

律师事务所网站建设及网络法律服务初探 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/483/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BE\\_8B\\_E5\\_B8\\_88\\_E4\\_BA\\_8B\\_E5\\_c122\\_483929.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/483/2021_2022__E5_BE_8B_E5_B8_88_E4_BA_8B_E5_c122_483929.htm)

21世纪是一个电脑网络和信息化的时代。目前，全世界正在进入信息社会，发达国家已经进入信息社会，发展中国家也开始向信息社会前进，计算机网络化已经成为信息社会的特征。一位业内同仁对律师网上办公的描述“建立律师网上办公的条件已经具备。带上几台小型手提电脑、一台打印机、传真机、并配有复印设备机器，再带一套小型局域网设备和纸张，全部放在一个旅行箱子，即可变成一个移动律师办公室。”这并非是虚构的。律师事务所融入信息社会的必由之路即建设自己的网站（主页）。律师事务所如何建设网站，如何利用网络提供法律服务已经成为“网络律师”亟待解决的课题。在此，笔者拟对律师事务所网站建设及网络法律服务的有关问题试作初步探讨，请同仁不吝赐教。

### 一、律师事务所网站建设

（一）律师事务所建设网站的必要性

- 1、建设网站是律师事务所融入信息社会之捷径。因特网作为信息双向交流和通讯的工具，是继广播、报纸、杂志、电视之后的第五种媒体数字媒体，且具有可跨时空和地域、覆盖全球，以多媒体形式，双向传送信息和信息实时更新等，有其他媒体所无法比拟的特点。同时，因特网还是一个虚拟世界。在这个世界中，有消费者，有商家，有产品，有服务，形成了一个名副其实的虚拟市场。在这个虚拟市场中，同样也为律师提供了施展才华的机会。由此可见，建设网站是律师事务所融入信息社会之捷径。
- 2、建设网站是律师事务所营造良好社会形象之手段

。现阶段，律师事务所越来越注重社会形象，注重与客户（当事人）之间的沟通和交流。律师事务所对注重自身形象建设，这是随着行业市场化程度的发展和提高所致，但真正得到客户认可的律师事务所，不仅是其办公场所的档次，人员的规模等硬件的实力高人一等，同时服务规范性，信息化程度，律师专业性等软件水平更为客户所注重。尤其是在处理与常年法律顾问单位的关系时，利用网络手段可以及时、有效地得到常年法律顾问单位的反馈信息，以便于及时有效的提供法律服务。本所的常年法律顾问合同已经增设一条款“乙方通过互联网向甲方提供法律服务，双方可以通过电子函件直接交流、探讨、解决相关法律问题；”并与外埠客户通过网络建立了常年法律顾问关系，这在没有网络的时代是不可想象的。同时，律师事务所可以在自己的网站，根据需要展示律师的工作成果，展示律师事务所的业绩，以最先进、快捷的方式，最低廉的成本，达到最佳的宣传效果。由此可见，建设网站是律师事务所营造良好社会形象之重要手段。

（二）律师事务所网站建设的基本思路几年来，笔者通过对本所及个人网站的初创、改版以及日常维护中，体会到律师事务所网站至少应当按照以下步骤建设：

- 1、基本条件 域名注册：注册一个与律师相关的域名（您的所名 lawyer），最好同时注册中文实名。后缀用com以体现律师事务所系市场经济中介组织的性质。空间租用：到当地信息港或信用好的网络公司租用虚拟空间。当然，您也可以自己配置小型服务器，以使网站更加安全、稳定、优化。网页制作：请网络专业人员设计制作网页。此外，需要购置必要的硬件设备。
- 2、律师事务所网站基本内容：本所建站三年来，汲取优秀

