工程造价咨询业在中国加入WTO后5年内允许国外设立国外独资企业。就目前而言，现行的有关规定对香港地区和国外工程造价咨询企业进入中国有一些限制，如建设部74号部令《工程造价咨询单位管理办法》中规定“政府投资、国有单位投资以及政府、国有企事业单位投资控股的建设工程，应当委托具有相应资质的国内造价咨询单位进行工程造价咨询。”和“中外合资以及利用国外金融机构贷款建设的工程，原则上

由国内甲级工程造价咨询单位承接工程造价咨询业务；确需国外工程造价咨询单位参加时，应当以中方为主，采取中外合作的方式”。国内工程造价咨询市场对外开放是香港及国外非常关切之事，最近也经常向我们提出询问申请设立中外合资、中外合作工程造价咨询单位，我们欢迎香港的同行充分利用这5年的宽限期与内地甲级工程造价咨询单位采取合作、合资的方式进入国内工程造价咨询市场，我们正在组织调查和研究规范合作合资企业的资质管理。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com