

国家公务员网2008申论例文每日一例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/488/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_85\\_AC\\_E5\\_c26\\_488587.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/488/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_85_AC_E5_c26_488587.htm) 当国学穿上了博客“时装”在“十大国学大师”的“轰动”评选之后，近日又有报道说，国学穿上了博客“时装”。某大网站开通了国学博客圈，近百位学者加盟，点击率迅速飙升。有意思的是，与以往的国学新闻一样，这种现象很快招来质疑：“这究竟是国学的繁荣景象，还是网络的炒作行为？”作为20世纪初西学东渐大背景下的特殊名词，“国学”二字蕴藏的内涵从来耐人寻味。如今在另一种时代场景里，“国学”更流转为我们民族的一种文化象征。它的存在与发展，繁荣与式微，渐渐上升到一个民族如何对待自己的传统与文化的高度。如何将这源远流长的民族血脉，接续到大众的生活中，融汇到时代的洪流中，是人们的深切之惑。这种急切寻求的困惑，这种民众中蕴藏的国学激情，可以从易中天“冲天人气”中看出，可以从并不为专家认可的各种民间“国学热”中看出，甚至可以从大凡国学新闻必定引起关注与争议中看出。它告诉我们，不管以什么样的方式，国学在寻找通往大众之路，但遗憾的是，这样的途径并不多。这样的背景下，再看网上国学博客圈，就能有更多的宽容。它毕竟直面了学术大众化、普及化的巨大需求。那些放下身段、走进博客圈的学者们虽然未必都是大家，但也确实具备了大家的包容气象，并没有认为一上网络，自己的学问就掉价了，一接近大众，自己就庸俗化了。国学不只是象牙塔里寻章摘句的高深“国故”，它原本就可以成为经世致用的大众学问。走向大众并且成

为生活的一部分，这才是国学“活”在时代的明证。在国学通识教育暂不会有大改观的情况下，在有1亿网民的泱泱大国，让国学与时俱进，踏上新时代的列车，确不失为一种很好的大众传播方式。值此我们为国学衰微焦首煎心之时，老迈国学“被青春撞了一下腰”，不正可借机开辟一番新天地吗？当然，国学“换装”，也需要特别的精心。真要让“国学”搭乘时代列车到达应当达到的地方，真要让这种“新瓶旧酒”的文化传播行之有效，还必须依赖于传播者很好的文化态度和一定的专业知识。否则，以半吊子国学，“以其昏昏，使人昭昭”，甚或以吸引眼球的噱头“戏弄”国学，则以网络的传播速度和力度，恐怕不仅会败坏了网络的声名，也会糟蹋了国学的精髓。非常同意汤一介先生的说法：“国学教育应当分为两个层次，一是专业教育，一是通识教育。”前者代表着一个国家学问的根基和功力，后者关乎一个民族文化的血脉和活力。而一个国家的文化传播中，最难不在学者之立言，而在大众之育德。在人们热切的国学向往中，要让国学之传统真正滋养我们民族的德性，不仅寄希望于研究者的文化责任和普及担当，也寄希望于传播者的文化素质和文化理想。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)