

如此促?N可休矣! PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/481/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A6\\_82\\_E6\\_AD\\_A4\\_E4\\_BF\\_83\\_\\_c122\\_481374.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E5_A6_82_E6_AD_A4_E4_BF_83__c122_481374.htm) 近日看到报纸上报道, 全国有名的电器零售商国美欲"倾全国之力"来枪夺深圳的市场, 而深圳本土的电器零售商铭可达亦不甘示弱, 表示要"倾10年之力"与之决战. 在这种情况下, 前段时间铭可达为抢先占领市场, 在国美还未开业之时就搞了一个所谓的"0元促销活动", 即很多商品全部以0元或远低于市价进行销售, 此举明显是针对国美, 但其销售部经理却不肯承认. 其实商家的明争暗斗关我们这些老百姓的屁事, 只要是能给消费者带来真正实惠的, 我们就欢迎, 就高兴. 反之我们就骂他, 让他滚蛋! 这样就不能不谈到铭可达此次"0元促销活动"的结果: 报载: 有5000人左右从其宣布活动开始的前一天晚上排队, 有从几十里路之遥的关外赶来者, 甚至有抱被子准备通宵排队为买其0元商品者, 结果是第二天早上一开业, 刚开始还算井然有序, 到后面场面不知何故失控, 竟把铭可达的玻璃门给挤破! 而且场面如不得到控制更有危险, 故其销售部经理一看大事不妙, 赶紧宣布: 此次促销活动咱不搞了! 理由是怕出人命, 担不起. 还说宁愿背骂名, 等后续再以适当的方式补助消费者. 同时还叫来几百个保安和一百多个全副武装的防暴警察以维持秩序. 这一下, 可害苦了那些排队冻了整整一个晚上, 为了占个位置买到便宜东西, 不敢吃不敢喝不敢拉不敢走开的消费者! 其中有一个妇女当场哭起来: 不就是因为咱穷嘛, 不然谁跑这么老远来遭这个罪受! 还说商家会供应每人一份早餐, 等到中午也没见影! 看到这里我不禁沸腾了!!! 这简直是在彻头彻尾的玩弄消费者, 欺骗消费者, 全然漠视消费者的正当

权益!商家在活动之前还说已经作好充分准备,可事实不仅证明其完全没有作好细节上的安排,同时更根本的揭露了其本质完全就是一场为了提高其自身知名度和销售额,打败自己的竞争对手,而罔顾消费者权益的闹剧!其所谓的让利于消费者的谎言不攻自破!商家当然不能眼看就要出事还把促销活动搞下去,但这完全是由商家的估计严重失误而造成!从此次促销活动的法律关系上来看,商家的此种明码标价和向消费者发出的促销活动公告在我看来应是要约而非要约邀请,而消费者的排队购买活动也应看作是对要约的承诺而非一种新要约,商家单方面撤销要约,对消费者造成了因信赖其要约是可履行而能得到的既定利益的损害,根据民法上侵权原理,商家应该赔偿消费者为履行要约而作出相应准备所付出的经济上的损失,并须向消费者当众道歉!如此才能对其约束作用,保护消费者的利益.而决不是商家今天说要搞什么活动,明天一看势头不对就把门一关,说我不干了如此简单!这不是把消费者当猴耍又是做什么!只有从法律法规上来进一步规范和完善商家的一些不法竞争经营活动,才能从根本上遏止商家一而再再而三类似损害消费者权益的现象出现.也只有每个消费者提高自己的法律觉悟,和这些愈演愈烈的所谓促销活动作极的抗争,才能真正改变自己这种永远属于弱势群体的局面,实现消费者真正的应得权益.

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)