

去年创投市场大扩容 新募基金规模增长89.8% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/487/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8E\\_BB\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_88\\_9B\\_E6\\_c33\\_487574.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/487/2021_2022__E5_8E_BB_E5_B9_B4_E5_88_9B_E6_c33_487574.htm) 作为全球新兴市场的领跑者，中国经济的发展活力和增长潜力对国际投资者的吸引力与日俱增。中国市场创业投资及私募股权市场数据研究机构ChinaVenture昨日发布的《ChinaVenture 2007年中国创业投资市场研究报告》显示：2007年中国创投市场新募集基金58支，比2006年增长41.5%；新募集基金规模为84.31亿美元，比去年增长89.8%。“2007年新募集基金数量和规模大幅增长表明中国创投市场日趋成熟，投资中国高成长企业的机会增多，创投基金和私募股权基金的投资者正在积极布局中国市场的投资战略。”报告表示。此外，2007年中国创投市场还出现了一系列新变化：本土化进程开启 人民币基金兴起 2007年新修订的《合伙企业法》正式确立了有限合伙企业的形式，为人民币基金的设立提供了法律依据；加快多层次资本市场体系建设为人民币基金的投资和退出创造了合理的渠道；经济快速发展和民间资本充足为人民币基金的发展提供了市场需求和融资基础。正是基于上述政策法规和市场环境变化的推动作用，中国创投市场本土化进程开启。海外红筹受阻，人民币持续升值以及国内资本市场退出高回报是外资创投机构选择设立人民币基金的主要驱动因素。发展人民币基金的政策努力与合理退出渠道的建立，引导和鼓励了中资创投机构更多更好地利用人民币市场，推动人民币基金的兴起。投资转向传统行业 随着中国经济快速增长和资本市场逐步完善，国内创投基金迅速发展。中国企业的高成长性对风

险资本的吸引力持续增强。中国创投市场投资规模连续3年增长。2007年中国创投市场投资案例数量为415个，比2006年增长了14.6%；投资金额为35.89亿美元，比去年增长64.5%。近年来，TMT行业一直是中国创投市场投资规模强劲增长的主要推动力量。2007年TMT行业投资进入阶段性调整，创投机构投资由TMT行业转向传统行业。随着传统行业不断引入高新技术和现代管理理念进行产业改造和升级，实现商业模式和管理模式的创新，释放出巨大发展潜能的传统行业对创投机构产生持续的吸引力。投资领域多元化 地域集中度下降

2007年中国创投市场投资领域多元化趋势明显。医疗健康，能源、连锁经营和传媒娱乐等传统行业投资案例数量和投资金额均大幅度增长。同时，互联网投资规模大幅下降，IT和电信及增值投资规模增速放缓。另外，中国创投市场投资地域集中度呈现下降趋势。北京、上海、江苏、广东和深圳等一级城市和经济发达地区投资活跃程度高。此外，新疆、内蒙古等中西部地区得到了创投机构的重点关注。VC投资PE化特征显现 2007年中国创投市场供需不平衡，表现在创投基金供应量大幅增长，新的优质投资项目挖掘难度增加。随着创投机构竞争加剧，企业估值和交易成本提高。受基金规模增大和较高回报预期的压力影响，创投机构将投资阶段由企业早期转向发展期和扩张期，VC投资呈现出PE化的特征。2007年创投机构投资早期企业的案例数量为91个，比2006年下降59.3%。与此同时，投资发展期和扩张期企业的案例数量为163个和142个，比2006年分别增长了18.1%和132.8%。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)