

物流案例：王家湾物流中心演示把握市场的艺术 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/474/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_c67\\_474936.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/474/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c67_474936.htm) 企业成长会面临两类问题：一类是由于市场和技术等因素变化，引起的技术问题；另一类则是企业外部的制度环境对企业经营或抑或扬，企业如何克服障碍或者如何利用机会。近年来，江苏省政府先后出台了《加快发展现代服务业实施纲要》等文件，大力促进现代服务业的发展，现代物流业又是发展服务业重点内容之一。王家湾物流中心抓住了这次难得的机遇，乘势而为，实现了企业的加速发展。编者按 南京王家湾物流中心位于南京市城东的312国道旁，占地约104亩，具有良好的区位优势，通过新庄立交、沪宁高速、二桥高速和宁杭高速等，与南京浦口高新开发区、新港经济开发区相连，能直达江北化工园区，同时还可辐射苏、皖、浙、沪等省市，成为南京经济圈和长三角区域经济发展的重要节点。中心是国家交通部规划的45个公路主枢纽货运系统中心站之一，是国家交通部和省市重点规划建设的大型现代化综合性物流基地，也是全省的重点服务业发展企业。回顾王家湾物流中心的发展之路，物流领域风生水起，创业却要“摸着石头过河”，从规划、建设到内部管理、业务开拓，公司管理层无不亲历亲为，这种创业的激情为公司发展注入了无限的动力。多措并举 2001年初，为了实现南京与上海之间进出口货物通关的无缝衔接，在政府部门的支持下，王家湾成立了直通式海关监管点。在海关、检验检疫等政府部门入驻后，为外贸进出口企业办理公路转关、邮政私人物品进出、铁路和空运进出口转

关、海运CFS、保税等国际物流综合服务，建立了南京至上海的进出口贸易及物流服务的绿色通道，打造了在全国尚属先进理念的“三库联动”操作模式。成立以来，公司已为APL、马士基、Evergreen、中外运、上海日进、HANJING等多家企业提供物流服务，降低各类近30%的直接或间接物流成本，监管点自成立以来累计为国家征收关税约40亿元。带动了长三角地区国际物流的发展。王家湾海关监管点也多次被评为“江苏省先进口岸”、“南京市先进口岸”等荣誉称号。为了近进一步完善了服务体系，2002年初，公司在政府支持下，以整顿陆路运输市场、集约社会资源为宗旨，建成了面向社会的物流信息交易平台。该平台可以为货主、承运人、货运代理人提供透明、公开的货运交易服务，以企业自身服务为主要功能定位，同时采取会员制的方式，为社会会员提供网上采购分销贸易平台，为第三方物流业务发展提供信息保障。王家湾物流信息网络系统有效地把上游供应商、中间制造商和下游物流服务商有机的结合起来，并通过与相关政府部门及其他物流服务商的连接，为企业提供快捷通畅的信息服务。该平台为南京物流信息交易、物流资源整合等进行了有益的探索，为南京物流网的建立奠定了良好的基础。扩张之路为了满足客户多样化个性化的服务要求，王家湾物流中心的经营范围得到了扩展，服务功能不断完善，企业品牌效应和规模效应也在进一步提升。公司负责人向记者言道，公司早在2003年初就已在南京市物流发展总体规划的范围内，于南京城东北部的栖霞区迈皋桥创业园征地1000亩，建设王家湾物流中心的二期丁家庄物流基地。公司在丁家庄物流基地重点建设“四平台一中心”，即专业化仓储式采

