

浅谈律师事务所的形象工程建设 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E5_BE_8B_E5_c122_483671.htm ??

近些年，越来越多的人热衷于从事律师职业，但律师受社会尊重的程度却没有与律师数量的增长成正比。因为有不少律师为获取经济利益而放弃精神追求，自毁了形象。律师队伍的良莠不齐，也使得许多律师事务所存在着不和谐的音符。如何树立律师和律师事务所良好的社会形象，或许是具有相同价值观念的同行们所共同关心的话题。我虽然没有成功的经验，但愿意浅谈心得和体会，期望与业内外朋友交流。?? 我以为，律师事务所的形象工程建设不可忽视以下因素：?? 一、建立并强化形象建设的主流意识?? 一个律师事务所具有什么样的理念和发展思路，取决于该所的主流意识。而主流意识也即合伙人整体认同的发展思路。假定一个所的合伙人注重整体形象建设，那么这些人首先是十分注重自身形象及合作氛围的。否则，不可能形成一种主流意识。我们常看到在一些律师事务所，合伙人的品行、理念及思路存在很大差异，虽可能基于某种共同利益而走到一起，但不可能长期良性地发展。有位律师说得好：“做人的和做人的在一起，挣钱的和挣钱的在一起”。正所谓“物以类聚、人以群分”。有共同的价值观念和精神追求自然不难营造出和谐的主旋律。我十分推崇云南袁野律师事务所的所训：“我们所从事的不仅仅是一种谋生的手段、更是一项正义的事业、公理的事业、良心的事业和超越的事业。”我认为这不是口号和空谈，这就是我们中国律师应有的追求和理念，应该成为我们律师事务所的主流意

识。??当然，仅凭相同的价值取向和事业追求，并不能解决合作中不断出现的各种问题，尤其在律师服务越来越商品化的今天。毕竟十个指头有长短，个人之间有差别。想形成合力，必须打破各自为阵的传统利益分配机制。合伙人应当不在乎吃亏。事实上，在你舍弃利益的同时，你收获的是合作带来的充实和强大的感觉。??除去利益，沟通和对话同样不可或缺。家庭成员尚且需要沟通和理解，以防淡漠疏远，何况工作伙伴?律师们大多睿智犀利，又大都较为自信自负，你是我非似乎不易衡量，但自我批评或许是一剂沟通的良方。假定我们真诚地审视了自己、坦白了自己、批评了自己，这种折射会让大家都平静而坦诚面对，透明的交流让彼此感觉轻松，让合作者更亲近。??引进人才最高也是唯一的标准，应当是“志同道合”。我不禁又想起了袁野律师事务所曾经在《云南政法报》上刊出的题为“寻找革命同志”的招聘广告。在我看来，革命同志大有人在，只是真的需要寻找。在寻找的过程中，可能需要耐得住寂寞，可能要经历痛苦的取舍。因为不少同志可能在相当长的时间内，不能为所里带来经济效益，而律师事务所却要为他们提供必要的生存条件和发展空间；与此相反，也有不少年轻的后生，潜力很大，创收可观，只是价值观与所里的主流意识相去甚远。这种舍弃，往往也要痛下决心。??合伙人也好，聘用律师也罢，靠进步的主流意识联结在一起，突出主流，弘扬主流，即为良好的整体形象大厦奠定了坚实的基础。??二、认清树立良好形象的标准??2000年9月版的《中国律师》杂志上，刊登了总编千古洲对广东省司法厅长王旭东的访谈录。文中称王厅长曾经对广东律师提出了树立良好社会形象的六个标准：热情端

庄的仪表、品行高尚的职业道德、敬岗爱业的奉献精神、追求正义的社会责任感、高超熟练的业务技巧和精明干练的处世方法。我十分认同这位领导对律师形象的总结概括，我们需要用实际行动去诠释：

?? 1 . 塑造良好的第一印象 律师在常人看来，是文化人、社会人，应该有一定的品位和档次。我们每天都在接触着新的人物和事物，映入别人眼帘的首先是我们的外在形象：言谈举止、衣着服饰、神态气质……这些元素构成了社会对律师的第一印象和评价。无论你怎么博学多才，假定你给人的第一印象是失败的，那么，你即已失去了完美。所以律师事务所的精神文明建设是一项系统而又细致的工程，细致到要推广普通话，要训练律师的礼仪和风度，要统一服装或确定基调，要恰当“包装”以提高品位……

很难想象，在中国加入WTO后的今天，精神萎靡不振的律师，散沙一般的律师事务所，如何能取信于客户?如何能更多地吸引客户?如何能吸引高层次的客户???

