

感谢郭德刚的“钢牙铁嘴”PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E6_84_9F_E8_B0_A2_E9_83_AD_E5_c122_481746.htm 郭德刚的相声很“粗口”，没有什么艺术可言，有点像今年春晚黄宏表演的用手指弹“老谭”脑门的嘎嘣脆。实话说郭君这种说唱风格难有出头之日，使其大放异彩的是去年与天津师傅怒愤法庭和今年3.15晚会代言藏密排油茶虚假宣传。郭德刚说瞎话挣大钱也象张钰爆料、刘晓庆坐牢一样，一夜成名。俗话说英雄莫问出处，出名何查缘由。更叫人们称奇道绝的是郭君的“钢牙铁嘴”。他首先是声明立场：“这个藏密排油，我自己是喝过的，喝了两个月呢！没有什么问题我才做的广告，我觉得还挺管用的，所以说这个东西可能也得分人，不是全世界每个人都管用的，每个人的体质还不同呢，不能说无法在每个人身上起作用，就说这个东西就是假的吧！”“我是它的代言人，就说明我们是一家子。我还要说一句，天地尚不全，何况一袋藏密排油茶乎？我们要将藏密排油进行下去！”其次是开脱责任：“我当初接拍广告的时候，是看了他们厂家的各种批文的，这说明这个东西是国家批准他们干的，现在不知道怎么回事，卖了一年，这东西又变成假的了，如果说这个藏密排油真的有问题，那这些执法部门是不是也太有问题了，他们这也算是执法不严。”“我今天才刚刚拍完2007年的新款广告，晚上就看到打假，你说这是不是绝妙的讽刺啊？你说央视这么做是不是跟我没上春晚有关系啊？”转最后是三句不离本行的结论：“谁说央视的相声不好笑？央视春晚的相声不好笑，但‘3?15’的相声就非常好笑嘛。”我

们感谢郭德刚的“钢牙铁嘴”，因为他有恃无恐的声明让我们看到市场监管部门的软弱无力和广告立法的滞后。铺天盖地的立体广告持续这么久，全国的工商机关职业敏感性哪去了，媒体记者在没有任何执法权限的情况下查证了违法事实怎不叫执法人员汗颜吗？亡羊补牢为时未晚，郭君的真实目的无非是想保住非法广告收入200万元，我们的执法机关应该按照我国法律收缴其非法所得。我们感谢郭德刚的“钢牙铁嘴”，因为他信口雌黄的开责理由让我们感到“名人忽悠”的巨大社会危害性。不到一年的时间销售额就达到人民币一亿多，拿全国爱美的胖人开了一个天大的玩笑，售价二十九元的“藏茶”成本不到六元属于价格欺诈形成暴利。郭君在广告中向媒体人保证疗效奇特，本人减了六斤，从电视画面上看郭君的身材还是那么的圆，说瞎话与背相声台词同样专业。此矛盾说法的真实想法是掩盖自己的故意行为，防止自己被追究刑事责任。据央视记者调查“藏密排油茶”是“百草减肥茶”的包装版，“藏秘排油”是正在申请的商标，七彩集团七剑彩虹公司利用老百姓对商标法知识不熟悉，有张锦力在香港注册子虚乌有的“亚洲藏茶医学保健研究所”，通谋欺诈全国消费者，其社会传播性、危害性远远大于传销。在整个事件中集团公司有关人员和张锦力是主谋，郭君毕竟和他们相比获利较少但是价格欺诈成功的主要环节，希望办案机关早日查清事实，把这些违法者绳之以法。现在第一位“藏茶”的消费者王立堂老先生已在北京崇文区法院将藏秘排油茶的代言人郭德纲推上了被告席，指控郭德纲、生产厂家和刊登广告的报纸虚假宣传。全国亿万消费者可以按照消费者权益保护法第49条要求双倍返还购茶款、赔偿因“藏

茶”负作用产生的损失以及索赔造成的损失等。另外呼吁我国立法机关尽快制定诚信法，把为虚假广告代言的郭德刚之流依据诚信法打入另册，早日结束说瞎话也能挣大钱的年代。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com