

市场调整 银行基金合作产品收益下滑 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/487/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_9C\\_BA\\_E8\\_B0\\_83\\_E6\\_c33\\_487976.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/487/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E8_B0_83_E6_c33_487976.htm) 伴随着众多大盘蓝筹股的股价遭到"腰斩"，许多人发现自己购买的银行与基金公司合作推出的理财产品，收益也随着大盘股和银行理财产品一样，由热转凉。据悉，银基产品一般是由银行与基金合作推出的理财产品，这类产品通常以较高的比例参与股票投资，例如部分产品股票的资产配置占信托资产的比例可达20%-100%。不过需要注意的是，银行在其中往往扮演发行人的角色，而基金公司则扮演着投资顾问的角色。据悉，自去年3月，建行发行业内第一只该产品后，去年底这类理财产品已达十多只。但伴随着市场的调整，这类产品的收益也开始走下坡路。光大银行和国投瑞银基金公司合作推出的"同赢八号瑞丰精选阳光资产管理计划项目"，近日的单位净值为0.9391元，亏损达到了6%。中信银行与信诚基金去年8月合作发行的基金计划4号，截至今年2月初，每份净值为0.98元。许多现今尚未亏损的产品净值也多处于下滑状态，逐步逼近1元面值。就此，理财专家提醒投资者，这类产品本身就属于高风险类产品，而且理财产品不是定期存款，投资从来不是免费的午餐。某种意义上来说，在投行、银行和客户之间，银行扮演的只是一个中介角色，产品启动后的表现与银行的利润并不挂钩。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)