

对大特区购物天堂的几点想法 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E5_AF_B9_E5_A4_A7_E7_89_B9_E5_c122_481856.htm 来海口多年，倍受质次价高的暴利商业之苦。真佩服大特区的购物天堂的超前意识。落后的现实与美好设想之间的反差，更加强了我们对大特区购物天堂的向往。在此，仅谈谈一个大特区普通商品消费者的想法。

一、规模与品种 海口商场的规模小、水准低，没有一家类似北京百货大楼、东北秋林公司、上海中百一店、广州南方大厦等这样档次与规模的大商场。海口应有一个甚至几个类似上述档次与规模的即便是初来特区的陌生人也应知道的大商场。这种商场的意义不仅在于购物，也是一个城市的标志之一。就象一提到北京，人们自然会想到天安门、长城、百货大楼等一样，海口也应在客商心目中留下一点印象，尤其是在商业购物方面。因为规模有限，也在一定程度上限制了品种的齐全。在海口目前象点样的商场品种太少，满足不了不同顾客日常生活的普通需要，而顾客要求在一个大商场里买到他们所需要的日用品并不过分。

二、档次与价格 海口目前的不分档次一律高价的现状不应再继续下去了。一件质貌一般的商品竟敢开价几百元，顾客望而生畏甚至生恨，谈何购物天堂！购物天堂应该拉开商品的档次后再拉开商品的价格，满足不同消费层次的需求。在北京既有东风市场、龙福大厦、西单商场等这种大众消费的大商场，也有赛特、燕莎等这种高消费的精品商场。但必须做到高价、高档、高质，顾客买到这样的商品就象遇到了知音，多年不见的老朋友，心情愉快、舒畅，而不是上当受骗“被宰”的

感觉。当顾客以何价在何商场购买了何物时常挂在嘴边，并引以为自豪的时候，该商场才真正在消费者心目中扎下了根。中低档商品则应物美价廉。这样不但留住了逃往北京、上海、广州等内地大城市购物的岛内顾客，还会吸引岛外以至海外游客到天堂购物。

三、风格与特色 至少有两个特色应得到优先突出：洋特色与土特色。海南是大特区，孤悬海外，应有占一定地位的物美价廉的而在内地又不易见到的洋货。洋货不仅指洋家电，还包括洋小百货等。海南是椰岛、海岛，也应有占一定席位的“椰味”和“海味”的土特产品。购物天堂给顾客的感觉不但规模大、品种全、档次高、管理水平高、服务好、价格公道，而且还兼具土洋结合的特色。既不一味崇洋美外，也不无端枉自尊大。另外在深圳等地正在兴起的仓储商场、连锁店、分期付款等也不妨多试。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com