

杭州老字号傍上互联网搜索营销 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/473/2021_2022__E6_9D_AD_E5_B7_9E_E8_80_81_E5_c67_473808.htm 已经习惯了在网上找特色餐馆的小李,昨天无意间搜到了杭州山外山的网站。让他惊讶的是,进入网站后,不仅能浏览电子版的菜单,还能进行在线订座。"没想到老字号也这么‘时髦’,以前总觉得老字号经营方式是比较传统的。"其实这是老字号互联网式生存方法。不久前出台的《关于促进杭州老字号振兴发展的若干意见》让人们又重新开始关注起这些老字号的生存状况。调查显示,杭州目前老字号的经营状况两极分化明显。有的老字号仍然面临着难以为继的困境。据山外山的一位负责人告诉记者,现在市场竞争很激烈,老字号如果不好好经营,将很难逃脱被市场淘汰的厄运。"如今越来越多消费者都习惯用搜索引擎查找企业信息,在网上预定甚至购买,所以老字号企业纷纷把已建立的企业网站推向搜索营销。"据了解,现在这些老字号企业网站的访问量和电话咨询量都有了不同程度的提升。"值得一提的是,这些新增的顾客中许多都是杭州的年轻人,甚至还有不少来旅游的外地游客。"据悉,搜索引擎已经是目前拥有最广泛用户群的网络营销工具。《第20次中国互联网络发展状况统计报告》结果显示,搜索引擎已和网络新闻并列成为网民获取互联网信息的最重要的渠道,其中我国网民搜索引擎的使用率已经高达74.8%,大概有3/4的网民在上网时都会选择使用搜索引擎。所以许多互联网营销人士都一致认为,对于那些想要在互联网时代延续生命的老字号来说,搜索营销或可让它们迎来"第二春"。记者还从有关方面获悉,为了帮助杭州老字号利用搜索

营销,本月19日国内知名的搜索引擎厂商搜狗将在杭州举行一场专门针对老字号互联网"盘活"的搜索营销大会。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com