

新基金发行遭冷遇 发售进入熊市 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/487/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E5\\_9F\\_BA\\_E9\\_87\\_91\\_E5\\_c33\\_487535.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/487/2021_2022__E6_96_B0_E5_9F_BA_E9_87_91_E5_c33_487535.htm) 昨天，两只新基金东吴行业 股票型和天弘永利债券型开始发售。但记者昨日在几家银行、证券公司等新基金销售网点看到，新基金遭到市民的冷遇，发售情况非常严峻。新基金发行受困 记者统计发现，加上东吴行业 and 天弘永利，昨日同时在售卖的新基金有11只，而今天又将增加一只新基金天治创新股票型。从今年2月14日以来，算上已经结束发行的华夏希望债券和易方达增强回报债券，短短一个多月的时间里，就已经有14只新基金陆续发售。而未来一个月里，保守估计至少还有10只新基金将发售。与新基金密集发行形成鲜明对比的是，新基金发行规模急剧下降。记者昨日调查发现，已经结束发行的华夏希望债券和易方达增强回报债券分别卖了93.2亿元和30亿元；而最新的数据显示，昨日还在发行的建信优势股票型卖了47亿元，南方盛元股票型卖了60亿元，交银施罗德增利债券卖了55亿元。而其他新基金的有关人员以“现在还不能透露”为由拒绝向记者提供相关基金的销售数据。另外，一业内人士向记者介绍，春节后很多新基金首日的销量都低于5亿元，之后每天发行量连1亿元都难保。新基金发行进入熊市 综合近期各个新基金销售信息来看，新基金发行似乎已提前进入“熊市”阶段。某银行有关人员表示，去年新基金发行时，各分行还向总部要销售额度，以满足投资者的需要；现在却变成了千方百计压低销售额度，以免完不成新基金发行任务。同时，据某媒体昨日报道称，上海某券商人士透露，今年3

月以来新基金销售量只有年初的1/5左右，今年以来的新基金销售量只有计划销售量的25%左右。2007年高峰期该券商一天能够卖出几千万元甚至上亿元的新基金，最近一天只能销售20多万元。回想2006年、2007年同期，新基金的销售情况与今天大相径庭。2007年3月，新基金发行开始大面积的“一日售罄”；即使在2006年3月，上证指数刚刚突破1300点时，新基金的发行规模也有十几亿元到五十多亿元。即使是在去年“530”大跌之后，新基金的发行情况也比现在好很多。如“530”大跌之后发行的首只股票型基金华宝兴业行业精选总共卖了230亿元；紧随其后的景顺长城精选蓝筹股票型基金也卖了200亿元；另外两只配置型基金大成创新成长和益民创新优势也分别卖了186亿元和80亿元。而如今，春节后获批的新偏股型基金如果能够募集到50亿元，就已经算是不错的了。

**投资新基金需冷静** 对于新基金目前销售遇冷的情况，银行业内人士称，面对不同类型、不同风格的基金，选择基金逐渐成为普通投资者主要的投资方式。一方面，投资者应该减少盲从的成分，如果把基金投资看作国债投资甚至是储蓄，肯定是错误的。股市不会只涨不跌，基金也不会只赚不赔，购买基金同样要有风险意识。在前几年股市走熊的时候，基金还被称为“老虎机”，投资与基金同样不能“好了伤疤忘了疼”。另一方面，对基金需要进行合理地投资组合，降低风险。“基民”中还包括配置族和专业族两类，前者善于将新老基金进行投资组合，后者的投资风格以稳健为主，根据自身的风险承受能力将资产在风险投资与无风险投资之间合理配置，或根据市场走势在两者之间进行转换，以长期投资为主。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请

访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)