法律网站之长，并融入自己的特色，已经成为律师事务所网站之佼佼者，本所网站在www.google.com等知名网站搜索擎一直名列前茅。本所网站的基本模式也被众多律师事务所网站采用，成为较知名的律师事务所网站之一。律师事务所网站大致应当包含以下内容：律师事务所介绍：详细介绍律师事务所基本情况；律师介绍：详细介绍律师事务所执业律师的基本情况；业务范围：详细介绍事务所承办法律事务的范围，着重突出本所的业务特色；在线法律援助：为网友网上免费解答法律咨询；在线网上业务委托：建立在线网上业务委托平台，为客户（当事人）办理委托手续提供方便；律师事务所简讯：及时发布律师事务所的最新情况，以扩大律师事务所的影响；法规查询：为网友提供网上法规查询的便利条件，可以免费下载法规查询软件，也可以投资购置法规查询网络版，效果更好。

（三）律师事务所网站的推广

律师事务所建立网站后，都希望自己的网站能被更多的人访问，尤其是被自己的潜在客户浏览，这样才有可能让客户详细地了解自己，取得对律师事务所的信任，从而获得案源。目前，律师事务所网站的推广的手段，主要有搜索引擎注册、交换链接等形式。

1、搜索引擎注册 通过搜索引擎注册，可以迅速增加网站访问量，扩大网站影响力，并可拓展律师事务所的业务覆盖范围。目前，各大门户网站均有免费网站注册栏目。较著名的搜索引擎有Google，Yahoo，Altavista，Excite，Hotbot，还有新浪（已无免费），搜狐，网易以及网址之家等等。登录搜索引擎时，对网站描述尤为重要。网站描述出现于搜索引擎的查找结果中。它很大程度上决定了访问者是否能够通过搜索引擎的查找结果来访问您的网站。一般的做

法是，根据实际工作中用户最关心的信息和网站所要重点提供的信息，提取出10个左右最重要的关键字，登录注册到搜索引擎。比如您的律师事务所的业务范围，提供免费法律咨询，提供法律援助，可以接受网上委托案件等。因此，网站描述应当覆盖了关键字所定义的范围，并且有所侧重，突出律师事务所网站重点，加重描述语句对访问者的吸引力。

## 2、交换链接

交换链接（也称互惠链接）是一种增加网站曝光机会，从而提高访问量的一种有效方式。实现交换链接的方法是寻找与自己的网站具有互补性、相关性或者有潜在客户的站点，并向它们提出与您的站点进行交互链接的要求。在自己的网站上为合作伙伴的站点设立链接，通常有图片链接及文本链接两种形式，由于文本链接占用字节少，且不影响网页整体效果而被广泛采用。在选择链接对象时应该有一定的标准，因为建立友情链接不仅仅是为了增加访问量，还应对您的网站内容起补充的作用，以便更好地服务您的用户，如果你链接了大量低水平，甚至与律师业务不相关的网站，将会降低访问者对您的网站的信任，从而不再光顾您的网站。本所网站非常注重与优秀网站的链接，先后与“中国法官”、“太阳法律热线”、“北大法律信息网”、“百灵法律网”、“司法人”等较著名的法律网站互换链接，取得了较好的效果。

## 3、其他方式

律师事务所应当随时随地推广自己的网站，将网站纳入律师事务所整体形象建设中。如在信笺、名片、宣传橱窗上突出载明律师事务所网址。利用其他网站免费新闻发布系统来发布律师事务所的网站信息（使用Google搜索引擎可以找到此类网址）。在行业门户网站的BBS上发表有见地的文章，并在文章结尾处签署律师事务所网址

。在您上网时，留下足迹的任何地方，签署律师事务所网址。笔者在推广本所网站时，即大量使用了该方法，在所参与的法律网站中，宣传本所网站。笔者在从事网络法律服务的几年中，先后受聘担任全国律协官方网站《中国律师网》管理员及法律援助、劳动争议栏目版主，卓泽渊教授网站论坛“婚姻家庭”版主。受聘担任《白客法律网》首席法律顾问，受聘担任《法律热线》、《江苏法律网》法律主持。还与《法律写作区》，《法学空间》，《中国律师导航》，《网龙律师》，《法律桥》，《法婴网》，《网上律师》，《汉基律师》，《灼灼华法网》，《离婚资讯网》，《齐鲁律师网》建立合作关系并交换链接。在参与上述法律网站网络法律服务的过程中，推广了本所网站。