购分销贸易服务平台、货物运输交易服务平台、汽车物流服务平台、物流信息技术平台和第三方物流中心。丁家庄物流基地将以先进的现代物流理念，并以物流信息管理作为载体，从供应链的角度研究利用几大平台的功能和平台间联动发展、相辅相成的互生关系以及物流基地的产业集聚效应，促使物流运作的规模化、集约化、现代化，将从根本上提升南京乃至周边区域物流的运作水平，最终建立物流行业标准。丁家庄物流基地积极以“四平台一中心”为主导以项目为基础，资本为纽带，通过招商引资的方法，吸引战略合作伙伴，共同进行运营实体的建设和运作，与其进行“资本融合”、“资源融合”、“业务融合”、“人才融合”，突出主营业务，降低企业风险，尽最大力量实现国有资产的保值增值。显区域性物流特征的货运交易市场公司公司与南京最大的民营物流企业东扬物流公司成立了注册资本一个亿的货交公司并投入营运。企业博采国内外众多先进物流企业如德国不来梅货运枢纽中心等的成功经验，设计了打破和超越传统的管理模式--“四个统一”，即“统一品牌经营、统一市场管理、统一开票结算、统一货物保险”的全新发展模式，同时引入了现代物流信息技术。“四个统一”与信息化的有机结合，给传统型的货运交易市场带来革命性的转变，也给行业标准化提供了有力的理论和资源支撑。南京的货运交易业因此经历了一次重新洗牌，市场秩序日益完善，为全国各个公路主枢纽城市货运交易的行业标准化提供了借鉴的经验和成熟的模式。丁家庄物流基地的货运交易平台已成为南京及周边区域的公路干线运输集聚地和货运信息集聚地，目前占地近300亩的货交市场公司已吸引多家物流企业入驻经营，年物

流产值近7亿元，有效解决了传统货交市场车、货灭失的顽疾，社会信誉度极大提高，实现了信息流、商流、资金流的有机结合。打造服务“一小时都市圈”的城市配送公司丁家庄物流基地与南京远方物流集团公司共同出资5000万元成立了城市配送公司。公司研究和学习关于上海、沈阳、无锡等城市配送体系的成功经验和教训，并对南京市场进行了深入的剖析，对城市配送运作模式和盈利模式都进行了有效架构来科学地解决城市通行和城市货运的棘手问题。在结合了现代物流发展模式及方向和南京及周边区域的现实情况，提出了“八个统一”的先进运作模式，即统一视觉形象、统一管理、统一运营模式、统一品牌经营、统一城市配送网、统一城市配送呼叫系统、统一计价、统一服务标准，在降低企业物流成本，提高企业利润的基础上，形成南京市及周边区域多层次、货畅其流、快捷便利、经济合理的社会化、专业化、信息化、规模化现代物流配送网络体系，为全国各城市起到示范作用。推动产业发展的现代化手段物流信息平台 公司将物流信息技术平台作为丁家庄物流基地的重中之重。丁家庄物流信息化是建设一个基于供应链的物流、资金流、信息流紧密集成的现代物流信息系统，通过物流信息基础数据平台和物流信息应用平台的应用，将信息化建设与管理创新相结合，通过采用先进的物流信息技术，扩展和集成供应链管理，建立起与公共服务以及政府部门信息沟通渠道的开放型物流信息技术平台，为物流业标准化工作提供保障和支撑，降低社会成本。该理念极富现代性和先进性，利用物流信息技术的支撑和引导，推动物流产业的现代化发展，在全国物流同行业中处于领先地位。茁壮成长的第三方物流产业 公司将

第三方物流定位为在为社会型企业提供基于物流供应链管理的基础上，将服务逐步提升到为客户提供物流咨询方案、设计管理流程等第四方物流服务方面。企业的第三方物流产业发展迅猛，公司由原先年几十万元的物流收入发展到如今年物流产值达到上亿元的大型物流企业，并成为HP惠普、联想、扬子巴斯夫、五星电器、张裕葡萄酒等近45家知名企业的物流合作商及战略合作伙伴，成为华东地区极富影响力的综合性物流企业。由此也带动了周边以丁家庄为核心，形成了近二十万平方米物流仓储群，丁家庄物流基地区域已成为南京乃至华东地区集聚效应明显的物流产业集群，形成了一个全新的物流产业业态和模式。物流与国情及社会经济发展密不可分，而现代物流在中国起步又相对较晚，其发展势必要经历探索的过程。在发展中，王家湾物流中心始终坚持“市场引导、政府推动、企业探索”的发展模式，以实现社会效益与企业的经济效益双赢的目标进行了积极的探索。100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)