

单证员执业资格考试复习资料精华版（二十一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/479/2021_2022__E5_8D_95_E8_AF_81_E5_91_98_E6_c32_479067.htm 一般而言，溢短装条款由卖方决定，但是买方负责租船接货的情况下，为了便于同租船合同衔接，也可规定由买方决定。（二）“大约”数目在合同数量前加“大约”（ABOUT）字样，也可使具体交货数量作适当机动，即，可多交或少交一定百分比的数量。但是国际上对“大约”的具体含意没有一种统一解释。为了防止纠纷，《UCP500》对此的解释是，凡“约”、“大约”或类似词语，应解释为有关金额、数量或单价有不超过10%的增减幅度。

第四节、包装

在国际贸易中，除少数商品因其本身的原因不需要包装外，绝大多数商品都需要一定的包装。需要包装的货物称为“包装货”；不需要包装的货物称为“散装货”（如：粮食，煤炭，矿石等）或裸装货（如：木材，钢铁型材，车辆等）。包装指按照一定的要求，采用一定的技术方法将货物用某些容器，材料及辅助材料包裹商品，达到保护商品，方便运输，易于存储，便于销售以及提高销售价值的目的。包装一般可以分为运输包装（OUTER PACKING FOR TRANSPORTATION）和销售包装（CONSUMER PACKING FOR SALE）两种。现将有关包装的具体情况介绍如下：

一、运输包装 A\ 运输包装的种类

运输包装又称“外包装或大包装”。它是将货物装入特定容器，或以特定方式成件或成箱的包装。根据包装方式的不同，“运输包装”主要可分为：箱（case），不能紧压的货物通常装入箱内。按不同材料，箱子有木箱（woodencase）、板条箱（crate）、纸箱（carton）、

瓦楞纸箱(corrugated carton)、漏孔箱(skeleton case)、等。桶(drum, cask), 液体、半液体以及粉状、粒状货物, 可用桶装。桶有木桶(wooden drum)、铁桶(iron drum)、塑料桶(plastic cask)等。袋(bag), 粉状、颗粒状各块状的农产品及化学原料, 常用袋装。袋有麻袋(gunny bag)、布袋(cloth bag)、纸袋(paper bag)、塑料袋(plastic bag)等。包(bundle, bale), 羽毛、羊毛、棉花、生丝、布匹等紧压的商品可以先经机压打包, 压缩体积后, 再以棉布、麻布包裹, 外加箍铁和塑料带, 捆装成件。除上述单件包装外, 运输包装还有将一定数量的单件包装组合成一件大的包装或装入一个大的包装容器内的集合运输包装, 如托盘、集装袋(Flexible Container)等。

B/ . 运输包装的标志 运输包装的标志是为了方便货物交接, 防止错发、错运、错提货物, 方便货物的识别、运输、仓储以及方便海关等有关部门依法对货物进行查验等, 而在商品的外包装上标明或刷写的标志。按其作用、用途的不同, 包装标志可分成: 运输标志(Shipping Mark) 指示性标志(Indicative Mark); 警告性标志(Warning Mark); 重量体积标志和产地标志等。

(一)运输标志 运输标志(Shing Mark), 俗称“唛头”, 是国际货物买卖合同、货运单据中有关货物标志事项的基本内容。它一般由一个简单的几何图形以及字母、数字及简单文字组成, 通常印刷在运输包装的明显部位, 目标是为了使货物运输途中的有关人员辨认货物, 核对单证。按国际标准化组织(ISO)的建议, 运输标志应包括四项内容: 1、收货人或买方的名称字首或简称。2、参照号码。如买卖合同号码、订单、发票或运单号码、信用证号码等。3、目的地。货物运送的最终目的地或目的港的名称。4、件数号码

