

律师事务所文化与事务所专业品牌 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/483/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BE\\_8B\\_E5\\_B8\\_88\\_E4\\_BA\\_8B\\_E5\\_c122\\_483918.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E5_BE_8B_E5_B8_88_E4_BA_8B_E5_c122_483918.htm)

中国加入WTO后，律师业面临前所未有的机遇与挑战。律师事务所确立专业化定位，塑造专业品牌，是现代律师业发展的方向，而律师事务所文化对事务所的发展和专业品牌的建设有着深远的影响。

一、律师事务所文化与发展专业品牌的关系

律师事务所的专业品牌是指律师事务所的某一项或几项法律服务水平已居行业领先地位，并占有一定的市场份额，且已为社会公众及业内广泛的认同。品牌对律师事务所的重要性不言而喻。品牌是律师事务所整体形象的社会评价，具有不可估量的社会效益和无形价值，对于提升律师事务所的业务竞争力具有重大意义，是律师事务所长远发展的根本。确立律师事务所的专业定位，发展律师事务所的专业品牌，必须要树立勇于开拓、不断创新和干大事业、求大发展的思想；要不计较一时一事的得失，以退为进，具有长远的战略眼光；要有团队的精神、协作的意识；要有严谨的学风，学者的气质；要有高尚的职业操守和良好的执业风尚；要根据律师个人的特长与事务所的发展方向，来确定专业定位，开拓市场需求。总之，一个律师事务所要形成其专业品牌，也即是形成其独具一格与众不同的风格，而这与其自身独特的文化内涵是分不开的。律师事务所内在的文化品质决定了其各不相同的生存状态和发展方式，换句话说，律师事务所专业品牌和发展方向等种种外在直观的差距，其深层根源就在于文化品质的差异。可以讲，律师业竞争归根到底是文化的竞争。具体到律师

事务所，就是组织文化的竞争，不同文化品质的竞争。因此，在律师事务所走专业品牌发展的道路上，决不可忽视相应的企业文化的建设。律师所要形成其特有的事务所文化，要形成富有特色的建所理念和价值追求，这将体现着该所的经营哲学和定位档次，决定着该所的运行机制和发展前途。如果不真正认识到这个问题的极端重要性及其对事务所凝聚力的决定作用，仅仅在合伙协议中空泛地敷衍几句，或简单地提出诸如“创一流品牌所”、“建百年老字号”之类人云亦云的口号，是不会有实际效果的。因为事务所文化包含许多深刻的内涵，如本所的社会定位、专业特色、品牌追求、最终理想等内容。它主要解决的是事务所律师及员工的精神状态问题。因而它必须是根据本所的发展战略及现状经过深思熟虑和高度抽象后的结晶。只有本所全体成员都明确认同事务所文化时，在面临问题时，才能相互沟通；在解决矛盾时，才能互谦互让。事务所也才能统一认识、统一行动，从而保障事务所坚持走专业品牌的发展之路。

## 二、律师事务所文化的建设

在律师事务所文化建设中应抓好以下主要环节：

（一）科学地确定事务所文化的内容。律师事务所确立所文化内容时，应根据事务所发展规划与发展阶段，事务所管理现状，及人力资源状况等因素，从基本规章制度中高度抽象和提炼，从而确立自己特有的所文化，并以此作为事务所发展的精神支持。

（二）充分发挥事务所领导人和管理层的宣传、示范作用。事务所文化确立下来就应在所内部灌输事务所文化。企业领导人的一项重要工作就是要做企业文化的“传教士”。道理很简单，思想如果不统一，企业是干不成功的。律师事务所领导人和核心管理人员亦是如此，在灌输

事务所文化方面，应当言传身教，身体力行。美国微软公司的比尔盖茨和海尔集团的张瑞敏无论多忙，每月都要为员工上几次课。其目的无非是向员工灌输企业的文化，使员工认同企业文化，使其在工作中能思想统一地按企业要求去做，从而形成企业合力，增强企业竞争力。（三）注意多层次、多角度、多方面，灵活科学地建立事务所文化。事务所文化建设的渠道和载体要丰富、有效。例如：创立所训，创办所刊，对外对内进行事务所文化宣传；树立先进典型，以榜样的力量感召本所成员；坚持开展理论、业务探讨，形成互相沟通、互相交流、互相合作、互相促进的气氛；开展丰富多彩的活动，活跃所内气氛，形成团体意识等等。（四）事务所文化的形成是一个长期的过程，要与时俱进。律师事务所文化的建设不是一劳永逸的，律师事业要适应社会的进步而不断发展，律师事务所文化就必须紧跟时代步伐而不断进步、丰富、更新和升华。这就要求律师事务所以开放的心态，积极接受新生事物，及时捕捉社会发展进步的信息，使得本所的文化历久弥新。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)