

城市规划师：城市设计中的色彩初探 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/474/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c67_474065.htm 城市色彩规划设计是近年来国内许多城市，特别是历史文化名城所关注的问题。自上世纪80年代以来，中国城市在超高速发展及扩容过程中，由于规划失控，更由于普遍缺少审美文化修养、缺少对城市色彩的重视，使某种“显富、摆阔、攀比、争强”的“暴发户”文化或美学趣味在大中城市中蔓延开来，从南到北、从东到西，彼此模仿，争赶时髦，各种新材料、新涂料争艳斗奇的色彩，将许多城市涂成色彩斑斓的大花脸，既失去鲜明的城市个性，又切断历史文脉，而且造成严重的视觉污染，影响到城市居民的身心健康。本文从美学角度，对色彩在城市中的不同应用做些初步探讨，希望可以给予设计者及城市规划者一定的启发

首先我们来谈谈色彩，色彩是光照射在不同的物质上反射的表现，人类生存的世界是五彩缤纷、光怪陆离的色彩世界。人们通过色彩获得心旷神怡的感受，也得到躁动不安的心绪。色彩的世界充满无限的神气！他可见却不可触，他是自然物质，却被文明理化；它没有重量，却能撼动人们的心灵。色彩像自由的空气，无所不在、无时无刻不影响着我们的生活。色彩不仅启迪人的指挥，还可以激发人的感情，一般来说，植物、铺装作为环境的色彩会带给人兴奋或者恬静的感受，另外，色彩还会对人产生距离感、重量感、尺度感。城市规划是以城市空间为没目的，总归是建筑的一部分，即便是把城市中一部分空间从艺术的角度进行处理，使用性也就是功能性是对城市空间的第一要求，

艺术性只能在使用性的基础上发展出来，历史上形形色色的城市空间适应着各种不同人们的使用要求，城市空间形态的发展变化很大程度上是基于功能上的需求。在构成城市特征的各个因素中，色彩凭借其“第一视觉”的特征无疑成为建立个性化城市的基本条件。因此，成功的城市色彩规划与建设往往能够极大地提升一个城市的总体形象及魅力，并使其具有巨大的无形资产价值。建筑是城市的主要部分，因而建筑色彩自然也成了城市环境的主基调，常见的有白、灰、黄、红、蓝、黑、棕等颜色，这些颜色的存在活跃了城市环境的气氛，但是还是让人有生硬、呆板、单调之嫌。通常人对色彩的需求，因不同的人群对色彩所表现的情绪是不一样的，如年轻人喜欢暖色；中年人爱中性色；而老年人则偏爱冷色等。为满足城市中不同人群对环境的需求，我们通常采用植物的色彩、姿形及线条进行设计、搭配；采用不同的铺装色彩、形式及纹样相协调，使城市环境色彩更趋柔和淡雅，清新宜人。植物的在城市里的运用一般我们叫它为绿化，说到绿化很多人会联想到的是绿色植物的种植效果，绿化的范围并不会那么狭小，长绿树长年的绿色不会是完全一样的，落叶树到了秋天的时候叶子会变黄，色叶树在一年中的颜色也是一直变化的。所以，绿化只是以植物为媒介，并非单独是绿色的植物。当前园林植物配置中，过分追求绿色，会导致色彩单一。色彩的选择不当，不仅会达不到美化环境的目的，反而带来负面效应。例如，在一些中小校园园里种植了许多常绿植物，如雪松其深绿的叶色，代表了庄严肃穆，同青少年活泼爱动的特点是十分不协调的。在可供绿化配植的植物中，许多植物色彩是十分丰富的。例如传统栽培的鸡爪

槭&红枫’，红叶片十分优美；银杏在秋天到来时，叶片变成灿烂的金黄色，在秋天的阳光下，宛如镀上一层黄金；乌桕和卫矛在秋天则变成深红色；紫叶李一年四季全株叶片紫红。更不用说那数以百计叶色各异的灌木和地被植物了。只要配置得当，不同的季节，植物会呈现出不同的色彩，令住在城市里的人们感觉到大自然季节的四季转换。在城市环境中，利用植物的色彩来绿化城市的时候，首先要考虑如何使得花草树木的颜色与周围的建筑的色彩相协调，通常植物的色彩名度越高，色彩就明显膨胀，其体积就越大，并引起近距离的感觉，相反名度越低色彩就显得委琐，其体积就越小，因而会引起远距离的感觉，所以在绿化设计时，要按照空间的大小，合理的布置名度高或者低的植物，这样才能产生较好的观赏效果。一年四季的更替与植物色彩的变化也有明显的差异，这主要是通过植物的种类和色彩来反映出来的季相的特征。铺装景观的具有他自己的双重功能，物质功能和精神功能，物质功能是满足城市生活中具有的使用要求，如：散步跟交通需求方向性和尺度感的要求，功能分区的要求等，精神功能是满足人们在城市公共空间施工过程中的美学、心理学的要求，进而满足人们在城市中的归属感认同感等深层次的文化和社会方面的要求，这是铺装景观所可以追求的功能，就艺术风格而言，铺装景观的色彩形象应该与所出建筑环境的色彩风格相协调，弥补与加强建筑环境的气氛，形成整体协调的艺术空间。在城市中较大规模的公共广场中，铺装景观中的色彩组合不仅满足了人们对空间使用的物质功能与精神功能，同时也加强了空间的视觉冲击力。铺装的材料应用跟形状构图、比列一样，不仅是建筑环境的基

