

2007年中级工商管理考前压题密卷(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/475/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c67\\_475555.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/475/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c67_475555.htm)

一、经营战略1. ( )是高层决策和基层决策的桥梁与纽带。A. 战略决策 B. 战术决策 C. 业务决策 D. 短期决策

B2. 某企业过去长期生产经营家电，今年投入巨资进入汽车行业。该企业实施的新战略属于( )。 A. 关联多元化战略 B. 前向一体化战略 C. 无关联多元化战略 D. 后向一体化战略

C. 3. “有可能失去战略的灵活性”是( )战略实施的缺点。 A. 指挥型 B. 转化型 C. 合作型 D. 文化型

B. 合作型的缺点是可能降低战略的经济合理性，文化型耗费资较多、可能掩盖某些问题，员工素质要求也较高。把参与成分扩大到企业的较低层次，力图使整个企业人员都支持企业的目标和战略，这是( )战略实施模式 A. 转化型 B. 合作型 C. 增长型 D. 文化型

答D. 4. 母公司与子公司的控制与被控制的关系主要是通过( )来建立的。 A. 资金调拨管理 B. 生产管理 C. 利润分配 D. 股权拥有

D. 5. 某企业正在策划进入计算机制造领域，这一战略层次属于( ) A. 总体战略 B. 职能战略 C. 竞争战略 D. 产品战略

答：A 6. 差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的( ) A. 差异性 B. 独特性 C. 使用性 D. 信誉性

答：B 7. 具有较低业务增长率但市场占有率较高的是( )业务 A. 明星 B. 金牛 C. 幼童 D. 瘦狗

答：B. 8. 战略管理的最高任务是实现企业的( ) A. 目标 B. 使命 C. 职能 D. 利润

答B 9. 行业形成期这一阶段的重要职能是( ) A. 研发产品 B. 市场营销 C. 生产管理 D. 降低成本

答A. 见书P5. 成长期的关键职能是市场营销和生产管理。 10. 一个产业内执行同样或

相似战略并具有类似战略地位的一组企业称为（ ）A．战略联盟 B企业集团 C战略群体 D虚拟组织 答C。11企业战略管理过程中的核心部分是（ ）A．战略制定 B战略实施 C战略控制 D战略目标答A。关键环节是战略实施 12．企业责任中心一般可分为投资中心、利润中心和（ ）。A财务中心 B生产中心 C成本中心 D管理中心答：C。也可多选题。13．（ ）是经营决策的基础。A．确定目标 B拟定备选方案 C评价方案 D选择方案答：B。确定目标是前提，评价与选择是决策中最关键的。14．按照预算期可预见的业务量水平，编制能够适应多种情况的预算方法是（ ）A．零基预算 B弹性预算 C标准成本 D责任中心答B。15．差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的（ ）A．差异性 B．独特性 C．使用性 D．信誉性答：B16．选择经营战略模式的SWOT矩阵法是( )的匹配矩阵。A.优势 B．劣势 C．环境 D．机会 E．威胁 答案：ABDE17．实施成本领先战略的条件有()A. 大批量生产B. 能有效提高企业市场占有率C. 有先进的生产工艺技术D. 建立起严格全面的成本控制系统E. 具有强大的市场营销能力答ABCD.E选项属于差异化战略的条件.18．在外部环境分析中,宏观环境分析的内容包括( )A.政治法律环境 B.经济环境 C.科学技术环境 D. 行业竞争环境 E. 人文社会环境答:ABCE19．企业战略控制的环节有( )。A．确定战略方向 B．制定绩效标准 C．检查实际工作结果 D．提出实现战略措施 E．发现和纠正偏差答BCE20．企业战略目标一般包括( )。A．利润目标 B．服务目标 C．竞争目标 D．员工目标 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)