

广告折射我国文化的迷失 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/481/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B9\\_BF\\_E5\\_91\\_8A\\_E6\\_8A\\_98\\_E5\\_c122\\_481669.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A_E6_8A_98_E5_c122_481669.htm) 每当你前往大型服装超市，你就会发现市场外的各种墙体、灯箱、大型广告牌上，大厅里、电梯旁等凡是能张贴、悬挂广告的地方，几乎全是红头发蓝眼睛高鼻梁的外国人；再当你走进商场就会被肤色各异的男女老少外国人广告所包围，如果不是满目基本全是黄皮肤黑头发（尽管也有许多染成红黄白杂头发）的本族人，你是否恍惚间以为自己身处国外市场？你不禁会问这生意还不是主要针对国人的，干吗什么服装都要穿在外国人的身上呢？！再仔细留意一下，你又会发现岂止是服装广告，现在整个中国的所有服务行业如餐饮娱乐旅游修剪，所有商品如化妆品文化用品建材装饰甚至汽车楼房等等等等不论户内户外、大城市小城镇只要有做广告的基本上全是老外。也许有人会说这有什么稀奇，真是少见多怪，人们早已习以为常见怪不怪了。本人以为，这种现象在排除经济原因外，譬如说用国内歌星影星或者各种什么明星作广告、对代言人价格不菲，再如果未经人家明星同意肯定会吃官司，就连普通人如果发现自己的形象被作为广告使用弄不好会起诉的（这在法律上无可厚非，谁叫你不征得人家的同意），精明的商家就转向用那些远在千里万里之外的外国人来做广告，不仅不用掏费用吃官司的机率也会大大减少以至为零。然而从文化的角度看这种现象恐怕不是一件好事，为此我们倒应感谢那些不惜重金使用本国歌星影星特别体育明星作广告的商家，不论他出于什么原因和理由，起码在形式上阻止了广告

人物模特的全部异国化。当一个国家轻视自己的文化，当一个民族缺乏自信心时，这是一个十分危险的信号。在国家从教育就开始过分地重视模仿学习他国的语言，并将之提高到无以复加的地位时，如评职称提教授不论干什么教什么都要外语过几级等等过分机械的推崇（蔡元培先生能将在某一领域学有专长的人破格提拔为快快北大的教授，才不管你是否上过大学有无硕士博士文凭呢）。这个国家民族就处于一种没落衰亡的预兆之中，这绝不是危言耸听，世界上很多曾经辉煌一时的文化今天已经仅存一些历史的碎片。中华民族的语言文化之所以经历数千年而长存，是由于我们自强不息百折不挠的民族性格所决定，但如今却经历着自我虐待地考验。国家强大了影响世界的能力自然强大，其语言文化会自然不自然地得到其他国家学习和推崇，中国在历史上也有被学习推崇的时期。不容置疑，学习他人好的、先进地东西就是人类社会得以进步地捷径。狂妄自大、自以为是反而会被历史淘汰，在全世界范围内这样的例证不胜枚举。我们已经不是大清王朝那种闭关锁国、夜郎自大以为自己是中央大帝国，结果被八国联军打的七零八落的旧中国；也不是一旦领教了人家的坚船利炮后又变成屈膝投降割地赔款在屈辱中苟延残喘的清政府。应当说我们现在是一个知道别人的强大、长处，也清楚自己的缺陷和不足之处的人民共和国，能够知道学习别人的什么东西，怎样学习的清醒时代了。如果一味地学习过分的重视别国的语言，推崇他国的文化，甚至到达一种陶醉和顶礼膜拜的地步，不要说能从中学到什么精髓的东西，使自己逐渐地强大起来，恐怕像“邯郸学步”的寓言所讽刺地那样，最后只剩下趴在地上走路了。请让我们大家以

清醒的态度学习和对待别国的语言，推崇他国的文化吧！别在学习他人推崇他人时迷失了自己，到头来搞不清自己究竟是谁了！ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)