

【市场观察】市场低迷 股票型开基不好卖 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/487/2021_2022__E3_80_90_E5_B8_82_E5_9C_BA_E8_c33_487659.htm 自今年2月1日股票型基金重新"开闸"以来，证监会已经分8次新批了29只基金，其中有21只是股票型基金。从数量上看，今年2月份以来批准发行的新基金经历了一个小高潮，但众所周知的是，新基金的发行却并没有受到市场的热捧。基民信心不足 以前银行系基金公司因为有强大的银行销售网络支撑，新基金发行都较为顺利。不过，同为银行系基金公司，浦发银行旗下的浦银安盛价值成长基金就没有那么幸运了。据浦银安盛基金公司市场部工作人员谢雯向外界透露，旗下价值成长基金在3月10日正式发行，首日募集额度大约为1亿多元，其中90%的销售额度来自于浦发银行渠道。这之后，销售情况每况愈下，每天销售额度大约为几千万元。截至上周五，发行时间达两周的这只新基金销售规模仅为6亿元左右。对此，谢雯昨日向记者解释称："销售情况不理想的主要原因是目前市场情况低迷，基民信心不够。特别是浦银安盛是一家新成立的基金公司，目前尚无过往投资业绩可供市场参考，基民对公司的了解也还需要一个过程。"不过，谢雯也表示，对于目前基金销量不佳的情况，公司上上下下心态都很好，他们对浦银安盛价值成长基金未来的表现还是充满信心的。债券型基金不再火爆 自从华夏希望债券型基金卖出了93亿的天量之后，中低风险的债券基金就成为近日新基金发行中的主力。但世事无常，如今债券基金的发售情况也不尽乐观了。记者昨日从中海基金市场部工作人员王知处了解到，该公司旗下的稳健收益基

金从3月10日开始发售以来，销售情况比较冷淡，截至目前销售量不到10亿元。至于具体数据，他表示"不便向记者透露"。对于这种情况，王知无奈地解释称："最近市道不好，很多投资者把基金都一棍子打死了，不管债券型还是股票型。"不过，一银行人士透露，相对而言，债券型基金的销售还是比股票型好些，但横向比较来看，整体情况还是算比较差的。新基金平均募集资金仅40.8亿 记者统计发现，今年以来新发行的基金销售情况都不理想，2008年2月已经结束募集的基金初始认购份额都未达标。其中，工银瑞信中国机会全球配置募得31.5亿元、国投瑞银成长优选为28.7亿元、建信优势动力金额为43亿元。与各自的招募说明书中计划相比，上述基金仅分别达到募集资金上限的14.3%、28.7%、71.7%。而南方盛元红利股票型基金在发行长达一个月后于3月18日完成其募资计划。南方盛元红利已经是今年股票型基金发行情况最好的一只基金，但在去年，南方隆元首发一天就募集到了60亿元。至于平均募集金额，以今年已经结束募集的4只基金金额计算，平均每只基金募集40.8亿元，而2007年新发行开放式基金共计53只，初始募集基金总金额约5174.6亿元，平均每只基金募集达到了97.6亿元。可见，两者相差甚远。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com