

律师事务所应当重视无形资产的管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E5_BE_8B_E5_B8_88_E4_BA_8B_E5_c122_483451.htm 【首届中国律师论坛(2001.12.9-12.10)论文选登】在我国，律师事务所是一种专门向社会提供法律服务的机构。他虽不以营利为目的，但也存在经济效益问题。资产负债表在律师事务所的广泛应用已经说明了这一问题。山西省司法厅律师管理处所作的业务动态分析，说明行业管理者已经提醒各所重视资产的管理。与其相应，律师事务所更应当重视无形资产的管理。无形资产，常被人们称为声誉，也有人叫它智力资本。与资产相比，它是对事务所以运行的所有无形资产的总称。通常无形资产包括市场资产、知识产权资产、人才资产和基础结构资产四个方面。市场资产是事务所拥有的与法律服务市场相关的无形资产潜力，它包括品牌、客户和他们的信赖等。它能使事务所在法律服务市场上具有竞争的优势。品牌表明法律服务的提供者是谁；客户的信赖是占有法律服务市场的重要保证。对市场资产的管理事务所应当经常让客户了解事务所的情况，保证每一个客户听到事务所的名称就能想起这个事务所能提供的主要法律服务项目。山西省神明律师事务所多年来一直重视处理好事务所、律师和委托人的关系，经常在报纸、电台、电视台等新闻媒体上宣传自己。为残疾人师世红提供法律援助和捐献活动，迅速提高了事务所在社会上的声誉。由于事务所强调在执业中重视客户的利益，一些客户已经与其建立了长期的合作关系，成了事务所的长期客户。知识产权是律师很熟悉的东西。然而对知识产权资产重视的律师

事务所却不多见。拥有服务商标和商标专有权的律师事务所只是极少数。大多律师事务所至今没有自己的服务标志。律师常常书写代理词和辩护词，大多数律师事务所对这些职务作品却视而不见，不予管理和利用。一些名律师的代理词和辩护词在中华全国律师协会的指导下成了专辑，如田文昌、顾永忠等律师的专辑。可是，市场上却见不到著名律师事务所的优秀律师文书专辑。这说明大多数律师事务所对职务作品的版权管理和利用还重视不够。群体服务技能、判断力和解决问题的能力、领导能力、管理能力，这些体现在律师尤其是担任事务所主任或合伙执行人的律师身上的才能构成了人才资产。我们经常能见到一些律师事务所在报纸上刊登招聘广告，招兵买马，却很少思考一些律师为什么要跳槽。人才资产与市场资产不同，它并不为事务所垄断，每个律师头脑中的知识属于个人而不是律师事务所。要知道，出色的辩护来自律师的服务，能让检察院撤回起诉的技能来自律师的优质服务。法官刘某被控徇私枉法，李某等四名警官被控故意伤害，在神明律师事务所辩护后，两案的检察院均撤回起诉。这反映了律师的服务技能、判断和解决问题的能力。一个律师事务所成功的管理是能从聘用的律师身上获取最大利益，并就此给个人以相应的补偿，尤其是律师发展和机遇方面的补偿。当然，培训和留住人才需要花钱，也需要花费大量的时间。基础结构资产是事务所有效运行的技术、工作方式和程序，包括律师、客户和数据库的恰当使用。电脑和其他系统的有型部件具有价值，更重要的是这些有型部件所承载的软件。随着电子计算机的广泛应用，许多律师事务所建立了客户数据库、律师数据库的业务数据库，但是怎样使用

和充分利用这些数据库却令人深思。计算机能够储存的信息量是难以估计的，这些信息不仅仅是律师事务所的财务记录、业务记录和客户名单。对一个高效率的事务所来说，这些信息的收集、更新、归类和分析就是资产。这些资产能给事务所带来不可估量的收益，怎能不重视呢？重视无形资产的管理，律师事务所将会出类拔萃，形象突出。这是我个人的体会。让我们一起来重视无形资产的管理吧。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com