2 . 练就坚实的业务功底 律师事务所靠提供法律服务生存和发展，服务质量的优劣在很大程度上取决于整体业务水平的高低。律师整体业务水平的提高，除了个人的勤奋外，律师事务所学术气氛的影响和带动至关重要。所里应当调动律师们的学习积极性，调集所有有价值的业务素材，调遣所有律师的智慧，共同学习，共同研讨，共同提高，资源共享。这对于律师的业务成长来说，的确是捷径。不妨经常对年轻律师的业务能力诸如出庭表现进行观摩和评析，也不妨在所内组织专题辩论，让大家普遍认识到提高业务素质的紧迫性和必要性，使大家暗练内功，力争上游。在这个过程中，老律师既是辅导员，也是新学员。一方面要用自己的经验去影响帮助年轻人，另一方面

也是逆水行舟、不进则退，只有不断学习，才不至于落伍。其实，律师这个职业根本没有老本可吃，因为立法速度很快、经济发展很快、社会变化很快、知识更新得更快……只有共同不断地学习和提高，才能使一个所整体辐射出强劲的业务实力和发展势头。这是一个律师事务所是否具有竞争力以及能否持续发展的关键。

3. 让职业道德成为日常习惯

当一个律师事务所牢固树立了正确的人生观和价值观的时候，忠于事实、忠于法律，恪尽职守、热情服务，就成为律师的日常行为准则。但即使这样，仍需防微杜渐。因为在社会风气及司法环境尚不尽人意的目前，有太多的不良因素在困扰和诱惑着律师们。居安思危，时刻要有忧患意识。事务所应该及时通报行业内的违纪违法事例，分析成因，警钟长鸣，防患未然。前一时期领导干部搞“三讲”，有不少人真正触及了灵魂。我们新发展律师事务所借机召开了一次民主生活会，每个人坦率深刻地剖析和检查了自己，大家竟然普遍感觉思想得到一次升华。自律固然重要，但监督必不可少。注意倾听和了解律师职业道德和服务质量的反馈，加强社会监督机制，能有效地保障队伍的纯洁。走出去，请进来，回访当事人是一种有效的手段。

4. 弘扬人文团队精神

手摘 喽杂谄谄?职业来说，独力性较强。多年的单打独斗让不少律师感觉心无归属。其实，无论哪一个行业，人际间都需要相互支持、相互关怀、相互依存。归属感是不少律师的精神需要。前些年我有一次去某顾问单位，看到全体员工为迎国庆正在排练大合唱，不禁驻足观看，内心有些羡慕。因为在我看来，他们有集体活动，有归属感。而我们做律师的，在充分享受弹性工作带来的自由的同时，也使心情变得漂泊动荡

。所以，营造良好的人际关系，弘扬温馨的人文精神，其实是多数律师都渴望的。作为管理者，合伙人责无旁贷。繁忙的工作之余，尽量组织些集体活动，无论是运动、出游还是聚餐，大家的热情都在彼此影响和传递，这种凝聚的状态让我们体会到事务所是个家，同事就是兄弟姐妹。谁遇到困难和挫折，大家给予帮助和安慰；谁有了荣誉和成绩，会得到及时的肯定和鼓励。主任、合伙人和律师之间，应当有充分的信任全力的支持和真诚的维护，不应有等级观和距离感。这种人文环境和团队精神，是队伍稳定的重要纽带，也是协同作战、提升整体竞争力的动力所在。

5. 参与社会、热心公益 律师在服务于社会的同时，即是在承担相应的社会责任。但律师事务所对社会而言，仅有职业的参与是不够的，还应该广泛地参与其他社会活动，承担更多的社会责任，树立良好的社会形象。在我们已经解决了生存和温饱问题之后，我们应该力所能及地支持公益事业，例如捐助失学的儿童，为灾民奉献爱心等。当然，捐资不是唯一的途径，义务普法、法律援助、公益活动……都是律师事务所参与社会、展示整体形象、塑造优良品牌的机会。有付出总有回报，社会效益往往比经济效益更有助于律师事务所良好形象的树立。

6. 全面进步、不断发展 真正的好律师应当具备良好的综合素质。除了有过硬的政治思想和较强的业务功底外，还要兼备许多方面的能力。例如与人交往的能力、解决问题的能力、克服困难的能力等等。记得一位老师讲过：律师应当具备政治家的敏锐，外交家的风度，演讲家的口才，文学家的笔墨……这是律师的最佳形象。或许我们中的不少人终生难以成为大家，但这是目标、是方向。一个律师事务所，应该树立

这样的目标，让律师们全面训练自己，提高综合素质，追求更大发展。回首律师事业的发展历程，我们尝尽了奋斗的艰辛和苦涩；面对律师业发展壮大的今天，我们体验到从未有过的自豪和快乐；针对律师行业的形象危机，我们感到忧虑和不安。WTO为中国律师业带来了机遇和挑战，树立良好的整体形象，已经刻不容缓。让我们从自我做起，从现在做起。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com