

室内设计七大新趋势刍议 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/474/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_A4\\_E5\\_86\\_85\\_E8\\_AE\\_BE\\_E8\\_c67\\_474838.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/474/2021_2022__E5_AE_A4_E5_86_85_E8_AE_BE_E8_c67_474838.htm) 环境艺术设计，包括城规建筑设计、园林设计、园林广场设计、雕塑与壁画等环境艺术品设计以及室内设计。室内设计是为了满足人们生活、工作的物质要求和精神要求所进行的理想的内容环境设计，与人的生活密切相关，以至于迅速发展成为一门专业性很强、十分实用的新兴边缘科学。我国当代环境艺术设计专业的开拓者和学术带头人，清华大学美术学院张绮曼教授认为，现代室内设计大致可归纳为七个新趋势。

回归自然化。随着环境保护意识的增长，人们向往自然，采用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。北欧的斯堪的纳维亚设计流派由此兴起，对世界各国影响很大。该流派强调自然色彩和天然材料的应用，在住宅中创造田园的舒适气氛，采用许多民间艺术手法和风格。在此基础上设计师不断在"回归自然"上下功夫，运用具象的抽象的设计手法来使人们联想自然。整体艺术化。随着社会物质财富的丰富，人们要求从"物的堆积"中解放出来，要求室内各种物件之间存在统一整体之美。室内环境设计是整体艺术，它应是空间、形体、色彩以及虚实关系的把握，功能组合关系的把握，意境创造的把握以及与周围环境的关系协调。许多成功的室内设计实例都是艺术上强调整体统一的作品。

高度现代化。随着科学技术的发展，在室内设计中采用一切现代科技手段，设计中达到声、光、色、形的最佳匹配效果，实现高速度、高效率、高功能，创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

高度民族化。只强调

高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，室内设计的发展趋势就是既讲现代化，又讲传统。日本许多新的环境设计就反映了日本设计人员致力于高度现代化与高度民族化结合的设计体现。去年落成的东京雅叙园饭店及办公大楼的室内设计，传统风格浓重而又新颖，设备、材质、工艺高度现代化，室内空间处理及装饰细部处处引人入胜，给人留下深刻的印象并深受启发。日本各地的大、小餐厅、菜室及商店装饰食器均进行了配套设计，人们即使在很小的餐馆用餐，也同样感受到设计者的精心安排。"处处环境美，处处有设计"给人们留下深刻印象。

个性化。为了打破同一化，人们追求个性化。一种设计手法是把自然引进室内，室内外通透或连成一片。另一种设计手法是打破水泥方盒子，斜面、斜线或曲线装饰，以此打破水平垂直线求得变化。还可以利用色彩、图画、图案，利用玻璃镜面的反射来扩展空间等，打破千人一面的冷漠感，通过精心设计，给每个家庭居室以个性化的特性。

服务方便化。城市人口集中，为了高效方便，国外十分重视发展现代化服务设施。在日本采用高科技成果发展城乡自动服务设施，自动售货设备越来越多，交通系统中电脑问询、解答、向导系统的使用，自动售票检票、自动开启、关闭进出站口通道等设施，给人们带来高效率 and 方便，从而使室内设计更强调以"人"为主体，以消费者满意、方便为目的。

高技术高情感化。最近，国际上工艺先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展，这两者相结合，既重视科技，又强调人情味。在艺术风格上追求频繁变化，新手法、新理论层出不穷，呈现五彩缤纷，不断探索创新的局面。

100Test 下载频道开

通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)