

琳琅满目的保健品坑害了多少人？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E7_90_B3_E7_90_85_E6_BB_A1_E7_c122_481857.htm 随着人们保健意识的增强和保健观念的改变，保健品企业应运而生，与此同时外资纷纷涌入中国保健品行业，各类保健品打着保健食品的批号，大行能治百病的神药之效，利用各种手段进行营销，真是五花八门，琳琅满目，铺天盖地，蜂拥而上。他们凭借各类媒体、各样名人以及现代化手法制作神乎其神、活灵活现、真能消除百病的虚假广告和广告攻势，把他们的保健品吹捧的大如神仙下凡能拯救生命的神话般的传奇，什么保健药品、保健器械、保健电器、保健衣服等等。生产商、经销商、广告商、名家演员以及真假专家教授一起出动，大言不惭地承诺他们生产、经销、广告、代言的保健品能保治百病、药到病除、使用见效，就这样一茬又一茬的保健品从上市吹捧到销声匿迹不知骗了多少消费者、多少患者？不知坑了多少人、多少钱？他们除了利用电视、报纸等媒体广告以外，还采取发展众多的所谓“营销员”的手段铺天盖地上门传销，利用亲戚、朋友、邻居关系强行销售，实际上就是进行集体大诈骗。这个问题不能不引起人们的深思和政府的重视！我国保健品市场管理极为不规范，绝大多数企业都是抱着“圈钱”的目的，“捞一桶”、“赚一把”就撤。一种新的保健产品上市的路数都是猛打广告，利用媒体传播，名人效应，迅速拉升知名度；同时，利用一些闲散人员梦想发财的心理，招纳广大民众展开猛烈营，这必将给他们带来巨大的经济效益，给广大消费者、患者带来巨大的经济损失。 生产商

、经销商以及营销人员、广告商、媒体以及名家演员、真假教授共同形成一个庞大的销售团队和销售阵营，把目标瞄准了广大消费者、患者的腰包，利用人们保健身体、治疗疾病的迫切心理，使一个个消费者、患者自动地将自己辛苦积攒下来的救命钱交到这些人手中，生产商发了财、经销商发了财、广告商发了财、名家演员发了财、真假教授发了财、营销人员发了财，他们由小到大、由大变强，一种毫不保健、治疗效果的产品通过广告、宣传、营销他们即刻收入上千万、上百万，少者也是几十万、数万元，一个名家演员的广告费可以使普通人一辈子乃至几辈子不能达到的收入。这些钱尽管出之生产商或者经销商之手，但是仅仅是通过媒体、名家演员、真假教授之口最终还是来自广大消费者、患者的腰包。消费者、患者为了自己的身体健康，为了使医院不能治疗的疾病，看到媒体、演员、真假教授都这么说“疗效显著”、“已经治愈”等现身说法，抱着信任、侥幸的心理，掏出自己辛辛苦苦挣来的钱，买来的却是不能管用的东西。如，很多新型的药品、保健品一时被电视、报刊等媒体炒得沸沸扬扬，成为保健品的品牌产品，价格高的惊人，人们为了治病防病争先购买，使用后什么问题都解决不了，最后药品、保健品及其生产商、经销商都无声无息地消失了，可是千千万万的消费者、患者为此白白付出的千千万万买药钱付之东流，被他们以“合理合法”的收入占为己有而肥了生产商、经销商、广告商以及媒体、富了名家演员、真假教授。这里可以给我们一个深的反思，这么多年的保健品为什么会出现前赴后继的市场规律？前者叫喊一时红火一时的保健品骗了不知多少消费者、患者，一夜之间成为富豪进入了“富布

斯”行列名单，之后生产销售的保健品却销声匿迹，老百姓为之付出的辛苦钱付之东流！可是，旧的保健品过去了，新的保健品又出现了，继续沿着前人的路子或者以新的高明的手段大行骗术，仍然在坑害着广大消费者、患者，一茬又一茬不断地重复着，一遍又一遍不断地付出着，不管用还是不管用，没有效还是没有效，这些钱怎么办？对于这一严重的社会问题，人民呼声很大，有必要引起政府的关注和重视，严肃整治保健品市场，严厉打击保健品营销诈骗犯罪，迫在眉睫，势在必行！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com