

“江苏省部属外贸企业国际商务单证理论与操作竞赛”后记  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/478/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E6\\_B1\\_9F\\_E8\\_8B\\_8F\\_E7\\_c32\\_478693.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/478/2021_2022__E2_80_9C_E6_B1_9F_E8_8B_8F_E7_c32_478693.htm) 江苏省部属企事业工会和江苏省进出口商会联合举办的省部属外贸企业国际商务单证理论与操作竞赛虽然已落下“帷幕”，但在国际贸易行业内引起了较大反响，现刊登几篇文章供大家欣赏，他们从不同的角度阐述了对此次活动的感想。学习先进，找出差距，再接再厉（中江公司 章志伟）在省总工会和省进出口商会组织的省部属外贸企业国际商务单证竞赛中,中江外贸代表队获得团体总分第二名,同时获得个人一等奖、三等奖各一项，我为选手们的优异成绩感到由衷的高兴。省总工会和省进出口商会组织的这次竞赛，是一项很好的活动，其意义不仅促进了外贸从业人员业务素质的提高，而且为外贸企业提供了一个很好的学习平台。国际商务单证理论与操作，是外贸业务员的从业基础，省总工会和省进出口商会抓住了外贸行业这项基础性工作，举办这样的活动，是省级外贸行业多年未有的的一件盛事，确实是做了一件实实在在的好事，我们向他们表示感谢。中江公司高度重视这次竞赛活动，积极参与。通过参赛，学习先进，找出不足，立足提高。选手们在竞赛中取得优异的成绩，是中江外贸各专业分公司平时注意抓业务培训的结果。众所周知，中江公司是一家以国外承包工程和劳务输出为主的外经公司，外经业务位居全省第一和全国前列。但其外贸业务从三类商品起家，经过十多年的发展，2005年出口规模逾4亿美元，已成为公司的主业之一。目前中江公司已进入全国外贸出口200强，稳居全省十大外贸集团

行列，化工、医药产品出口位居全国前列，胶合板、金属制品、装饰纸、鬃刷制品等出口跃居全省前列，外贸业务多元化、专业化、品牌化经营日见成效，外贸经营骨干和业务人员年轻，知识层次高，开拓创新，充满朝气，中江外贸的发展势头似不可小觑。通过分析竞赛结果，我们认识到自己的不足。苏美达一队团体总分第一，4名选手都取得了个人单项奖，整体实力优势明显。海企、开元的名次虽然在中江之后，但取得个人单项奖的人数却超过我们，团体总分也仅是分毫之差。这表明，提高每一个从业人员的业务水平，从整体上提高队伍的业务素质，将是我们今后的努力方向。我们将针对存在的不足之处，加强培训，充实提高，把我们的外贸工作做得更好。比赛拷问技能，拼搏激发进取（江苏苏美达集团张争）紧张激烈的首次省部属外贸企业商务单证知识竞赛在大家关注中落下了“帷幕”，这次大赛是我省外贸企业单证结算人员的一次单证技能的大比武，也是单证结算人员知识交流的大聚会，这次比赛开创了我省提高商务单证能力建设的一个里程碑。我作为苏美达参赛队的领队，赛后感慨良多。当今，外贸企业正在向国际化和多元化战略迈进时，面对国际商务单证知识不断更新，掌握新知识整合提升商务单证新能力和创新求变这是时代赋予单证结算人员的新使命。外贸企业从过去单一制单结汇的运作模式发展到现在单证结算业务链的延长，在业务流程中发挥商务单证专业知识重要的技术支持作用，配合业务拓展市场提高贸易竞争力，在单证结算平台上不断用多元化的交易手段；不断用多元化的支付方式；不断用多元化的运作模式，根据不同的贸易市场；面对不同的客户为业务人员匹配更为优势的交易手段；更

为灵活的操作方法；更为安全及时的收汇方式来保障业务安全，单证结算人员如果不兼容并蓄过硬的单证知识功底就无法履行新的使命。实践证明单证结算行业在支持外贸企业发展，防范风险、保障业务安全的业务活动中发挥着重要作用，功不可抹。回放苏美达集团单证结算的成长历程，我们深深感到苏美达集团公司领导多年来充分理解、关爱单证结算人员，在“创新单证结算事业”的思维主导下，集团总裁余总热情支持单证结算事业发展，营造积极向上、敢于创新、充满活力的单证文化，关心单证人员职业生涯进步成长，鼓励单证结算人员不断进取挑战工作前进中的困难，先进的文化被出色的使用极大地激发全体参赛人员要赛出水平的斗志，集聚了敢为争先旺盛的能量，大家精心准备、在公司教练指导下，团结拼搏、铸就了成功，我们团体第一名的成绩倾注了集团公司领导多年关怀的心血。今天苏美达代表队虽取得了好成绩，但这不仅仅属于我们，还属于与我们志同道合的兄弟代表队，能有这样的机会结识新的同行在一起切磋交流单证知识那是一件令人高兴的极好事。借此我要感谢省总工会、省进出口商会的精心组织安排。比赛结束了，结果不是最重要的，我们又回到了零的起点，单证练兵还将继续，结算业务还在发展，面临的挑战接踵而来，我们要认真面对，不断挑战自我，虚心向同行们学习，创造单证事业美好的明天。夺冠的滋味（江苏苏美达集团 陈礼林）在8月29日举办的江苏省第一次“国际商务单证理论与操作竞赛”中，我们苏美达代表队在团体奖和个人奖中双双夺冠。这夺冠的滋味，酸甜苦辣，耐人寻味。“甜”“人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。”成功的喜悦当然是最甜的，三军过后尽开颜