本内容，也是形成城市空间特征的重要因素，两个一样形状
的模型，才识色彩的迥异，其空间效果就可能会大相径庭。
材料受时代和地区的局限很大，在不同的文化中，人们的喜
好也不相同，各个时代地区建筑的色彩和质感是当时当地文
化的一部分，给建筑跟城市环境以独到的特色，正是由于色
彩跟质感及特定的建筑城市文化有着特定的联系，我们可以
从中感受到不同时代跟地区的不同文化气息，也提醒我们可
以利用这么联系，去创造特定的建筑跟城市文化环境。提及
城市色彩，很多人会产生错觉，认为色彩就是五颜六色，就
是红黄蓝绿紫，城市色彩，就是用各种“最美”的颜色装饰
建筑、装扮城市。实际上，色彩本身是没有美丑之分的，所
谓色彩美，完全美在色彩与色彩、色彩与环境的搭配上。人
们视觉认为最美的色彩，如果出现的地方的不对，或搭配的
比例不协调，便可能是最丑的色彩。譬如绿色，作为植物生
命的体现，它永远是城市中最美的色彩，无论建筑物色彩怎
样混乱，只要被绿色植被遮掩，就会化丑为美。但如果整座
城市被涂上绿色，却可能使人产生阴森、恐怖的联想，这是
色彩心理学规律使然。譬如大红大绿是色彩运用中的大忌，
但“万绿丛中一点红”，却是美的图画。再譬如，“五色令
人目盲”，色彩杂乱容易产生视觉污染；但如果色彩过于单
调，呆板，同样会使人产生视觉疲劳。因此，正像绘画中色
彩运用没有一定之规一样，城市色彩运用也没有刻板章法。
我们现在在城市中一般可以看到四种不同规模的色彩：（1）
城市或区的规模；（2）街道或广场的规模，那里的色彩依据
临近的建筑物、街道拐角处或对面的建筑里面而产生不同的
特征或情绪；（3）单体建筑的规模；（4）细部的规模--窗

、百叶、铁件、街道陈设、小品布局。而且街道或建筑有多个观看方式--上、下、左、右观看的时候根据不同的光照程度，阳光下、阴影中或者明亮的蓝天背景下，都会产生不同的色调，不同的心理感受。总之，城市色彩是一种系统存在，完整的城市色彩规划设计，应对所有的城市色彩构成因素统一进行分析规划，确定主色系统或辅色系统。然后确定各种建筑物和其它物体的永久固有基准色，再确定包括城市广告和公交车辆等等流动色，包括街道点缀物及窗台摆设物等等的临时色。色彩是城市生活中最重要的方面之一：它是我们描述一个城市装饰效果的一个主要因素。为使城市装饰更有效，有必要建立一些为城市及其主要因素，如区、道路节点、边缘及路标提供色彩议程的战略政策（1960，林奇），从色彩的角度将，城市意象往往是很长的一段历史所形成的，并受到环境的极大印象，色彩意象的决定以来与城市设计者的敏感反映。这种反映建立在对当地环境色彩的全面调查的基础上，对城市其余于部分来说，色彩可用突出重要的建筑和地标，色彩表住着种要的道路，并把整个模式下的个性赋予重要的广场和集会场所。参考文献：（试论城市色彩规划设计的意义及原则--作者：杨曾宪）。（色彩设计--西南师范大学出版社--陈琏年-P1-1.绪论走进色彩世界）（建筑设计与城市空间--田银生 刘韵甲--天津大学出版社-P10-功能的分化）（城市环境绿化景观--李志尚--广东科技出版社--P32--环境色彩运用）（建筑与绿化--建筑工业出版社--刘云俊 泷广夫--P8--1.关于绿色）（园林绿化中植物配置的多样性--(二)注意彩色植物的应用--2006.1.8--21点57分）（铺装景观--中国建筑工业出版社--张肖宁 金光君主编--P28--铺装

景观的功能) (美化与装饰--中国建筑工业出版社--韩冬青
李东 屠苏南译--P150-城市中的色彩应用) 100Test 下载频道
开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com