

腾讯拍拍网电子商务案例分析 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/475/2021_2022__E8_85_BE_E8_BF_85_E6_8B_8D_E6_c67_475519.htm 腾讯拍拍

网(www.paipai.com)是腾讯旗下电子商务交易平台，它于2005年9月12日上线发布，2006年3月13日宣布正式运营。得益于腾讯QQ庞大的用户资源优势，拍拍网目前拥有注册卖家总数超过100万、在线商品数超过200万、用户总数超过900万以及增长速度高达1285%的不俗表现。有资料显示，腾讯目前已拥有超过4亿注册用户以及1.7亿活跃用户的资源。另据Alexa数据显示，目前全球排名419位的拍拍网已经成为继淘宝、eBay易趣后的中国第三大购物网站。在运营满百天就跻身“全球网站流量排名”前500强，拍拍网也创下了电子商务网站进入全球网站500强的最短时间纪录。如当初QQ.com流量的攀升迅猛让各大门户网站如临大敌，拍拍网的迅猛发展势头也给ebay易趣和淘宝这两位国内C2C市场的先行者带来了危机感。降低沟通成本是核心竞争力，以往C2C交易中沟通成本高给了拍拍网崛起的机会，“降低沟通成本，让卖家提供更多的互动功能给买家是腾讯的优势所在”。拍拍网基于腾讯构建一站式“在线生活”的理念为C2C赋予了新的内涵，这就是“沟通达成交易”(Communicate To Commerce)。而这全新内涵的依托点，正是此前腾讯所强调过的4亿注册用户以及1.7亿活跃用户的强大QQ用户群。通过分析，得知拍拍与其他商业网站的区别在于：1、拍拍的支付方式。拍拍可提供银行卡外又推出了“财富通付通”服务。在卖家和买家交易过程中，买家可以先将钱打入拍拍特设的一个账户中，一旦钱

到位，拍拍会马上通知卖家发货；买家收到货并对货物的数量和质量没有疑义，拍拍才会将钱支付给卖家。这种做法成了目前中国商业信用缺乏的情况下一种有效解决方案。2、拍拍在信用方面做得很好。拍拍建立了一套独特的个人信用评定体系。买家和卖家可以对双方交易的过程和结果在网上发表意见；拍拍会以此意见为参考，通过自己的数据库进行分析测评，得出卖家的交易诚信度的得分。奖杯级用户诚信度高，交易笔数大，在交易中获得的收益就更多。拍拍通过技术手段将传统商业固化到网络上，形成了独特的电子商务氛围。拍拍从一个网络交易的信息发布平台转变为交易中介平台。提到拍拍就不能不说说拍拍的另一半财富通 1) 什么是财富通 财付通是属于腾讯公司的一部分，网址为

：<http://www.tenpay.com/>。在拍拍上购物付款时起信用中介的作用，为广大的QQ用户群提供安全、便捷、简单的在线支付服务。2) 财富通与腾讯的关系 财付通网站 (www.tenpay.com) 作为功能强大的支付平台，是由中国最早、最大的互联网即时通信软件开发商腾讯公司创办，为最广大的QQ用户群提供安全、便捷、简单的在线支付服务。是腾讯公司为促进中国电子商务的发展需要，满足互联网用户价值需求，针对网上交易安全而精心推出的一系列服务。3) 财富通与拍拍网的关系 财付通作为在线支付工具，在拍拍网在线交易中，起到了信用中介的作用。同时为CP、SP提供了在线支付通道以及统一的计费平台，解除了个人用户和广大商家的安全顾虑，保证了在线交易的资金和商品安全。同时，财付通极大的推动了中国电子商务的发展，而且为用户在线消费创造了更大的价值需求。4) 财富通的作用 1. 交易时使用财付通在线支付，

待你收到货确认后，钱才会给对方，在整个交易的过程中钱是在拍拍财付通帐户上，解除了个人用户和广大商家的安全顾虑，保证了网上购物的资金和商品安全。2. 省掉银行汇款的麻烦，网上在线支付，操作简单使用方便。3. 在线支付无需手续费，即时到帐。4. 可查询任意时间进出帐记录明细表，帐单一目了然，让您的钱花得不再糊涂。5. 为您的交易提供全额保障，交易多少保障多少，让您无任何后顾之忧。在这里我们可以将易趣的成功因素划分为以下几条：1、拍拍不光有二手货，还要有新品。在美国市场上，二手物品来源非常丰富，但中国的情况就大不一样了：国内人均收入只有美国的五十分之一，消费水平低下、居民消费观念差异导致二手物品贫乏。对此，我们也认识得很清楚，如果缺乏足够的二手物品来源，没有大量的物品在网站上成交，就不能实现规模受益，那么网站盈利的实现只会是海市蜃楼。因此，拍拍不能将经营范围锁死在‘二手货’上。当越来越多的用户开始尝试将新品放到网上来卖，而买家的响应又是如此积极时，拍拍更要鼓励新品交易的成长呢。”随着新品的激增，商品范围也迅速扩张。拍拍网站上商品的分类从初期的只有300多个细分类发展到15大分类，150多个二级分类，500多个三级的商品细分类，覆盖电脑网络、通讯器材、体育用品、服装服饰、居家生活、办公文教、旅游休闲、爱好收藏、书籍音像等多个商品流通领域。特别是电脑、通讯、服装服饰、体育用品。其中服装商品三分之二都是新品；通讯产品中，70%是新品，其中手机新品比例达到50%至60%；80%的视听产品、80%家居和娱乐产品以及40%多的体育用品都是新品。2、交易方式也要随内

容而变动。随着新品的激增，原有单一的拍卖式交易方式显然已不能满足需要，拍拍推行的“一口价”销售方式受到了用户的欢迎。特别是当越来越多的正规企业加入到卖家的行列里来时，他们要求加快成交的速度。定价销售与原来的拍卖销售结合在一起，提供给用户多种服务选择，满足不同人群的需要，网上分销平台魅力不减。像一些从事珠宝类商品交易的卖家就喜欢“一口价”交易，这样来得比较爽快；像一些喜欢竞拍氛围的网友还是可以选择时间较长的拍卖。现在，以“一口价”方式销售的商品比例不断增加，有一半的商品都是“一口价”销售的。其中，珠宝“一口价”出售比例为60%，而手机类商品则有80%至90%是“一口价”销售的。另外，拍拍上视听产品和电脑类商品的“一口价”率达到40%，体育用品类商品也有70%使用一口价。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com