

毛新宇:你还要保持沉默吗? PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/481/2021_2022__E6_AF_9B_E6_96_B0_E5_AE_87__c122_481898.htm 作者按：在一个社会中，任何人包括毛泽东及其亲属都有可能遭到不法侵害。同时，在一个法治社会中，任何人包括毛泽东及其亲属都有权利通过法律的途径去寻求权益的保障和救济。所以，从这个意义上来说用中国法律对法国雪铁龙公司汽车广告侵权事件的实体分析。其文章的意义已经不仅仅是建议中国公民毛新宇去打一场维权官司。据环球时报1月14日报道1月8日，西班牙大报之一《国家报》在第15版上刊登一个整版的法国雪铁龙汽车广告。但广告画面的主角并不是雪铁龙汽车的形象，而是中国已故领袖毛泽东的照片，而且毛泽东的形象被广告设计者进行了肆意篡改，被电脑技术改得神态奇怪。广告的标语是“雪铁龙，2006和2007年度销售领袖。凯撒风范尽现！”雪铁龙在广告语中写道：“毫无疑问，我们是王者，对于雪铁龙，革命远远没有结束。我们将在2008年将所有已有的技术优势进行到底。来吧……”《国家报》是一份有50多年历史的大报，总部设在马德里，每天发行10万份，欧洲其他国家都有销售网络。连日来，这则广告在西班牙其他全国性和地方性媒体也有刊登。这则广告一出现在西班牙媒体上就引起了中国侨民的强烈反响。不少读者纷纷要求中国的侨团代表和《国家报》以及雪铁龙公司进行交涉。目前已经有“巴塞罗那华人华侨联谊总会”正在酝酿和这两大巨头的交涉策略，有的西班牙律师也愿意为中国侨民出面，在法律上讨个说法。报道说，西班牙的律师称，西班牙有相关的法律

规定不准对现任的国王以及王室成员采用任何形式的侮辱和诽谤。但是西班牙法律没有规定对外国领袖侮辱后应该承担的法律。该报道还说“也有一些欧洲华人表示，在欧洲，拿政治家开玩笑的漫画并不少见。因为观念的不同，这在他们眼中可能只是个创意。”……作为一名中国公民当我看到这一篇报道，自然感觉不爽。看到毛泽东被恶意歪曲，丑化的照片同样心情不悦。对一些欧洲华人认为是“观念不同”而“可能只是个创意”的轻率认识更是义愤填膺。但是，律师杨大民在这里不想批评也不想指责那些吃了两天“面包”啃了三天“牛排”喝了四天“黑啤酒”的“欧洲华人”。因为，在这个文化多元信息全球的新时代，以民族主义的立场和中国人的视角对那些“观念不同”的“欧洲华人”进行轻率的批评和指责也确实没有什么“创意”。而中国律师杨大民要说的是，按照中国的法律，法国雪铁龙公司的这则广告已经构成侵权。作为毛泽东之孙的毛新宇有权利依法要求法国雪铁龙公司停止侵害，恢复名誉，消除影响，赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。因为，首先，法国雪铁龙公司的这则广告是一则汽车广告，具有营利的目的。其次，该广告画面的主角并不是雪铁龙汽车的形象，而是中国已故领袖毛泽东的照片，而且毛泽东的形象被广告设计者进行了肆意篡改，被电脑技术改得神态奇怪。其使用已经恶意侮辱、污损他人肖像。第三，法国雪铁龙公司的这则广告给毛泽东的亲属造成了经济上和精神上的损害。既有侵权事实，又有损害结果，侵权事实与损害结果存在必然因果关系。而《中华人民共和国民法通则》第一百条规定：公民享有肖像权，未经本人同意，不得以营利为目的使用公民的肖像。《中华人民共

和《民法通则》第一百二十条规定：公民的姓名权、肖像权、名誉权、荣誉权受到侵害的，有权要求停止侵害，恢复名誉，消除影响，赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。其实，公民的民事权利能力随着公民的出生而产生，随着公民的死亡而消亡。但是，公民死亡以后是否还具有肖像权呢？我查阅《民法通则》、《继承法》及相关的司法解释，我国法律确无保护死亡自然人肖像权利的规定。但是，最高人民法院曾有一份批复表示：“继承的法律意义是对公民死亡之后遗留的财产及财产权利的继承。由于肖像权属于人格权，不属于财产权，因此不在继承的范畴内，是不能继承的。”可是，这并不意味着，死者肖像权受到侵害后，其亲属没有得到法律救济的途径。目前，法学界普遍认为，死者与其近亲属有直接的人身关系，死者的肖像权益直接影响到其近亲属的名誉。当死者的肖像权益受到侵害时，其在世的近亲属的名誉也受到侵害。因此，损害死者的肖像权益，同时也构成了对死者近亲属名誉权的侵害。死者的肖像权受保护只是表面现象，实质上受保护的是死者近亲属的名誉权。中华人民共和国最高人民法院在《关于周海婴诉绍兴越王珠宝金行侵犯鲁迅肖像权一案应否受理的答复意见》的司法解释中指出：“公民死亡后，其肖像应依法保护。任何污损、丑化或擅自以营利为目的使用死者肖像构成侵权的，死者近亲属有权向人民法院提起诉讼。”最高人民法院《关于审理名誉权案件若干问题的解答》第五条规定：“死者……近亲属包括：配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女。”死者的肖像受到侵害，死者的近亲属有请求保护死者肖像的诉讼权利，其他人在一般情况下无权起诉。所以

，我个人认为，法国雪铁龙公司的这则广告对毛泽东的照片利用电脑技术进行了肆意篡改。其使用已经恶意侮辱、丑化、污损了毛泽东的肖像，破坏毛泽东肖像的完整性，给毛泽东的亲属造成了经济和精神上的损害。按照中国法律其行为已经侵犯了毛泽东亲属的名誉权。作为毛泽东之孙毛新宇有权利对此事寻求法律救济。正如报道所称，在欧洲，拿政治家开玩笑的漫画并不少见。因为“观念的不同”，这在“一些欧洲华人”眼中可能只是个“创意”。但是，我却要说，作为一个自然人的毛泽东的个人肖像被法国雪铁龙公司恶意的肆意篡改进行侮辱、丑化、污损。并且为了进行商业目的而广而告之，并且堂而皇之的刊登在具有50年历史的《国家报》上，通过互联网络向全世界传播。其侵权行为范围之广，影响之恶，对毛泽东的亲属造成了绝非玩笑的名誉损害。除了政治和外交，甚至民间的抗议网友的呐喊之外。作为自然人毛泽东的唯一孙子中国公民毛新宇你难道还要保持沉默吗？（作者：杨大民，北京市京都律师事务所）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com