

电子商务如火如荼人才培养应该层次化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/473/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_473804.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/473/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_473804.htm) 电子商务，很时髦的名词，中国互联网继门户之后的第二个杀手级应用。据有关专家预计，未来10年，我国的电子商务人才缺口会达到200多万。这意味着每年中国电子商务人才市场需求达20万左右，但据推算，目前中国的大专院校每年仅能提供2万余名毕业生，也就是说只能满足1/10的社会需求，就算加上各种社会培训机构，也只能向社会提供10万人。但这些都只是推测，事实是第五届全国高校电子商务专业建设联席会议上，教育部高教司财经政法管理处处长吴燕表示，在市场的强劲需求前，近年电子商务专业毕业生的就业率只有20%，远低于全国大学生47%的就业平均水平。什么原因导致了人才培养和社会需求的脱节？笔者认为，和所有行业的人才一样，电子商务人才培养也需要层次化。中国电子商务现状，如火如荼从来没有一个行业像信息行业这样发展迅猛。从1994年，中关村地区教育与科研示范网络的开通，标志着中国有了互联网到如今已有12年，这个初生的行业如星星之火般遍及生活的方方面面，改变了人们的思维、生产以及交流方式。2006年中国的网民数量已经突破了1.4亿人，宽带网用户也超过了拨号用户，互联网的商业应用价值正加速释放。中国电子商务经历了政府主导，网店网商，大规模中小企业为应用主体的三个阶段，已成为互联网的发展最快的应用。商务流程的电子化本应该包括每一个经营环节，但当前阶段以网络营销应用为主，依附这个应用诞生的阿里巴巴、慧聪网、当当网、

淘宝网和百度等一批电子商务企业构成了中国互联网继门户、网络游戏后的又一庞大阵营。一批个人和中小企业涌向电子商务，期望通过电子商务实现财富梦想，跨出国门，参与全球化竞争。笔者曾经看到这样一份调查数据，对电子商务重视的IT企业高达90%，这从侧面说明了众多企业对电子商务的重视。同时，据这份报告显示：有85%的企业表示急需网络营销人才，这反映出中国的电子商务应用在现阶段对网络营销的“偏爱”，企业表现出的对人才的饥渴，也给中国电子商务人才培养提出了要求。电子商务人才培养，应时而生早在2000年，教育部就首次批准13所高等院校开设电子商务本科教育，从2001年开始招生以来，很快开设电子商务专业的学校就达到了近200所。除了本科教育外，大专、中专全部一哄而上。这标志着国家开始把电子商务人才培养纳入高等教育体系，预示着这个产业的逐渐成熟。这时候中国的电子商务已经显现出了生命力，对电子商务人才的需求已经出现。有需求的地方就有市场，这是商业中亘古不变的规律。2003年，“非典”来袭，一些企业的业务因此受到影响。而在国内起步不久的电子商务市场，却迎来了一个难得的发展机遇。目前不少企业的商务往来改在网上进行，但是由于电子商务人才的缺乏，不少企业缺乏电子商务经验，痛失商机，于是纷纷亡羊补牢，招揽电子商务高级人才。而相关的电子商务培训认证也顺水推舟，国际电子商务师资格认证考试进入中国，国内的电子商务师等证书考试也热热闹闹。笔者在百度中搜索“电子商务培训”，显示结果高达191万页，电子商务培训俨然成为当前培训行业的最热点之一。毕业生的尴尬，不知所措事实总是出人意料。电子商务专业和其他专

业相比，却成了入学的热门专业，毕业的冷门专业，毕业生的就业状况远远比不上他们当年看不上的冶金、物理、化学等入学时的冷门专业，电子商务专业成了反差最大的专业。据报道，目前电子商务专业毕业生的就业率只有区区20%的就业率，与全国大学毕业生平均47%的就业率相差甚远，而且就业的方向还不是心目中纯正的电子商务。笔者猜测，这些学生在入学的时候可能就想到了毕业后进入阿里巴巴、进入当当网、进入eBay易趣，恐怕没有几个人会想到自己毕业时找不到饭碗。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)