## 二、利用网络提供法律服务的实践与构想

### 1、网上法律咨询

网上法律咨询是大多律师事务所网站及法律网站必备的栏目。目前网上法律咨询开展较好，人气较旺的有《中国律师网》、《北大法律网》，《中法网》等。网上法律咨询由于其具有快捷、及时的特点，成为网络提供法律服务的主要方式。通常的形式有留言簿、BBS、论坛系统等。这种方式最大优势在于其“互动”的功能，以交互、交流的手段，提供给网民或客户需要的法律信息。同时，网上法律咨询，也将是律师事务所扩大影响，开辟业务的好方法。本所网站网上法律咨询是多元化和互动的，网上法律咨询平台的模式：

您的问题：个人/单位可以公开/不可以公开  
您的问题类别：请选择：物权/债权/消费权益/劳动争议/医疗纠纷/婚姻家庭/刑事/人身损害/房地产/知识产权/行政/其它  
您所在地区：安徽/澳门/北京/福建.....  
您的Email：本所网站自建站以来，已经为3500余名网友提供了

免费法律咨询服务。尤其是今年春夏之交全国大部分地区蔓延“非典”疫情时期，网上法律咨询服务乘明显上升趋势，网上法律咨询量较往年同期增加六至七成。本所网站网上法律咨询服务平台快捷、及时、准确地为网友提供法律咨询服务，赢得了网友们的广泛赞誉，取得了良好的社会效果。

## 2、利用网络办理非诉讼法律事务

非诉讼法律事务，是指无争议的法律事务和可能发生争议但尚未发生争议的法律事务，或是已经发生争议，但没有经过诉讼程序，而是依法通过律师调解或提请仲裁机构仲裁解决的法律事务。非诉讼法律事务的业务范围是广泛的，可以分为财产权益和非财产权益两大类。网上可以开展的非诉讼法律事务主要有资信调查、授权声明、知识产权的查询及申请等。经济交往活动中的风险是无时不在的，为了最大限度地防范风险，将风险减少到最低，必须进行资信调查。通过资信调查可以减少投资的盲目性与经营风险，可以避免决策的失误。资信调查工作被比喻为“防止跌倒的手杖”。长期以来，异地资信调查的“繁重”（主要是旅途之苦）困扰着广大律师，往往为了一纸企业注册资金证明，而奔波数千里。这一难题已经由网上资信调查迎刃而解。

资信调查的方式之一：申请加入红盾信息网站系统（地名 [hd315.gov.cn](http://hd315.gov.cn)），即拥有HD网上工作平台，可以方便地了解当地经济发展情况、工商业信息和本地区发展前景，以及注册的内资企业、外资企业、民营企业的登记资料，也可以进行市场信息查询、著名商标的信息查询，了解企业的注册、变更、注销、吊销等信息。通过网上资信调查掌握的信息，可以快捷的为委托人出具详实、准确的资信调查报告，及时地完成资信调查工作。

资信调查的方式之二：申请加盟

专业“资信调查”网站，将资信调查业务转委托专业“资信调查”机构来完成。目前，较有影响的专业“资信调查”网站有《中国投资法律网》（本所网站已经与其交换链接并拟建立合作关系），《中国企业资信网》等。21世纪是迅速迈入信息社会的“网上世纪”。网络信息产业必将是第一大产业。律师事务所网站建设应当提到律师事务所议事日程。信息化建设方面谁走在前列，谁将走在行业的前列。网络律师将肯定是律师发展方向，网络律师将大有作为。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)