

大容量商务电池概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/474/2021_2022__E9_AB_98_E5_AE_B9_E9_87_8F_E5_c67_474080.htm 随经济的发展，消费水平的提高，手机电池作为手机配件类产品，其要求也越来越高。随德赛在2005年推出大容量商务电池以来，众多的电池品牌商也不断推出了大容量商务电池，引起了一股大容量商务电池的市场潮流。众多品牌的商务电池让消费者眼花缭乱，怎样让消费者了解真正的商务电池？所谓高容即在同等的外型尺寸下而是有比较高的容量参数（即电池商标上明确用mAh为单位表示的参数），在使用时表现为待机时间与一般品牌而言，会有相应比例的增长。目前，主要有三个方法来增加电池容量。

- 1、增大外形尺寸：通过增加电池的外形尺寸来增加电池的容量，如增加电池的整体长度、宽度、厚度来达到增加容量的目的。弊端：电池外形尺寸较大，不方便携带；电池成本增加；影响整体的手机外形。
- 2、采用特殊材料：相同外形尺寸的电池（电芯是电池的主要元件），电芯生产商通过一些特殊的原材料来增加电芯的容量参数。弊端：容量的增加比普通型比例不大10%，是以牺牲电芯的其他性能参数为代价。
- 3、采取特殊的结构、工艺：在不变更电池的外形尺寸，不采用特殊的材料，将整体的电池内的电芯放到最大，采用相对外形尺寸大的电芯来实现。其主要的优势为：使用比较成熟的电芯；不增加电池的外形尺寸，通用性强，方便携带；可大比例的增加电池的整体容量。弊端：生产的工艺难度大；成本相对较高。现德赛高容商务电池即是采用特殊的结构、工艺来实现容量增加的，与原装

手机电池工艺相似。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com