

如此长寿秘籍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文  
[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/481/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A6\\_82\\_E6\\_AD\\_A4\\_E9\\_95\\_BF\\_E5\\_c122\\_481883.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E5_A6_82_E6_AD_A4_E9_95_BF_E5_c122_481883.htm) “经科学家计算，人的自然寿命应是120岁，按照生物学原理，哺乳动物的寿命是生长期的五倍至六倍，那么人的寿命应该是100岁至150岁，也就是说人的正常寿命最短的也应该是100岁。”这是“三大名医教你活到120岁！”的医疗广告中开头的一段。既然是“经过科学家计算”的，又符合“生物学原理”，我们普通老百姓又有什么理由怀疑“人的正常寿命最短也应该是100岁”的广告结论呢？广告由此慨叹：“可现实中有多少人能够活到100岁呢？更别说120岁或150岁了。”慨叹的有理，是啊，过去人生七十古来稀。现代人寿命长高了，活到100岁者依然是寿星，是少数！有了这样的慨叹，探究其中的奥秘，接下来应是顺理成章的了。“那么，为什么活不到120岁呢？答案很简单，疾病，疾病的出现加速了人类死亡的进程。”疾病到底有多么可怕？请往下看：“据世界卫生组织统计：由于生活习惯，环境污染、食物激素等原因造成的十大类慢性病，如心脑血管病、糖尿病、肾病、风湿、前列腺病、支气管哮喘、肺气肿、更年期综合症、老年疾病等，正在困扰全世界的中老年人，成为中老年人最大的健康杀手，即使平均寿命最高的日本，老年人也只能活到76岁左右，而从理论上讲，76岁刚过中年。”明明能活到120岁，可就是活不到，到底该怎么办？广告层层递进，七拐八拐之后，终于快要扯到了正题了：“我国三位国家级中医大师关××、路××、陈××教授，根据现代人的疾病模式，结合他们60年的行医心血总结出来了‘生命轴心学说’，为十大类慢性病的治疗开辟

了一条全新的途径，找到了一种共同的治疗方法。根据‘生命轴心学说’开发出的新治病模式？‘通脉强肾法’，已在临床上获得了显著的成效。”“伴随着‘通脉强肾法’的推广，中老年的健康状况将全面改观，活到120岁不再是梦想。”哇噻，中国人的平均寿命都提高到平均120岁已不再是梦想了，而中国人好像一点反映都没有，既未见国家科委、卫生部等主管部门的推广，也未见人民日报、中央电视台等宣传机器的宣传报道，甚至网上也没见任何动静，中国人也太深沉了吧？！这么大的事件上“焦点访谈”都富富有余了，怎么只有小报的医疗广告登了整版的广告啊，这实在是难以令人置信的事啊？！广告还没有到此结束，做广告的人那种不达目的不罢休的精神你什么时候都毋庸置疑的。“据中华中医药协会报道，‘通脉强肾法’的第一个高科技产品‘通脉搏强肾酒’研究成功后，受到众多患者和专家的好评，许多中老年朋友服用‘通脉强肾酒’以后，都收到了明显的效果，他们高兴地说：‘通脉强肾酒’让他们获得了新生。”噢，说了半天，原来是卖药酒的！不过是卖药酒的，你用得着东拉西扯的扯这么远吗？你前边说是‘通脉强肾法’使中老年“活到120岁不再是梦想”，现在怎么又说活到120岁，靠的是‘通脉强肾法’的第一个高科技产品‘通脉强肾酒’啊？既然震惊世界的‘通脉强肾法’都被你们发明了，聪明的广告主，你不觉得靠一瓶酒就让中国人实现人均寿命120岁的梦想太单薄了点吗？这个酒有这么大劲儿吗？连包治百病的灵丹妙药都没有，何况你只是一瓶酒？！在这则整版的医疗广告后面，其标明的“主治”范围包括冠心病、动脉硬化、高血脂，甚至包括“宫寒不孕、月经不调”等妇科病。被标榜

为“国家授衔的政府专家，终身享受国务院专家特殊津贴”的三位“专家”的头像被赫然印在了报纸上，现身说法的海口、三亚的六位市民的照片及“证词”也被印了多半版。这样的广告，我们每天都会见很多，除了报纸还有电视、广播、杂志甚至街头黑广告；这样的广告，除了医疗还有食品、钣料等涉及衣、食、住、行的方方面面。为这类广告做“帮凶”的除了专家、市民外，还有影视、体育明星，甚至政府机关、中介组织及官员。对于这样的广告，我们已经麻木不仁见怪不怪。岂止是老百姓，党报主管的媒体也不乏先例就是更好的说明。“党”都不管了，别人岂不是多管闲事！海明威在《丧钟为谁而鸣》中说：“所有的人是一个整体，别人的不幸就是你的不幸。所以，不要问丧钟是为谁而鸣？它就是为你而鸣。”一个德国牧师也曾说过：起初他们抓共产党员，我不说话，因为我不是共产党员；后来，他们抓犹太人，我不说话，因为我是亚利人；后来，他们抓天主教徒，我不说话，因为我是新教徒……最后他们来抓我，已经没人能为我说话了。一瓶药酒，竟能成为十大类慢性病的“共同治疗方法”，成为包治十大类慢性病的灵丹妙药，专家、媒体甚至市民，如果有良心，他们不会不知道答案，那为何还助纣为虐？！药品、食品、饮品等等这些假商品，以及为促销这些假商品所做的假广告，已经无孔不入地侵入到了我们生产和生活的，我们有多少同胞已经倒在了假酒、假药、毒大米的枪口之下？！丧钟已经敲响，如果每个人都象那位德国牧师一样，这丧钟就是为我们每一个人而鸣。醒醒吧，做广告的专家、市民、媒体以及我们每一个人！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)