

网站运营之一听三周年：个人网站的腾飞感想 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/474/2021_2022__E7_BD_91_E7_AB_99_E8_BF_90_E8_c67_474626.htm 网站运营之一听三周年：个人网站的腾飞感想一听三周年的庆祝活动

： <http://img.1ting.com/Node/3years/index.html#> 邀请到阿牛 何洁等众多大牌热门影星 1，一听音乐网简介：一听音乐网是国内浏览量最大的综合性数字音乐网站。世界排名289，中国音乐综合类网站排名第一。想了解一听的成长史请点击 2，一听音乐网成长历史：一听音乐网正式成立于2004年1月11号，2005年10月国内音乐类网站访问量第一名，2005年12月跃居世界网站排名前四百名，2006年5月跃居世界网站排名前三百名。 3，展望未来,网站的规划目标：蓝色象征着纯洁、自由、希望，“一听”的理想是让音乐插上蓝色的翅膀在互联网的天空中飞翔。我们的目标是做中国最大的数字音乐传媒，我们会继续努力，持续不断的为用户提供最好最新的服务。“一听”一直以来已“分享精彩，传递快乐”为服务原则，倡导“每天听一听”的用户习惯，希望我们的态度和用户的支持能够给一听音乐网带来更加美好的将来。一听是成功的，从流量到质量。流量的迅速爆发。无论是从合作还是从广告。流量起来了，就是成功。质量能邀请到如此多的网络红人，媒体红人的关注。一听是成功。期待更多的个人网站的成功。2003年，在风景秀丽的江南某大学，一个大二男生坐在嘈杂的食堂吃完他在这里的最后一顿午餐，决定暂时离开这个为了寻梦来到的地方。第二天他就踏上了开往上海的火车。随行的除了基本的生活用品，就只有一台笔记本电

脑和十年来收集起来的几百张CD。在上海，他住到了一个朋友的宿舍，两人开始了起床吃泡面编程吃泡面睡觉的生活。三个月后，一个并不怎么华丽但是很好用的网站上线，这就是www.1ting.com。两年后的2005年10月，一听音乐网成为用户最多的中文音乐网站。又过了两个月，更激动人心的突破传来，一听成功晋级世界网站排名400强。网友的支持给了网站几个运营人员莫大的动力，2006年3月，网站一举冲入世界排名300强。2007年，一听来到了北京，又有几个小伙子和大姑娘带着他们的CD箱子团结到那个“大二学生”和他的笔记本周围。他们盘算着，怎么能让中国人民的音乐生活更加丰富、更加精彩、更加美好、更加自由。。。。。。一听的追求甘肃农村，两个月没有下雨了，张江把第十五桶水浇进地里，疲惫地坐在田埂上喘气；深圳福田，四川来的刘丽第一次在晚上十点前下班，她想到网吧给远在老家的男朋友发封邮件；浙江温州，永强反复听到电视里播出的那首动感十足的彩铃，他很好奇整首歌是什么样的；北京海淀，高三学生冯远揉了揉酸疼的眼睛，连续十个小时的学习让他有点厌倦；西藏阿里，藏族女孩卓玛天生一副嘹亮的嗓子，她想把自己唱得民歌录下来，让伙伴们都能听到。。。。。。

。。一听的追求就是让所有中国人都能平等地选择自己喜爱的音乐，聆听她，感受她。为什么叫“一听”“一”是开始，在人类来到世界上的最初几天，是用听觉来感受周围世界的。“一”最简单，每一个初次来到一听的网友，都可以在第一时间、用一个点击享受到音乐。“一”是最棒，一听要给网友提供最好用、最顶呱呱的音乐服务，做网友最知心的音乐网站。为什么一听是蓝色的蓝色，象征着纯洁、自由、

希望。一听的理想是让音乐插上蓝色的翅膀，在互联网的天空下自由翱翔。一听是正版音乐么？三年前，一听刚刚起步的时候，几个年轻人把他们珍贵的CD数字化后放到了网上，他们没有能力购买这些唱片的版权。但是，一听心中一直希望能够向音乐作者支付权利费用，因为一听相信只有音乐的制造者过上好日子，这个市场才能有生命力，“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。随着网站的快速成长，一听意识到影响力越大，责任就越大，于是开始重视和音乐作者合作，共同推动音乐产业良性发展。现在的一听音乐网大部分为正版，同时，一听每天都在积极地联系那些还没有授权给我们的音乐权利人。尊重智慧财产、支持正版、支持你的偶像，这样中国人才能听到更多好歌。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com