

诚信、品牌、市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E8_AF_9A_E4_BF_A1_E3_80_81_E5_c122_483626.htm

诚信，乃诚实有信，律师的诚信是承诺那些能办到的事，而不遗余力去争取当事人要求的合法合理的结果。只要是不违法，律师代人办事，都要急人所急，为人解难。诚信是不可讲假话，不可讲大话，不可许自己办不到的愿，更不可为钱去办违法的事，害人害己害国家。在我们的队伍中，应当为信誉好的律师和人品嘉奖，尤其在当今社会诚信危机的年代。褒奖，是为了提倡。为让我们的社会更加纯洁，提倡真诚就是要所有的行业崇尚诚信的魅力。只有这样天才会更蓝，人才会更美，生活质量才会更高，律师业才会更发达。这是一个真实的故事。1982年一位律师为一市民拆迁办了一件小小的民事案件。当时他的5岁的女儿生病住院非常紧急，但拆迁也迫在眉睫。于是他白天跑案子，夜晚跑医院。孩子一个多星期总哭肚子痛，不吃不喝，查不出病，案子是省农行和城建局私下协议，在未签搬迁合同前，提前发了准建许可证。农行据此告到法院。经过律师一个星期的调查取证，找到城建局违反程序的病根，以开庭时要记者曝光为由与城建局谈判，逼迫城建局动员省农行撤诉，按标准赔偿了当事人拆迁费、安置费和其他费用。当事人事后才知律师的女儿住在医院，带着礼品去表示感谢时，被谢绝了。律师的真诚办案，急当事人所急的工作态度，在当事人的单位传开了，后来应他所在的单位聘请这位律师为其担任了12年的常年法律顾问，也办理了许多案件。我们相信诚信是我们最好的广告。我所每年

有50%-60%的客户都是老客户介绍来的。这是一笔非常可观的财富。诚信是律师的良心和优质服务铸成的律师的灵魂。品牌，是商誉、是形象、是酒的商标、是店的幌子、是企业的文化、是团队精神、是领导人的胸襟和风范、是律师事务所的整体品质。三个“口”子为品，它是组合的结果，是整合的力量，是合伙人的共识和努力。其中既包含了律师的档次，又有服务的质量，既有整体的文化，又有团队的配合精神。创品牌的方法：一是专业精深，二是广招人才。上海建纬律师事务所走专业律师所的路子已被全国律师公认为成功经验，其专业人士聚之旗下，共创辉煌。其市场之大已占据全国许多省市。品牌的价值不只是含金量高，更重要是诚信度高和市场占有量大。创品牌的又一条路是建大所，多层次科学化管理，细密分工有机协作。有更多的人才在严格的严格管理下，养成互相协作的精神，追求着共同发展的理念。只有全所核心律师整体达成创品牌的共识和欲望，才能迸发出创品牌的激情。让更多的有识之士投之旗下，为事业的发达而去拼搏。所以品牌又是社会对某个律师所中的每一位成员亮出的印象分。它既包含了一个最高分，也没去掉任何一个最低分，而是原汁原味的全体分。就像一个水桶，如果有一个漏水的缺口，那么，这个缺口的位置就是水桶内容水的水平面，缺口位置越低，不管桶有多大，都只能从这个缺口的位置来决定容水量，所以一个律师所每一位律师的形象都代表着品牌的水准和质量，尤其是水准最差的一位，更会影响全局。要保护好品牌的魅力，就要每一位律师所的成员都从严要求自己，而且要懂得齐心协力。市场是社会的需求与供应的整合，是主体、经营项目和运作方式的三位一体，是你

、我、他生存、贡献的舞台。中国律师的市场今天比20年前是大多了。主要是改革开放使经济搞活了，体制改革了，思想解放了，立法也增多了。今后的20年会比今天的市场还要扩大再扩大。国门一打开，加入WTO之后，中国律师走出去，外国律师走进来，中国律师的业务面会越来越来大，分工会越来越细。向律师提出的需求也会越来越高。现在看律师的市场小所林立，竞争也有些杂乱无章，恶性竞争和不正当竞争现象严重。一方面是市场管理软、懒、散，另一方面是律师中鱼目混珠缺乏净化方式。司法行政机关应当研究工商行政机关如何管理企业的方式。工商局从不去统计业务数量，也不过问你具备多少人才才能设分支机构。工商局只管企业成立、变更、注销、登记、年检、管理市场处罚和解决商标争议和保护，对不正当竞争进行监督，保护消费者权益。咱们司法行政在管理律师行业方面也需要以上内容。但是目前最差的就是市场净化和监督问题。如果再不管理，律师的诚信、品牌，都将会被那些无证所和假冒伪劣的律师搅得乱七八糟。律师法律服务的环境被污染后，最大的损害是失去社会诚信度，不仅要花好大的气力，还会影响律师一代人的成长。因此市场是个社会问题，极需要有行政管理部门和各级政府管理。同时也要我们每个律师洁身自爱，像爱护自己的事业一样关心市场的良性发展。从我做起，从现在做起，对无照经营者、非法执业者坚决取缔，对不正当竞争者举报处罚。对知名品牌者给以宣传褒奖，对诚实守信者大加弘扬。诚信是律师的灵魂，有它才能生存和发展，品牌是律师的形象和内涵，有它才能有市场和发展后劲。市场是律师的舞台，有它才能有春夏秋冬的收获，才能有今天明日的辉煌。只有

诚信的律师才能创造出优秀的品牌，只有众多的优秀品牌才能使中国法律服务的市场更繁荣有序的发展。如果说改革开放给昨天的律师带来了原始的积累，那么中国加入WTO将会给今天的律师带来更好的发展机遇。我们应当提倡诚信、创造名牌，去占领更大的市场，用踏踏实实的每一天去记录自己的历史卷宗，去迎接明天的太阳。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com