

倡行律师文化打造诚信品牌 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E5_80_A1_E8_A1_8C_E5_BE_8B_E5_c122_483877.htm

一、律师文化的概念和特征 律师文化作为一种新事物、新现象，还处于萌芽状态，起步阶段，还缺乏丰富的具体的感性材料。结合律师文化自身特点，我们可以大致给律师文化下这样一个定义：律师文化是律师执业机构（律师所）在改革开放和社会主义市场经济体制改革的新的历史时期形成、发展起来的一种管理思想和理论，是律师所在长期律师法律服务活动中创造出来的具有律师管理特色的精神财富的总和。律师文化由表层文化（业务文化、业余文化），中介文化（管理文化）、内层文化（精神文化）三个由浅入深、由表及里的层次所构成。构成要素包括律师业务、律师形象、律师素质、制度建设、道德规范、价值观念、服务宗旨等。“人”（律师）是律师文化中的主体；塑造律师的诚信法律服务价值观是律师文化的核心内容；培育一支高素质的律师队伍是律师文化的实质。因此，律师文化是时代精神的反映，又是时代精神的具体化。它具有时代性、动态性和目的性三种特性。

二、律师文化的层次结构 表层文化是基础，精神文化是核心，管理文化是中介，正是通过管理的中介作用，将表层文化和精神文化有机结合起来，形成一种“文化优势”来影响律师们的思想和行为，提高他们的整体素质。（一）表层文化 包括业务理论学习和业余文化生活的开展。通过各种文化渠道开展丰富多彩、层次类别不同的律师文化建设活动，不断加强律师们的教育、培训制度，努力提高执业律师的政治业务素质，适

应新形势下律师法律服务领域工作的要求，造就一支政治坚强、业务精通、作风过硬、追求公正的律师队伍。（二）中介文化 中介层的中介文化，即管理文化。不仅包括律师必须遵守的法律、法规、行为规范，还包括律师所用以激励律师的各种方式方法。律师管理的各项法规，律师所的各项规章制度，是保障律师依法执行职务、勤政廉洁的必要手段。除了用必要的规章制度进行管理之外，更重要的是通过价值观的引导，通过对人的信任和激励，去培养律师良好的自我控制意识和自我控制行为，强化律师自觉守法守纪的意识。这正是律师文化管理方式之精华所在。另外，作为管理文化，律师所的文化管理与宣传，要求律师所应有优秀的领导人，领导人是律师所的核心，同时必然也是三大文化层次结构的核心。管理出效益，文化出力量，律师所的形象与品牌、诚信与高效、人和与团队协作，构成了管理文化的有机整体。

（三）精神文化 精神文化，通常指为全体律师所持有并指导和支配他们执业行为的意识的总和。其内容包括价值观念、行为取向、法律意识、道德规范、心理习惯等诸多方面的观念形态。在律师文化精神文化层的要素中，最重要的是律师的执业价值观。律师的执业活动要在正确的价值观念指导下执业，执业律师只有不断转变旧的执业观念，确立新的正确的执业观念，才能把法律的一般性规定公正地适用于某个人或某个条件，真正实现社会大众对律师执业水准的期望，使律师有一个正确的金钱观、荣誉观、生活观、价值观，律师所的精神文化管理才能真正地“以人为本”、“人本管理”。培育律师的良好精神理念，诚如海尔的“真诚到永远”等。律师所都需要一种信念、一个精神支柱把大家号召起来，

凝聚起来，这也是倡行和建设“ 律师文化 ” 的灵魂所在。 文章出处：即墨新闻网 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com