，欢声笑语，喜气洋洋。这次比赛彰显了我们苏美达国际结算专业平台的优势，这个平台是一个人才聚集、经验共享、知识激荡的平台；这次比赛也彰显了我们苏美达团队合作的文化力量，团队学习、互帮互学、教学相长是我们参赛的最大特色。为我们一流的专业水准而庆贺，为我们和谐的团队精神而自豪，更为我们苏美达的集体荣誉而欢欣鼓舞！“苦”“梅花香自苦寒来，宝剑锋从磨砺出。”胜利的甜蜜冲不走刻苦拼搏的记忆。集团国际结算部、工会精心组织、周密安排，带来了权威的知识、热情的激励。国际结算部老同志担当“总教练”，主持培训、联络协调、答疑解惑，事无巨细，呕心沥血。特别是冒着七月的骄阳四处调研培训资料，感人至深。参赛选手分头负责，创新学习模式，开展兵教兵集训。每个人都要备课，每个人都要讲课做老师，精要共分享，疑义相与析。为了讲课和练习，选手们都是三更灯火五更鸡，甚至在梦中都在思考比赛的问题。从7月12日的动员会开始，一边是一年中业务高峰期的繁重任务，一边是奋勇夺冠为司争光的强大压力，衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴，几十个日日夜夜，就这样在汗水中心度过。“酸”“欲穷千里目，更上一层楼。”刚出赛场的时候，我们的心情是酸涩的。感觉到没有发挥到最好有些知识点掌握得还不够充分，有些操作技能不够熟练。虽然我们庆幸夺冠，但还有很多地方，需要向其他代表队学习，需要百尺竿头，更进一步。“辣”“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。”这次竞赛给了我们一次强化学习的机会，也给我们上了火辣辣的一课。主办方通过考题向我们展示了面向未来的国际商务单证工作的新境界。传统的单证观念已经过时，从市场调研、合同、信

用证到物流报关、贸易危机解决，从UCP500、ISBP、贸易融资到信用保险，从国际规则、政策法规到电子商务，在全球化、信息化的新时期，单证工作已经融入了更新的内涵，更高的要求。一名成熟的单证工作者，不仅要有熟练的操作技能，更要有博大精深的专业知识水平，沉着冷静的研究分析能力；他不仅是操作的高手，更是一位知识工作者、一位专业顾问、一位资深专家。虽然夺冠，但我们没有任何理由骄傲自满，因为一旦停止进步，就已经变得落后。“甜”给了我们十足的信心，“苦”给了我们顽强的意志，“酸”给了我们清醒的头脑，“辣”给了我们燃烧的激情。我们会一路品味这“夺冠的滋味”，从优秀走向卓越。“会当凌绝顶，一览众山小。”荣誉属于集体（江苏苏美达集团 汤亦苹）刚出电梯门，就听先到的同事兴奋地说我们是第一，而且是团体和个人双第一，顿时感到精神一振，“真的，真的吗？”如果说那时还能够故作镇定的话，当进入会场，真真切切地看到获奖名单时，兴奋的心情已经无法掩饰，真得感觉自己就是世界上最快乐的人，这一个多月所吃的苦，一个多月的努力没有白费，我们没有辜负大家的期望，圆满地完成了任务，以我们的实际成绩证明了我们苏美达集团的实力。这次的江苏省十大外贸集团国际商务单证知识竞赛是第一次举办，之前，我集团的国际结算工作一直声名在外，但参加比赛，实际情况到底怎么样，我们心里没谱，所以压力尤其大。与其说是一场竞赛，不如说是一场捍卫荣誉之战。既然是竞赛，选手们都是各家公司精挑细选的，个个都是高手，所以容不得我们有半丝松懈和怠慢。既然是第一次，没有成功经验可借鉴，我们的赛前培训就是摸着石头过河，不停地修正

，适应，改进。每个参赛者既是学生又是老师，精心准备各自的讲课内容，一人负责一个课题，把各自理解和体会中的最经典部分教授给其他参赛者，发挥了各自的特长和主观能动性。我集团专家资源丰富，这次的赛前培训也充分利用这一优势，开办专题讲座，各专家对贸易融资，信用险等主题进行了精辟的解析。我在前面提过，我们参赛者的压力很大，其实，作为我集团参赛队的领队，更作为国际结算部的负责人，张争总经理承受的压力比我们更大。但他在专题讲座时，在送考路上又重申的一句话，使我感动“这次竞赛如果失败了，责任由我一个人负，如果胜利，荣誉属于公司，属于你们大家的。”这番话使我们彻底卸下了心中沉重的负担，轻装上阵，沉着应赛，最终取得优异成绩。优异的成绩离不开各级领导的关心和支持。成绩的取得需要团队的无私奉献和共同努力。成绩已经过去了，现在我们想的是如何创新，下一步从哪里找突破。成绩是一个新的起点，我们需要在以后的工作中加倍努力，为公司的十一五规划做出贡献，以实际行动感谢公司领导对我们的关心和支持。 > 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)