

产品设计规避风险 三类基金适当关注 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/487/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_A7\\_E5\\_93\\_81\\_E8\\_AE\\_BE\\_E8\\_c33\\_487777.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/487/2021_2022__E4_BA_A7_E5_93_81_E8_AE_BE_E8_c33_487777.htm) 市场的单边下跌让本身比较抗跌的基金也感受到了风险的存在，投资者纷纷选择低风险的品种进行避险。各家基金公司也一改之前的策略，在产品设计上更加突出了安全性，即便是近期刚刚开闸的专户理财也把风险放在了第一位。据悉，依照风险收益特征的不同，各家公司都为客户量身定做产品。其中南方基金首批推出的七类特定客户资产管理业务的产品类型包括：股票精选、股票基金双选、基金优选、股债混合精选、新股添利、灵活配置和策略保本。其中除了股票和基金外还增加了打新股以及债券等低风险的投资对象，在设计上尽量降低产品风险。而投资者也更青睐于灵活配置类产品。灵活配置类产品要求管理人具有丰富的资产管理经验，能综合运用定量分析和定性分析手段，对证券市场当期的系统性风险以及可预见的未来时期内各大类资产的预期风险和预期收益率进行分析评估，以达到规避风险及提高收益的目的。另外一方面，常规公募基金的设计也在尽量回避风险。德胜基金研究中心首席分析师江赛春认为，股票市场波动仍大，决定了投资者需要寻找在仓位控制上表现较好的基金，也就是操作风格灵活，重视趋势判断的基金。小规模选股型基金、中小盘风格基金、蓝筹风格基金可以成为重点关注的对象。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)