

单证员执业资格考试复习资料精华版（五十三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/478/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8D\\_95\\_E8\\_AF\\_81\\_E5\\_91\\_98\\_E6\\_c32\\_478690.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/478/2021_2022__E5_8D_95_E8_AF_81_E5_91_98_E6_c32_478690.htm)

在出口业务中，如果货物是以集装箱运输或多式运输方式运输的，采用FCA、CPT和CIP术语，对卖方至少有两大好处：一是货交承运人后风险即转移至买方，减轻了我方的风险责任；二是提前取得运输单据，缩短交单收汇时间，提高资金周转速度和减少利息支出。因此，在出口业务中，应积极创造条件，推广使用FCA、CPT和CIP术语。三、按实际需要，灵活掌握选用贸易术语，也应根据业务的实际需要，作必要的灵活掌握。譬如，国外买方在向我国购买大宗商品时，为了可以在运价和保险费上得到优惠，要求自行租船装运货物和保险的情况并不少见。为了不影响贸易，我方出口也可采用FOB术语。对于国外某些港口，因无固定班轮或我方自行派船不方便而对方愿意自行派船接运时，也可按FOB术语成交。有些国家为了扶持其本国保险事业的发展，规定其进口贸易必须在其本国投保，在此情况下，我们可同意使用CFR或FOB术语，以示合作。在进口业务中，如我方所进口的货物，数量不多，金额不大，也采用CIF术语进行交易。四、安全收汇，安全收货在外贸交易进程的各个环节中，都可能潜伏着对经营者造成损害的风险，应预先防范。在贸易术语的选用方面，也涉及如何保障出口收汇和进口收货的安全问题。在我出口业务中，国外买方往往要求按FOB术语向我购货，究其原因，一般是由于国外买方拟以通过由其自行指定的承运人，自办保险，以便向承运人和保险公司获取较低的运费和保险费优惠

。但是，少数不法商人也可能与承运人相勾结，越过向银行付款赎单的正常渠道，向承运人无单提货，随后采用逃逸或宣告破产的伎俩，骗取我货物，造成我方银货两空的结局。在进口业务中，如采用CFR术语，因为由国外卖方租船或订舱，货物装船后的风险由我负担，而保险也由我方办理，如果国外卖方所安排的船舶不当，或与船方勾结出具假提单，就将使我方蒙受了款却收不到货的损失。上述类似的诈骗事件，在我外贸实际业务中曾屡有发生。对此，我外贸企业必须提高警惕，审慎选择客户，必要时，还应对由国外客户指定的承运人或安排的载货船只作事先核查，如发现不妥，可要求其给予更换，以保障收汇或收货的安全。随着我国对外开放的扩大，对外贸易的发展，可以采用更加灵活的贸易方式，其他贸易术语，如EXW、FAS、DAF、DES、DEQ、DDU和DDP等，也可视不同交易的具体情况适当地选择使用。

## 第二章 商品的名称、品质、数量和包装

### 第一节 商品的名称与品质

在国际贸易中，货描（Description of goods）也就是“品名”（Name of commodity），在合同或信用证中称为“品名条款”。实际上，其含意为商品在表明品名的同时，还须标明有品种、型号、规格、等级、品质等要求。在这种情况下，所表示的条款就应视作“品名品质条款”。商品品质的好坏会直接影响价格、销售和使用，关系到买卖双方的经济利益。因此，品质条款是买卖双方的“合同的要件”，也是交付货物的“约定的质量”。在我们的进出口贸易中，必须要高度重视商品品质，严格把好质量关。

#### 一、商品品质的概念

商品的品质(Quality of goods)是指商品的内在质量和外观形态两个方面。内在质量指的是商品的化学成分、物理和机械

性能以及生物结构等；外观形态指的是商品的花色、造型、款式、颜色及味道等技术指标或要求。在国际货物买卖中，品质条款的确定是交易双方磋商的基本内容之一，商品质量的优劣直接影响交易能否达成。此外，商品的品质还决定商品销售价格等关键因素，随着各国人民生活水平的不断提高，优质名牌产品尽管在价格上要高于一般商品，但仍然越来越受到消费者的青睐。改进和提高商品的品质，不但能增强商品在国际市场上的竞争能力，扩大销售，还能提高销售价格，为国家创造更多的外汇收入。由此可见，商品的品质的优劣直接影响到商品的使用效能、销路和市场价格，关系到买卖双方的利益。在当前国际市场竞争空前激烈的条件下，各国都把提高商品质量、力争以质量取胜，作为非价格竞争的一个主要组成部分。因此，在我国进出口贸易中，要重视商品质量，严格把好进出口商品质量关。不同种类的货物，有不同表示品质的方法。在国际贸易中，表示货物品质的方法有多种，归纳起来可分为两大类：用实物表示和用文字表示。

二、凭样品表示(SALE BY SAMPLE)样品(Sample)通常是指一批货物中抽取出来或由生产和使用部门设计加工出来的能够代表出售货物品质的少量实物。凭样品表示是指买卖双方同意根据样品进行磋商和开立合同，并以样品作为交货品质的依据。这种方法又称“凭样品买卖”(Sale by sample)。凭样品买卖的方法一般适用于难于标准化、规格化，难于用文字说明其品质的商品，如部分工艺品、服装、土特产品、轻工产品等。

