

家装建材呈现出五大新格局 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/474/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_B6\\_E8\\_A3\\_85\\_E5\\_BB\\_BA\\_E6\\_c67\\_474834.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/474/2021_2022__E5_AE_B6_E8_A3_85_E5_BB_BA_E6_c67_474834.htm) 漫步装饰建材市场

，各类建材产品异彩纷呈。随着家庭装饰装修的不断升温，市场各款装饰建材购销两旺，并出现了令人瞩目的新趋向。节能建材、饰面与铺地材料、灵活隔断材料、环境舒适类系列用材和新型装饰玻璃建材，构成了五大新格局，并且趋向规范，日益受到建材业界的关注。

一、节能建材受青睐。在装饰建材中，节能建材经过这几年的大显身手，现已被市场完全接受，并且大步进入寻常百姓家。塑料门窗由于具有良好的隔热、塑封性能，且美观大方，已成为首选节能建材，塑料管材在室内的排水管中占据了较大比例，以重量轻、防腐蚀、抗老化的特点而基本上替代了铸铁和镀锌钢管，各种复合建材也大受消费者欢迎。

二、饰面与铺地材料更新换代。目前，面砖、地砖的产品规格趋向大型化，较为流行的大规格彩釉砖、防划防滑、淡雅华贵、花色丰富。大型彩色印花产品销势看好，高中档釉描金产品、瓷质渗彩砖、仿天然地砖等需求明显增加。

三、隔断材料产销势头强劲。随着大开间住宅的日益增多，要求提供能够将住宅空间灵活分隔的材料，其需求向塑料隔断材料和家具隔断摆设集中的趋势十分明显，满足了家庭装潢日益个性化的追求。

四、环境舒适类系列用材成为市场卖点。为迎合居室装潢配套需要，与之相配套的空调器、空气清新机或净化器、取暖器及厨房用的排油烟机等，组成了室内通气系统，而不仅仅是单品单件。而环境舒适类系列用材净化了生态环境，大大提高了生活空

间的质量，正日益成为市场卖点。五、新型装饰玻璃材料渐成市场主流。居室家庭使用了玻璃能使人的视野广阔，不论是门窗玻璃还是造型玻璃，多选用了新型强化玻璃，胶合玻璃、结晶化玻璃等，经过不同处理的玻璃具有不同的用途，如采用镜面玻璃作一面墙面，打破了空间的沉闷感，扩大了空间层次。因而新型装饰玻璃建材成为家庭装潢必选的材料。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)