。本批每件货物的顺序号和该批货物的总件数。例如：
JAME SMITH CONTRACT NO.IM20068 HAMBURG VIA
HONGKONG NO. 1--50 需要指出的是，为了便于唛、刷唛，
节省时间和费用，便于在制单及其信息传递过程中使用电
讯手段，国际标准化组织推荐的标准运输标志不使用几何图
形或其他图形。在我国实际外贸业务中，我国外贸企业应尽
量参照该标准运输的标志，设计和制作唛头。以下是常见的
运输标志的一些范例：（图1-1-2）图1-1-2 (二)指示性标志 指示
性标志(Indicative Mark), 是根据商品的特性对一些容易破碎
、残损、变质的商品，在搬运装卸操作和存放保管条件方面
提出的要求和注意事项，用图形或文字表示的标志。例如：“
怕湿”、“向上”、“小心轻放”和“切勿用钩”等。为了
统一各国运输包装指示标志的图形与文字，一些国际组织，
如国际标准化组织 (ISO)、国际航空运输(IATA)和国际铁路货
运会议(RID)分别制定了包装储运指示性标志，并建议各会员
国予以采纳。我国制定有运输包装指示性标志的国家标准，
所用图形与国际上通用的图形基本一致。以下列举的是一些
常用性标志。（图113）图 1-1-3 (三)警告性标志 警告性标
志(Warning Mark), 又称危险品标志(Dangerous Cargo Mark)，
是指在装有爆炸品、易燃物品、腐化物品、氧化剂和放射物
质等危险货物的运输包装上，用图形或文字表示各种危险品
的标志。其作用是警告有关装卸、运输和保管人员按货物特
性采取相应的措施，以保障人身和物资的安全。为保证国际
危险货物运输的安全，联合国、国际海事组织、国际铁路合
作组织和国际民航组织分别制定有国际海上、铁路、航空危
险货物运输规则。在我国危险晶的外包装上，应分别依照上

述规则，刷写必要的危险晶标志。下面列举了《国际海上危险货物运输规则》所规定的一些危险品标志。(图114) (符号：黑色；底色：橙色) (符号：黑色或白色；底色：正红色) (符号：黑色；底色：白色) 图1-1-4 (四)重量体积标志 重量体积标志，是指在运输包装上标明包装的体积和毛重，以方便储运过程中安排装卸作业和舱位。例如：GROSS WEIGHT 881 kgs NET WEIGHT 85 kgs MEASUREMENT 45 × 35 × 25cm (五)产地标志 商品产地是海关统计和征税的重要依据，是产地证说明。一般在商品的内外包装上均注明产地，作为商品说明的一个重要内容。例如：我国出口商品包装上均注明“MADE IN CHINA”。

二、销售包装 销售包装又称“内包装”(INNER PACKING)，“小包装”(SMALL PACKING)或直接包装(IMMEDIATE PACKING)，是在商品包装制造出来以后，以适当的材料或容器所进行的初次包装。销售包装除了保护商品的品质外，还能美化商品，宣传推广，便于陈列展销，吸引顾客和方便消费者识别、选购、携带和使用，从而能起到促进销售，提高商品价值的作用。有的商品如照相胶卷、罐头食品只有进行了销售包装，生产才真正完成。

1. 销售包装的种类 根据商品的特征和形状，销售包装可采用不同的包装材料和不同的造型结构与样式。常见的销售包装有以下几种：(1)挂式包装,可在商店货架上悬挂展示的包装，其独特的结构如吊钩、吊带、挂孔、网兜等，可充分利用货架的空间陈列商品。(2)堆叠式包装,这种包装通常指包装品顶部和底部都设有吻合装置使商品在上下堆叠过程中可以相互咬合，其特点是堆叠稳定性强，大量堆叠而节省货位，常用于听装的食品罐头或瓶装、盒装商品。(3)

便携式包装, 包装造型和长宽高比例的设计均适合消费者携带使用的包装, 如有提手的纸盒、塑料拎包等。(4)一次用量包装, 又称单份包装、专用包装或方便包装, 经使用一次为目的的较简单的包装。如一次用量的药品、饮料、调味品等。(5)易开包装, 包装容器上有严格的封口结构, 使用者不需另备工具即可容易地开启。易开包装又分为易开罐、易开瓶和易开盒等。(6)喷雾包装, 在气性容器内, 当打开阀门或压按钮时, 内装物由于推进产生的压力能喷射出来的包装。 > 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com