

上投摩根个人高端客户门槛提升 "升值"至100万元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/487/2021_2022__E4_B8_8A_E6_8A_95_E6_91_A9_E6_c33_487980.htm 记者从上投摩根基金管理有限公司获悉，为树立真正的高端市场形象，同时也为了能给VIP客户提供更高质量的理财服务，公司决定把个人高端客户（HNW）门槛从"首次投资规模在50万元以上"，提升为"首次投资规模在100万元以上"。近年来中国经济的快速增长为个人财富积累提供良机，在财富增长的同时，中国人的理财理念也在不断更新。资本市场在中国人的理财中占据的比率越来越大，而基金的专业理财能力也日渐受到认同。上投摩根基金公司有关负责人表示，公司自2004年成立以来，以优异的业绩和服务在投资者心目中打响了品牌。而公司的个人高端业务以其一对一的私人理财顾问、专业的信息咨询及便捷的交易方式获得越来越多VIP客户的青睐，也在高端客户中逐渐树立了"基金理财专家"的形象。为确保给每一位高端客户提供精准专业的理财服务，公司做出提高投资门槛的决定，以保证服务质量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com