微软电子商务的三个成功案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/475/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E7_94_B5_E5_c67_475512.htm 电子商务高速列车正滚滚而来。企业家们都在翘首期盼，希望能够挤上这趟网络经济的列车，以免被陶汰。但是，企业家们是否准备好了？ 微软开发平台产业的历史业绩一直非常骄人。ms-dos推动了pc革命，windows操作系统极大地推动了32位计算环境。即将面世的windows 2000将取代现在的windows nt4.0成为企业级电子商务平台。微软认为以后所有的计算机应用都将是电子商务的应用。下面就让我们透过微软电子商务的三个成功案例，看看在电子商务的主要应用领域网上营销、供应链集成和企业采购中，微软电子商务平台是如何帮企业赚钱、省钱的。 dell皇冠上的珠宝网上商店 戴尔计算机公司是世界上最大的计算机制造商之一。戴尔由于成功地将其直接面向最终用户的销售策略推向internet而广为人知。戴尔公司称其网上商店为“ 戴尔皇冠上点缀的珠宝 ”。通过戴尔公司的网上商店，顾客可以在网上组装、定制并购买电脑。 戴尔公司的网络业务小组的一个主要设计目标就是，创建一个在访问量增加时可以很容易伸缩容量的站点。戴尔公司采用了分布式方案，将流入的访问需求分别由许多前端的poweredge服务器中的一台来处理，由此在网站上平衡负载。同时保证客户以最少的等候时间尽快得到他们正在查找的数据，例如价格和样品。 硬件上，戴尔公司前端使用它自己的基于intel pentium pro处理器的 poweredge 4100服务器，负责管理整个网站。大部分的前端服务器存放的是html格式的静态页面。前端服务

器将顾客的需求流入不同的应用服务器以处理不同的任务。这其中包括戴尔的premier页面（sm）服务。premier页面是为公司客户设计的专用extranet页面，上面包括订购信息、订购历史、已经被公司客户认可的系统配置，甚至账户信息。premier页面帮助戴尔公司为公司客户提供更好的服务，这减少了公司电话中心的负担，并帮助公司将它的市场扩展到全世界。戴尔公司使用 cisco的分布式控制器来在各个服务器之间平衡负载。这些服务器的内容彼此镜像。在网站访问量急剧上升时，戴尔公司可以在一个小时内增加需要的硬件容量。 处理商业事务和包含站点内容信息的sqlserver数据库服务器，都布置在 防火墙的后面，以保证安全性和防止可能带来损害甚至迫使站点关闭的外来干扰。 戴尔公司选用microsoft site server, commerce edition为网站的商业引擎，它是网站的核心。为了处理数据库管理业务，戴尔公司采用microsoft sql server 6.5作为数据库引擎。 internet为戴尔公司的直销方法提供了重大的机会。戴尔公司的网址每周被顾客访问的次数超过80万次，戴尔公司因此而每天获得平均超过四百万美元的收入。戴尔公司的管理者发现，在访问了dell.com后，超过40%的顾客会通过打电话购买他们需要的计算机产品。戴尔公司利用该系统降低了成本，改善了客户服务。 sainsbury轻松进行产品促销 sainsbury ’s supermarkets是英国第二大零售商。sainsbury每时每刻都进行着各种促销活动，其中涉及亿万英镑的产品和大量的后勤工作。对于“ 买一送一 ”的促销活动，如果促销成功，促销商品的储备过少，供不应求，那么消费者就会不满；如果促销商品订购太多，而促销活动失败，那么sainsbury各个连锁店将会产生商品积压，从而造成

经济损失。sainsbury是如何计算需要多少额外的促销商品呢？ sainsbury建造了一个基于web的供应链计划和协作系统。这个系统在microsoft windows nt server 平台上建造，其宿主应用程序是microsoft sql server的internet in[form]ation server。信息存储在一个microsoft sql server数据库内。系统的电子数据功能和搜集动态数据的功能由microsoft site server 3.0 commerce edition提供。 该系统可以允许sainsbury的4000家供应商与买主在计划、执行和管理成功的产品促销活动方面一同工作，使供应商和购买者事先获知一个产品促销活动的详细信息，并及时地跟踪促销活动的成功性。这个解决方案还具有管理和跟踪新产品介绍、产品收益和产品生命周期的潜力。 洛杉矶市政府不头疼了 洛杉矶市（los angeles county）是美国最大的地方政府，每年要从25000家投标者中购买价值6500万美元的货物。原来，所有这些采购都是使用纸张表格完成的。大量文书工作总是造成混乱、低效益和巨额的仓储费用。每一项采购任务，都会包括令人头疼的大量项目和供应商。如果一件货物存放在仓库中，想要比较它的价格并作出合理的决定，是根本不可能的。在这种情况下，洛杉矶市决定利用internet来解决这些问题。 在解决方案供应商commerce one 的帮助下，洛杉矶市采用microsoft site server 3.0 commerce edition创建了基于web的采购系统。现在洛杉矶市政府可以通过internet查询供应商的产品目录，比较价格，检查可靠性，发送订单，最后支付货款。洛杉矶市政府的采购系统已成为美国国家erp的一部分。 该系统使洛杉矶市政府定购周期缩短快，文书工作减少，中小企业的机会更多，且降低了存货成本。洛杉矶市已关闭了中央仓库，为其在今后5年内节约大约2900万美元。通

过将85%的采购工作自动化，该市期望能够节约5%的货物采购开销 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com