

站在WTO的门槛上设计未来 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E7_AB_99_E5_9C_A8WTO_E7_c122_483099.htm 在2001年，在中国，任何一次与WTO相关的举动都显得特别时髦，都可能在业内引领潮流毕竟入世给中国带来的冲击波现在谁也无法预料。12月9日、10日，在中国正式加入世贸组织的前两天，全国114家律师事务所会集春城昆明，在“首届中国律师论坛”的旗帜下，探讨“WTO背景下：中国律师业的管理与发展”，并共同签署了“入世宣言”。??加入WTO，将使中国经济全面融入国际经济体系，促进全球经济一体化。同时，中国的法律服务市场也将全面对外开放并融入国际法律服务市场，这是大势所趋，并且会给年轻的中国律师业注入新的活力和生机。毫无疑问，我们也将面临国外同行抢滩登陆的巨大冲击。对此，悲观的人认为是“狼”来了，乐观的人认为是“粮”来了。无论如何，与洋律师在中国本土进行国际竞争的“浪”肯定是汹涌而至了。国浩集团深圳事务所的首席合伙人李淳在论坛上讲了一个“狼来了”的故事，认为面对巨大冲击，中国律师业需要重新洗牌。而全国律协副会长于宁认为，面对WTO的挑战，市场化程度越高的行业所受到的冲击越小，受限于环境和市场，外国律师事务所拿走的只是蛋糕上很小的一块，更多的市场份额他们不可能拿走。而且，随着中国律师的国际竞争力日益增强，在不久的将来也会把失去的市场拿回来。于宁副会长本人是北京时代律师事务所的执业律师，他的观点至少代表一批很有影响力的北京律师。在全球化和信息化的今天，有些命题并不必然是公理，大鱼可

能根本吃不掉小鱼。中国法律服务市场的全面开放对于律师事业而言，也许是一个双赢的决定大鱼越长越胖，小鱼也健康、安全的成长。真正的挑战来自自身。中国律师有没有足够的帮助国内企业乃至政府部门执行WTO的“游戏规则”，如何防止违规、回避违规及矫正违规，都有无法估量的工作留给我们来做。根据国际惯例，除《联合国宪章》外，国际公约一般都以英文、法文、西班牙文文本为正式认定书。所以，在涉及WTO原则的贸易争端和国际官司中，凭借与引用的只能是原文，而非翻译的中文版。而段正坤副部长在论坛的开幕式致词中指出，能熟练运用外语和法律知识从事业务的中国律师仅有2000人左右，熟知国际法与国际贸易知识的律师则更难找。真正的问题就在于此。当然，不管挑战来自哪里，本土竞争的主动权始终掌握在我们手中。在论坛上，WTO是背景，管理和发展是主题。这两个词汇的内涵极力丰富。管理，是一个律师事务所乃至整个行业保持良好运作的全部内容；而发展，则是律师事业永恒的主旋律。律师管理工作的三个层次即司法行政管理、律师协会行业管理和律师事务所的自律管理，有机结合形成最佳的管理模式。司法行政管理正面临着根本的转变，其与行业管理的“两结合”依旧正在探索，律师事务所自律管理仍是较为薄弱的一环。三者相辅相成，是律师管理科学化的重中之重。任何行业的竞争都是品牌、质量与管理的竞争。有鉴于此，论坛特别邀请了部分司法行政机关和律师协会的官员，比如青海省司法厅副厅长庞顺泽、安徽省司法厅副厅长郭云生等就“两结合”体制的完善及入世后的律师管理工作畅所欲言。司法行政能否真正放权、律协能否完全独立承担管理职能，引起

了大家的激烈争论。在律师事务所的管理方面，美国高特兄弟律师事务所的北京办事处首席代表陶景洲、英国梅森律师事务所的合伙人丁仁、中伦金通所的合伙人张学兵、君合所的管委会主任刘林飞、金杜所深圳分所的主任王荣康、共和所的主任张建中、上海锦天城所的主任史焕章等等国内外知名大所的代表开诚布公的介绍了各自成功的经验。问题在于，即使是国内名所的成功经验，也并不一定放之四海而皆准。对于中小律师事务所而言，应该博采众长，尽快探索出一套适合自身长远发展的管理机制。?? 发展是硬道理，我们每天工作的出发点和最终归宿都是为了促进律师事业的发展。律师业的发展取决于市场经济的成熟，而律师业的发展也必然推动市场经济的成长，并溶入入世后的服务大循环。过去20年所取得的成就为未来的发展奠定了良好的开端。在论坛上，大家一致认为专业化规模化高层次的发展道路，是律师事务所以及整个律师行业发展壮大的最佳途径，正如其他行业的发展趋势一样，这是必然的选择。争论的焦点在于专业化与规模化是否相互排斥，答案自然是否定的。?? 发展道路上已经和将要遭遇的困难与障碍是多元化的，有些阻碍中西部地区律师发展的“瓶颈”，在发达地区可能已经不成为问题。但有一点是肯定的，就是WTO所带来的全面挑战，是整个中国所有行业均须直面以对的。中国律师可以做的就是不要把竞争局限在本土，而应该越来越多的进入国际市场，参与新一轮的、更高层次的竞争。这也是我们对未来的承诺。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com