1、凭卖方样品买卖(Sale by seller's sample)卖方所提供的能代表整批交货品质的少量实物，即为“代表性样品”(Representative sample)。在向国外客户寄送代表性样品时，

应留存一份或数份同样的样品，以备日后交货或处理争议时核对之用，该样品称为“复样”（Duplicate sample）。寄发样品和留存复样，都应编上相同的号码或注明提供寄送日期，以便日后联系时引用并便于查核。某些货物由于其特点和交易的需要，可使用封样(Sealed sample)。封样是由第三者（如商检局）将从整批货物中抽取出来的样品分成若干份，在每份样品经包裹捆扎后用火漆或铅封，除第三者留下若干外，其余封样交卖方使用。封样有时也可以由卖方自封，或由买卖双方会同加封。

2、凭买方样品买卖(Sale by buyer's sample)凭买方提供的样品磋商交易和订立的合同，并以买方样品作为交货品质的依据，称“凭买方样品买卖”。凭买方样品买卖，也称“来样成交”。为了防止日后交货困难及减少发生纠纷，在买方来样的情况下，卖方可根据买方提供的样品，加工复制出一个类似的样品交买方确认，这种经确认的样品，称为“对等样品”（Counter sample），或称“回样”，亦称“确认样品”（Confirming sample）。当对等样品为买方接受之后，则日后卖方所交货物的品质须以对等样品为准。此外，还有买卖双方为了发展贸易关系、介绍商品而相互寄送的样品，应标明“仅供参考”字样(For reference only)，以免与标准样品混淆，因为参考样品对买卖双方均无约束力。采用凭样品买卖时，卖方交货的品质必须与样品完全一致。但是这一点很难做到，所以，使用“凭样品买卖”，应在合同中注明所允许的公差或在合同中注明“品质与样品大致相同”或“质量与样品近似”等，以免日后争议。

3、看货成交看货成交是直接根据商品目前的实际品质状况进行交易的一种方法。买方或其代理人一般要到卖方所在地验看货物，

若认为商品品质符合其购买意图，就以达成交易。这属于现货交易方式。由于买方或其代理人已经验看过货物，所以除非货物的缺陷是内在的，否则一般不能在到货物后，就货物的品质向卖方提出异议。

三、凭文字说明表示(SALE BY DESCRIPTION)在国际贸易中，除了部分货物用样品表示品质外，大多数货物可用文字说明来表示品质。买卖双方凭文字说明磋商交易和订立合同，交货品质以文字说明为依据，称作“凭说明买卖”(Sale by description)。具体有以下几种情况：

- 1、以规格、等级或标准买卖规格是指用意反映货物品质的若干主要指标，如成分、含量、纯度、大小、长短、粗细等。用规格来确定货物的品质进行买卖，即“凭规格买卖”，在国际货物买卖中应用最广。如：漂白棉布，30支纱，门幅35/36英寸，每匹长度42码或以上。等级是指同一类的货物，根据长期生产和贸易实践，按其品质差异、重量、成分、外观或效能等的不同，用文字、数码或符号所作的分类。“凭等级买卖”只需说明其级别即可明确货物的品质。如：皮蛋，特、顶、大三级，特级每百只8公斤，其后每差一级每百只减0.5公斤。标准是指政府机关或工商团体同意制定和公布的规格，如ISO900系列标准。在农副产品进出口时，有一个常见的“标准”，即“良好平均品质(Fair Average Quality)，简称F.A.Q.
- 2、凭牌号或商标买卖牌号或商标与货物品质规格有密切关系，货物的品质是牌号和商标的物质基础，一定的牌号或商标代表一定货物的品质。所以在凭牌号或商标买卖中，即使在合同中不具体规定规格，卖方交货时也必须按照该牌号或商标通常具有的品质交付货物。
- 3、凭产地名称买卖农副产品受地理自然条件和传统加工技术影响较大，其产

品质优异，具有特色，以产地名称命名，与成为代表该货物品质的依据。如：四川榨菜，龙井茶叶等。凭产地名称销售的农副产品必须交付具有国内外消费者所周知的特定品质的产品，否则买方可以拒收货物并提出索赔。4、凭说明书和图样机械、仪表等产品，由于结构复杂，型号繁多，性能各异，难以用几项指标来表示其品质，也不能用简短的文字来说明，在买卖此类商品就需要凭说明书和图样来表示品质。

四、品质机动幅度和品质公差品质机动幅度是指允许卖方所交货物的品质指标在一定幅度内有所灵活。规定品质机动幅度的方法有三种：规定范围（如：门幅35/36英寸）、规定极限（如：水分最高15%）和规定上下差异（如：灰鸭毛含绒量 $35\% \pm 1\%$ ）。品质公差是指为国际同行业所公认的产品品质的误差。在工业品的生产过程中，对产品的品质指标发生一定的误差是难免的，这种为国际上所公认的品质误差，即使不在合同中作规定，卖方交货品质在公认的误差范围内，即认为符合合同。> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)