

未来旅游意外险市场面临更新换代 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/475/2021_2022__E6_9C_AA_E6_9D_A5_E6_97_85_E6_c67_475402.htm 新的法定节假日调整草案于11月9日正式面向社会公布并征求意见，受明年“五一”黄金周可能取消的消息影响最大的是旅游市场。有财险公司表示，取消长假增加小假，将促进财险公司调整思路，未来的旅游意外险市场将出现更多个性化、分散型旅游险产品。有中山财险公司表示，“五一”黄金周的取消，对市场旅行险销售基本无太大影响。因为现在中山人的特殊保险意识还不强，在过去的黄金周里，旅游保险并没有与旅游同步火爆，旅游保险保费的增长幅度大部分来自出行人数的增长，但投保率并没有大幅提升。以出境人数统计，去年广东省出境游客旅游保险投保率不足20%。业内人士呼吁，不管黄金周的时间安排如何，加强旅游者防御风险意识和投保意识已成当务之急。美亚财产保险有限公司旅游险部表示，除了不断加强宣传，提高消费者保险意识之外，在新休假安排情况下，他们将适时开发推出新的旅行险产品和服务以满足新的休假形式。“新的法定节假日调整以后实际上形成了若干个三天的短假，更重要的还是强调企业实行的带薪年假制度，这将改变以往的休假方式，同时对旅游保险产品的开发也带来新的要求。”美亚保险旅游险部的负责人解释说，“传统节日并不是单纯的休息，单纯的休息有双休日可以解决，有了带薪年假制度，人们利用中国传统节假日进行短途旅行将成趋势，自驾车旅行也已经得到普及，将是未来广大游客青睐的旅行方式之一。”针对这些可能出现的新趋势，

美亚保险细分市场，提供了畅游神州、万国游踪、乐悠游三种个性旅游险，囊括了人身、财产的周全保障。同时对一些列入意外险免责的高风险运动，如滑雪、滑水、潜水及跳伞、骑马、远足、急流划艇、攀岩等同样承担保险责任。此外，随着休假制度的调整，美亚保险还将适时推出适合各种节假日的“分散度假”产品。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com