

国家公务员网2008申论例文每日一例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/488/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_85_AC_E5_c26_488586.htm 建设有特色的城市广场文化 广场是城市重要的基础设施之一，但这一硬件必须与文化这一软件相配套，才能成为现代化城市文明的标志和形象，才能真正发挥广场所应具备的功能，否则它只能是个空壳。广场其贴近民众的广泛参与性、多样性、开放性和时尚性，日益成为凝聚人心、营造良好环境氛围、推进精神文明建设，促进城市的开放和发展力度的作用。因而广场应当作民心工程来抓、来建设，以满足人们不断增长的文化需求。从总体看，广场文化的根基是具有地域特色的民间文化，要积极开掘与调动地方文化的资源，使得地方文化传统、文化遗产得到更多的继承与发扬，并改造成适应新时代需要的文化。如广西南宁国际民歌节的形成，最初就是从开发壮族的民歌节“三月三”发展而来的。“三月三”从田间地头走入城市广场，再进一步演变为一年一度的国际性民歌艺术节，它不仅丰富了地方文化资源，而且提升了壮族山歌的文化品位，并成为整个广西的品牌文化节目。现代文化学者认为，随着经济的发展和人民生活水平的提高，广场文化日益成为城市文化中最活跃的娱乐与休闲方式，丰富多样的广场文化活动增加了城市的动感与色彩，彰显出城市的文化个性。广场文化建设必须植根于当地的历史、地理、文化、风俗，为发挥所在城市的长处而形成，只有保持浓郁的当地历史文化同时吸收海内外先进文化才能建立自身独特的广场文化。同时，还要因地制宜、量力而行，有利于保护生态和环境，

并使城市面貌一新。现在不少大城市，不仅仅只建一两个广场，而是分社区建多个广场，使广场文化与社区文化建设融为一体。2001年广州市举行“都市热浪群众文化广场文化活动”，在各区和社区的努力下，全年共举行广场文化活动达60场，参加人次达30万。大连市以市区中山广场、人民广场、奥林匹克广场、五四广场为中心，辐射到其他广场、社区及公园，从1996年至2000年，全市开展了以“绿色的主题”为主题的广场文化活动达600多场，参加演出人数达6万人次，观众达300万人次。北京西城区则利用辖区内文化名人多的资源优势，为每个广场设立形象大使，如二龙路广场是李双江，福绥境广场是张火丁，展览路广场为刘长瑜，这样形成了西单广场为龙头，串起10个中型广场为龙身，再把几十个小文化广场为龙尾的文化广场一条龙，极大方便了人们的娱乐和休闲。如果说广场是一个城市的眼睛，那么通过这个特殊的眼睛，我们可以找到这个城市的灵魂，可以发现这个城市彰显的个性，而使广场具有这种特质的正是浓郁的地方和民族特色的群众文化活动。丰富多彩的广场文化，以其独具的娱乐和调节功能、教育和服务功能、交流和沟通功能将高雅艺术与民俗文化、传统艺术与现代文化有机地结合起来，使艺术、审美寓于娱乐休闲之中，吸引着越来越多的群众，成为他们享受文化成果的场所和展示艺术才华的舞台。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com