

商品上为什么要使用条码 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/473/2021_2022__E5_95_86_E5_93_81_E4_B8_8A_E4_c67_473479.htm

商品条码是实现商业现代化的基础，是商品进入超级市场、POS扫描商店的入场券。在扫描商店，当顾客采购商品完毕在收银台前付款时，收银员只要拿着带有条码的商品在装有激光扫描器的台上轻轻掠过，就把条码下方的数字快速输入电子计算机，通过查询和数据处理，机器可立即识别出商品制造厂商、名称、价格等商品信息并打印出购物清单。这样不仅可以实现售货、仓储和订货的自动化管理，而且通过产、供、销信息系统，使销售信息及时为生产厂商所掌握。目前世界上大约有70万家POS扫描商店，我国已建成1000余家POS扫描商店，其中，我省占33家。这类POS店正以惊人的速度发展。事实上，条码已成为商品进入超市的必备条件，商品条码化是企业提高市场竞争力，扩大外贸出口的必由之路，是实现生产流通环节自动化的前提条件，同时也是制造商适时调整产品结构的技术保障。近年来，我国许多城市（如北京、上海、福建等）已有文件规定，所有无条码商品不得进入超市。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com